

國立臺灣海洋大學  
107 年度財務規劃報告書

中華民國 106 年 12 月

# 目錄

一、教育績效目標 .....	1
二、年度工作重點 .....	4
(一)有效招生 .....	4
(二)國際化 .....	4
(三)縮短學用落差 .....	5
(四)研究特色化 .....	6
(五)校務行政 .....	7
三、財務預測 .....	18
(一)未來 3 年可用資金變化 .....	18
(二)其他重要財務資訊 .....	19
(三)校務基金投資規劃及效益 .....	20
四、風險評估 .....	22
(一)國立臺灣海洋大學之劣勢 .....	23
(二)國立臺灣海洋大學之威脅 .....	24
五、預期效益 .....	27
(一)有效招生 .....	27
(二)國際化 .....	31
(三)縮短學用落差 .....	33
(四)研究特色化 .....	33
(五)校務行政 .....	34
(六)圖書與資訊服務目標 .....	35
(七)改善校園環境 .....	36

## 一、教育績效目標

本校自我定位為「卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖大學」，辦學理念為：1、「以學生為本：辦一所令人感動的學校」，2、「專業與海洋特色：辦一所社會上不可或缺的學校」。教育目標為培育具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展。期能孕育出「具備海洋視野與人文素養的海大人」基本素養及「具備國際競爭力之專業能力、創造能力、執行能力及社會關懷能力」之核心能力的優質人才。

海大為「國際級的海洋專賣店」，以海洋特色辦學，朝向「以海洋為主，但不以海洋為限」的多元化目標發展，深耕系所間或跨領域間的橫向、縱向整合，強化「海洋海事水產」專業特色，同時提升相關高科技研究。目前學術單位設有 7 個學院及 4 個中心(共同教育中心、海洋中心、臺灣海洋教育中心及海事發展與訓練中心)、22 個學系、12 個獨立研究所、28 個碩士班、20 個博士班、11 個碩士在職專班、3 個進修學士班，及 2 個學士後學位學程，106 年另設馬祖校區 3 個學士學位學程(大二在馬祖，大一、大三、大四在基隆)。行政單位設有教務、研發、學務、總務、圖書資訊、國際等 6 處，秘書、主計、人事 3 室，及職業安全衛生中心。106 年全校專任教師 400 人，兼任教師 297 人，職工(含助教)約 320 人，近 9,000 名學生，大學部與研究所並重，教育體系完整、院系所協調發展，本校已發展成為以一所海洋為主體的教學卓越與研究頂尖的國際一流大學，75%以上的系所與海洋領域相關，學術單位的組織架構均以「海洋專業」為主軸並具完整性，領導臺灣及全球海洋人才的培育、海洋科學深度的研究以及科技應用。

本校辦學成效卓著，連續三年(104-106 年)榮獲 cheer 雜誌評選為「Top20」辦學績優學校。全國唯一連續榮獲教育部「教學卓越計畫」(2005 年起連續 13 年)及「邁向頂尖大學計畫」(2006 年起連續 12 年)肯定之績優學校。此外，於國內外大學排名表現傑出，「美國新聞與世界報導」公布 2017 年全球最佳大學排名榜，本校全球排名第 929 名；2017 年泰晤士報高等教育特刊首次製作的「亞太地區大學排名」(Asia-Pacific University Rankings)排名 151-160 名，國內排名前進至 14 名；2017 年 QS 亞洲排名 179 名，國內排名從 18 進步至 17 名，2014-2017 年在全世界海洋海事大學科研與教育評比第一；2017 年金磚國家和新興經濟體大學亞洲排名，本校排名 95 名；2014 年大學網路排名，國內名列 11 名，亞洲排名 96 名，全球排名 524 名；遠見雜誌 2017 臺灣最佳大學排行榜，本校在學術成就(第 19 名，較前一年進步 7 名)、教學(第 16 名，較前一年進步 3 名)、生師比(第 15 名)、學生平均預算(第 20 名)及產學績效(第 17 名，較前一年進步 1 名)等項目皆進入前 20 名，各項指標顯著進步。上述成果顯示，本校已成為培育優秀海洋人才，領導社會轉型及促進人類與海洋永續發展的頂尖一流大學。

為持續提升教學及研究水準，在教學方面，1.學院跨域整合教學資源；2.完備本校教室之數位 e 化；3.增進學生社會關懷力；4.有系統地設計跨領域學程與特色性專門學程；5.結合國家「五加二」產業政策，以海洋為核心，推動相關產學實務課程，強化學生產業實習，透過產學合作機制，以培育國家產業創新的未來關鍵人才；6.融入教學創新元素，以〈海洋+(專業)+

數位>(<Marine +(Occupation) + Digital>)為核心，建構海洋特色、數位技能教學和跨領域學習整合，並將行動載具導入教學現場，運用數位教學平臺，建構互動教學架構，建立 e-learning 學習制度，提高學生學習動能，成立議題式教師社群，整合跨領域的專長，以實作作品和產品開發為主要學習成果檢核，達到整合式有效學習。在學術研究與學術服務方面，1.致力於提升研究所素質；2.強化教師見習制度，增進教師的實務經驗；3.積極推動跨院所系之大型整合研究計畫；4.促進國際學術交流與合作；5.整合團隊發展智慧海運、水產養殖雲端監控技術、無人駕駛船舶等主題特色研究，培養核心尖端人才，引領臺灣海洋國際化與卓越化。本校未來規劃逐年增加教師及研究人力，預計教師員額增聘至 450 名，積極強化國際學者的聘任，逐年增加研究生（碩博士）及境外生比率，發展為中等規模且具有海洋特色的學校。

本校創校迄今已走過 64 個年頭，為台灣各產業界培育出無數菁英，特別是在海運、水產、海洋相關產業，處處都有海大的影子；從基層員工到高階管理階層，海大校友均扮演相當重要的角色。海大的發展，與台灣海洋產業息息相關，更帶動了臺灣的海運產業現今在國際上佔有一席之地。「海大是培養船長的搖籃」，除了航海、輪機、商船，校友們在造船、河工、港灣建設（海事工程）、養殖、漁業、海洋生物、食品科技、海洋環境保護等海洋相關產業領域，亦表現傑出，無可取代。本校各系皆有對應產業支持，特定的就業職場與管道，明確指引學生未來發展定位；校友對海大擁有極大的向心力，踴躍捐輸，拋磚引玉，回饋母校的美舉，藉以協助校務發展與提攜後進，近 3 年來校友捐款金額呈現穩定且逐年上升的趨勢；校友們的扶持，是海大最驕傲的重要資產。

展望未來，受到國內少子化的衝擊，世界各國更加重視海洋科學研究與海洋人才培育之際，及海洋資源短絀等主客觀條件下，本校將持續精進海洋為特色的教學與研究，擬定發展策略，打造海大成為「國際級海洋頂尖大學」，建立海洋優勢領域在全球的領先地位。本校發展策略朝向(一)聚焦重點，強化優勢領域；(二)與國內其他大學錯位發展、拓展新興領域、擘畫超越競爭之藍海策略；(三)合作提升，促進跨領域整合；(四)社會實踐：整合產官學研力量促進區域發展；(五)全球視野，朝向世界級之海洋頂尖大學而努力。為推動上述五大策略，107 年度教育績效目標依據本校中長程校務發展計畫，制定有效招生、國際化、縮短學用落差、研究特色化與校務行政等 5 大面向共 35 項年度關鍵績效指標(key performance indicator, KPI)與目標值。(請參見表一)

表一、107 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值

面向		衡量指標		107年 目標值	備註
序號	項目	序號	項目		
1	有效 招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	550/310	行政單位加總
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	37	系所加總
		1-3	招收僑生新生(人數)	106	行政單位加總
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	21	系所加總
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	260	行政單位加總
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	38	行政單位加總
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	12	行政單位加總
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	18/429	系所加總
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	114	系所加總
		1-8	各系所與新生家長互動場次	50	系所加總
2	國際 化	2-1	國際合作計畫件數及金額	12件/450萬	行政單位加總
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	40	系所加總
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	30	系所加總
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	122	行政單位加總
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	25	行政單位加總
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	15	系所加總
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	139	系所加總
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	547	行政單位加總
		2-8	該年度報考英檢人數	850	行政單位加總
		2-9	該年度通過英檢人數	500	行政單位加總
3	縮短 學用 落差	3-1	各系所校外實習課程數	36	系所加總
		3-2	校外實習學生人數	1100	行政單位加總
		3-3	系所與產業結盟數	125	行政單位加總
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	32/972	系所與共教中心加總
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	102	系所加總
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	66/554	系所加總
4	研究 特色 化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	520	行政單位加總
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	8200	行政單位加總
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	970件 6億7000萬/ 145件 1億5810萬	1.計畫總件數與總金額：行政單位加總 2.與海洋相關之計畫件數及金額：系所與共教中心加總
		4-4	專利件數與技轉金額	10件/800萬	行政單位加總
5	校務 行政	5-1	節能措施(節省電量)	零成長	行政單位加總
		5-2	財務收入-利息、投資	1700萬	行政單位加總
		5-3	學生住宿使用率	95%	行政單位加總
		5-4	受贈收入	1400萬	行政單位加總
		5-5	行政單位爭取外部經費	8510萬	行政單位加總

## 二、年度工作重點

107 年度工作重點依據本校中長程校務發展計畫，由各行政與學術單位從有效招生、國際化、縮短學用落差、研究特色化與校務行政等 5 大面向擬定 35 項關鍵績效指標項目(表二~表十)。5 大面向分述如下：

### (一)有效招生

有效招生需包含有效之招生宣傳及多元入學管道二個面向；在招生宣傳方面，本校藉由培訓種子人員進行各式招生宣傳活動（包含大博會、高中招生宣傳、媒體專刊、網路平台）以達到良好之招生宣傳效果，並辦理各種特色營隊及高中教師海洋體驗營，吸引高中教師及學生參與，強化其對各系所之認知進而提升就讀意願；而深受家長喜愛之新鮮人說明會，則可提供家長及學生對本校學習及生活環境認識之機會，進而鼓勵其子弟入學就讀。而在多元入學管道面向，則透過各種入學管道（包含繁星推薦計畫、個人申請、考試入學、運動績優甄審、運動績優單獨招生、四技二專甄選入學、四技二專技優保送、身心障礙甄選、身心障礙甄試、特殊選才、進修學士班、學士後學位學程）等，以吸引全方位優秀人才就讀本校。

馬祖校區強調創新、跨領域教學模式，採 3+1 制度，即大一於基隆校本部研修基礎及專業課程，大二至馬祖校區研修跨領域專業課程(學校提供學生每個月一次往返台灣與馬祖交通補助)，大三至大四於基隆校本部依興趣選擇適當學系修習專業課程，可獲得雙主修學位，並安排至國內外企業實習。招生依上述多元入學管道方式進行招生，並於招生簡章敘明本校招生方式。此外本校至高中職進行宣傳時，將加強宣傳馬祖校區之規劃及教學，吸引學生報考。

因應未來少子化之衝擊，學校因應之道是擬訂上述有效的招生策略，而各系所也將配合學校策略，透過多元化招生方式，並由各學系輪流或一起舉辦「特色營隊」活動，強化與高中的聯結度，藉此讓參與學員對本校各學系有更充分之認識與了解，進而加強就讀之意願。此外透過學、碩士五年一貫制度鼓勵優秀大學生繼續留校升學，增加碩、博士班甄試生比例改以開放式入學審查制度，並調整碩、博士班招生策略招收境外生等多面向的策略執行，持續精進，以達成永續優質經營的招生目標。

### (二)國際化

為因應高等教育國際化，國際學術交流蓬勃發展的趨勢，大學校園朝向國際化的發展已經是必然與必要，以提升教師專業成長、充實教師研究能量外，更鼓勵本校研究人才積極參與國際學術活動及赴國外研究，以開拓其國際視野，培育及延攬優秀人才。首先在教師方面，本校鼓勵專任教師吸收新知、提昇學術水準，特訂定「國立臺灣海洋大學教師出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助辦法」，經費補助方面也從原先的兩萬提升至五萬，補助教師赴海外參加研習或於國際學術研討會發表論文；另與國外姊

妹校保持良好互動，補助赴姊妹校舉辦國際研討會、學術研習會、交換講學或共同研究之教師，促進本校教師與國外姊妹校教師國際交流機會。

其次在學生方面，鼓勵學生報考英文檢定，積極媒合學生到海外國際知名企業實習，進行合作學習，讓學生到國外職場體驗，了解國際脈動，提升國際移動能力。尤以航輪海上實習為重，不僅安排學生搭乘「中遠之星輪(台灣-中國航線)」、「育英 2 號(台灣-日本航線)」、「公主郵輪(台灣-日本航線)」及「漁訓 2 號(台灣-日本航線)」短期海上實習及當地文化體驗，並安排學生至各大航運公司屬輪(遠洋航線)海上實習半年或一年。另外為鼓勵本校學生多參與國際性會議及出國研修(實習)，以提昇自我國際競爭力，研發處學術發展組由「教育部學海系列學生出國研修(實習)計畫」、本校各年度的「學生公費及獎勵金」及「重大研究與發展事項暨研究成果管理與推廣業務經費」補助學生出國短期研修(實習)、出國參加國際學術會議之生活費、機票費及註冊費，降低學生出國發表論文及研修(實習)時經濟上壓力，增加學生運用英文發表個人學術研究成果及參與國外研修(實習)之機會，體驗赴國外研修、實習及發表文章的感受，藉以拓寬學習視野，瞭解自己學習上之不足，截長補短，更完整地規劃出未來讀書、學習及工作路線。

另一方面，本校在 103 學年度於共同教育中心下成立「華語中心」(Chinese Language Center)，負責推廣華語文學習，傳播中華傳統及臺灣海洋文化，以促進國際文化與學術交流；提供本校國際學生、交換生、一般外籍學生及社會人士優質的華語文學習環境，同時也順應教育部的學術國際化政策，期以本校校園環境、師資與設備，促進本校之國際交流，發展具海洋科技與文化特色之華語教學，建構基北地區華語文優質的學習環境，並提升我國對外華語文市場之競爭力。

### (三)縮短學用落差

本校為培育理論與實務兼俱人才，使各系學生畢業後即可踏入工作崗位進入情況，除校內各項實驗及工廠實作外，校外船上、陸上公司行號及工廠之實習亦非常重視，並與各大海運公司、船務代理公司、港務公司、物流公司、貨物承攬公司、造船廠、養殖場、食品公司、醫院、電子公司等建立良好之產學及建教合作關係。其中以商船學系、運輸科學系、輪機工程學系及環境生物與漁業科學學系之海上實習更具特色。為落實學生校外實習，本校鼓勵各系訂定校外實習辦法並開設至少一門校外實習課程(需實習至少 2 個月)，使學生能將在校所學理論應用至實際工作，減少學用落差。另外，藉由辦理跨校性競賽，鼓勵學生善用所學發揮創意，結合理論與實務，透過團隊合作，共同開發創新創意產品，並聘請業師就團隊合作、內容可行性、創意潛力、簡報內容等進行評選，決賽評選之優秀團隊除輔導參加國內外相關競賽、協助申請專利，並鼓勵申請 USTART 創業計畫，促使以跨校競賽經驗為基礎，推廣跨域創意整合，達到理論與實務並重的育養過程。

另一方面，因應社會變遷與產業趨勢，博雅通識教育在大學教育中亦扮演一個極為重要的推手角色，本校建置優質通識創意創新創業學程計畫，符應時代變遷與社會需要，開設相關學程，本學程整合創意創作、創新產業、創業管理等相關系列課程，提供本校各學院學生選修，以培養具有相關發展之基本訓練人才。該學程綜合本校各系專業師資與共同教育師資，規劃系統性創意、創業學程，培育學生同時兼具專業力與軟實力，作為日後創業精神的紮根行動。透過學程之修習，學生可透過課程所學基礎，進一步掌握產業發展趨勢，深入各種分析技巧，創造出特色優勢；另可結合知名企業實務經驗，逐步引導學生掌握創業之各項關鍵因素，進而培養學生未來創業及經營管理能力。

#### (四)研究特色化

本校以海洋相關領域研究為特色，擁有完整的海洋研究設施與海洋科技領域研發核心平台，包括：1.全國共享核心儀器室：24 小時開放且免費使用。2.「國家級海洋研究船-海研二號」：每年支援全國學術機構海洋探勘。3.水生動物實驗中心：全國唯一臨海水產養殖實習場，每年超過 20,000 人次的學生實習。4.水生生物研究暨保育中心（位於新北市貢寮區）：協助推動魚蝦貝介類種苗繁養殖及海洋生物保育。5.海洋工程綜合實驗館：亞洲最大全球第五大，可從事海岸防護或是各類海事工程模型測試。6.大型空蝕水槽實驗室：臺灣唯一全球第三大，可從事潛艦或是各類高速水下潛體流體動力與噪音測試。7.新建聲學實驗室：補足現有聲學實驗室的不足，同時提供完整學術研究及相關標準(CNS、ISO、ASTM 等)之測試，且協助相關產業進行聲學性能測試之服務。8.新建海洋生物培育館：提供更便利與優良的環境給本校教師從事相關研究，解決教師淡海水養殖與實驗空間不足的問題。近年來在張清風校長的領導及校內老師的專注精進努力下，持續推動具優勢海洋主題特色團隊合作、強化產學研發、精進專業實務化，投入資源創新海洋發展，整合團隊發展智慧海運、水產養殖雲端監控技術、無人駕駛船舶等主題特色研究，培養核心尖端人才，引領臺灣海洋國際化與卓越化。此外，積極組成各項專業團隊爭取各項整合型及國家型群體專業研究計畫，協助產業及社會發展。形成之專業團隊包括：1.全球變遷對海洋環境生態之衝擊與生物調適。2.以龜山島為極端環境作為全球環境變遷之模式基地。3.創新養殖科技培養產業所需高端人才。4.促進藻類科技與永續利用。5.強化海洋生物生態保育研究。6.智慧航運與尖端系統人才培育。7.海洋政策、海洋事務與國際紛爭（海權、漁權、資源權、航行權等）。8.海洋工程與新能源。9.創新智慧生活：照護漁村、建構海洋醫療雲、醫療保健。10.交通通訊、導航：運輸雲與智慧運輸系統。11.法政、管理：南海議題與海洋陸源汙染及其防治策略。12.國防科技、潛艦國造如新式電池技術等。主動協助解決「海洋產業」各項問題，充分發揮本校在海洋特色專業領域之優勢，展現海洋大學於國家海洋發展政策領域具有重要亮點之地位。

其次，本校設有校級、院級及系級研究中心，每年召開 1 次研究中心諮詢委員會議，提供各中心未來發展及研究議題諮詢。鼓勵教師在國際期刊發表論文，訂有「獎勵學術研究辦法」與「教師論文發表補助辦法」，於 SCI、SSCI、AHCI 期刊發表論文者，給予



獎勵金。本校定期發行「全國唯一」海洋科技 SCI 期刊(Journal of Marine Science and Technology)，在泛海洋科技期刊領域(Oceanography, Marine Freshwater Biology, Fisheries)發表論文數在全國大學排名「全國第一」。本校在許多研究領域皆表現傑出，例如海洋中心在教育部頂大計畫、人才躍昇計畫支持下，發展以次世代基因解碼技術為基礎之海洋生態、養殖育種、魚病防治與疫苗及極端環境下生物適應等各個面向跨領域之研究。此外，本校水產生物生態與生物技術方面表現更是榮獲國內外許多重大獎項的肯定，張清風校長在魚類生理與性轉變(Sex Change and Fish)的研究成果排名「世界第三」，龔國慶教授在東海研究成果排名「世界第一」。另外，本校研發出「世界第一個」抗石斑虹彩病毒疫苗與非疫苗抗蝦白點症病毒的飼料添加物，預估可減少超過 10 億的養殖損失。研發出「世界第一隻」基因轉殖的粉紅神仙魚。研發出「世界最大」瓦數(20 Kw)的波浪發電機。長期進行東海海疆科研調查，是國家海洋主權主張的依據。以上結果顯示本校海洋特色研究成果在國際上已具舉足輕重與卓越領先地位。

除此之外，為能提升本校教師研發能量並提供單一窗口服務，本校成立「產學技轉中心」並納入組織編制，提供本校教師進行產學合作、專利技轉與創新育成之單一窗口服務。調整與強化創新育成、專利、技轉等業務，建立管理機制，統合智財資訊與產業需求，以提升產學合作之價值，落實產業合作功效。近來本校更積極研擬籌設「海大創研服務(股)公司」綜整創業育成、投資及經營等資源，輔導師生創業衍生新創公司或創新型企業之衍生公司。

本校馬祖校區已於 106 學年度正式招生，馬祖四面環海，具有從事海洋工程科技、海洋生物科技與海洋能源之研究與開發價值，豐富的海洋資源與星羅棋布的島嶼組成，更是未來發展海洋產業與海洋觀光的熱門景點。馬祖校區將建立兩岸培育海洋專業人才的教育平台，與馬祖現有的教育資源結合，運用教學實習船、當地水產養殖業界及馬祖國家風景區等進行相關教學活動，全面提升國家於海洋產業研究之實作能力。另一方面，本校已於 106 年與桃園市政府簽署合作意向書，將在桃園設立「海洋大學海洋創新育成中心」，提供產學實習創新基地，培育產業高端人才，促進海洋產業永續發展。

## (五)校務行政

本校配合政府節能減碳政策，訂定節能目標，落實綠能政策，建立永續校園環境以達成學校『積極開源、有效節流』之管理目標。著眼於此，本校訂定節能目標與措施，建立分層管理制度，強化責任分區之管理。此外定期召開「節約能源小組推動會議」(併總務會議)，研定節能目標與措施，督導執行並考核成效。各單位落實執行年度措施及作法，並定期進行設備系統維護檢查與記錄，以及能源使用量的統計及分析。

另一方面，在自籌收支方面，本校訂有「校務基金自籌收入收支管理辦法」，明定其支用原則、處理要點，動支時除依照委辦單位之相關規定辦理外，本校另訂有「建教合作收支管理要點」、「研究計畫結餘款分配、運用及管理辦法」充分運用自籌收支彈性，以挹注教學、研究、管總、學生公費及工程經費之不足。除此之外，規劃募款機制提高

勸募意願及比例以增加校務基金收入。推動方法包括：

- 1、推動「系友聯絡人」與「班級聯絡人」服務機制，提供校友服務的多元便利的窗口。接觸校友的同仁以誠懇活潑有親和力的態度服務校友，打動校友。
- 2、聯合系所、積極參與校友活動，讓接觸的校友了解學校近年來的辦學績效以及校長與全校教職員生竭力營造一所令人感動的海洋專業大學的努力，鼓勵校友回饋捐款。
- 3、隨時更新捐款芳名錄定期公告捐款徵信。
- 4、透過海內外校友會活動推動專案募款，健全區域及系所校友會組織，鼓勵校友會編列年度捐款。例如校慶小額募款活動，校友會成員皆熱情響應。此外也邀請師長主動參與活動，與校友建立情感增加對母校母系的捐贈意願。
- 5、將校友捐款方式簡便多元化，並使校友及潛在捐款人了解捐款用途，款項執行運作透明化，促使再捐贈。
- 6、清楚明列出年度捐款計畫，並且簡便捐款方式，以磁吸對是項捐贈有興趣的校友或企業加入。
- 7、積極開發各領域校友企業，提供並製造校友產業鏈結的機會與服務，滿足校友產業人流市場供需，以獲得長期定期定額的捐款襄助。
- 8、規劃舉辦捐贈者年度致謝。依據本校校務基金籌募辦法辦理致謝方式，另向教育部提出捐資教育事業獎勵申請，於學校慶典中再次公開致謝。

表二、107 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(行政單位)

面向		衡量指標		107年目標值									
序號	項目	序號	項目	教務處	研發處	國際處	總務處	學務處	圖資處	秘書室	體育室	加總	
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	550/310	—	—	—	—	—	—	—	550/310	
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	30	—	—	—	—	—	—	—	30	
		1-3	招收僑生新生(人數)	—	—	106	—	—	—	—	—	—	106
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—	—	11	—	—	—	—	—	—	11
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	260	—	—	—	—	—	—	260
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—	—	38	—	—	—	—	—	—	38
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	12	—	—	—	—	—	—	12
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	10/200	—	—	—	—	—	—	—	—	10/200
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	35	—	—	—	—	—	—	—	—	35
		1-8	各系所與新生家長互動場次	1	—	—	—	2	—	—	—	—	3
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	—	12件/450萬	—	—	—	—	—	—	12件/450萬	
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	—	25	—	—	—	—	—	—	25	
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	—	122	—	—	—	—	—	—	122	
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—	0	25	—	—	—	—	—	25	
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—	0	4	—	—	—	—	—	4	
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	—	0	25	—	20	—	—	—	45	
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	530	17	—	—	—	—	—	—	547	
		2-8	該年度報考英檢人數	850	—	—	—	—	—	—	—	850	
		2-9	該年度通過英檢人數	500	—	—	—	—	—	—	—	500	
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	35	—	—	—	—	—	—	—	35	
		3-2	校外實習學生人數	1100	—	—	—	—	—	—	—	1100	
		3-3	系所與產業結盟數	125	—	—	—	—	—	—	—	125	
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	22 (課程整合後由共同教育中心列管)/660人次	22 扎根計畫-6場/120人次	—	—	—	—	—	—	28/780	
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	—	520	—	—	—	—	—	—	520	
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	—	8200	—	—	—	—	—	—	8200	
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	—	970件/ 6億7仟萬	—	—	—	—	—	—	970件/ 6億7仟萬	
		4-4	專利件數與技轉金額	—	10件/800萬	—	—	—	—	—	—	10件/800萬	
5	校務行政	5-1	節能措施(節省電量)	—	—	—	零成長	—	—	—	—	零成長	
		5-2	財務收入-利息、投資	—	—	—	1700萬	—	—	—	—	1700萬	
		5-3	學生住宿使用率	—	—	—	—	95% 住宿人數/可供住宿床位數	—	—	—	95% 住宿人數/可供住宿床位數	
		5-4	受贈收入	—	—	—	—	—	—	20場/1年(校友暨專案募款活動);目標捐款 NTS1400萬元/1年(不含捐物)	—	—	1400萬
		5-5	行政單位爭取外部經費	6000萬	1930萬	50萬	120萬	290萬	50萬	—	70萬	8510萬	

註：“—”為非業管業務

表三、107 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海運暨管理學院)

面向		衡量指標		107年目標值					
序號	項目	序號	項目	商船系	航管系	運輸系	輪機系	海洋經營管理學程(系) (馬祖校區)	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	8/4	20/15	12/7	20/8	—	60/34
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	3	2	0	16	0	21
		1-3	招收僑生新生(人數)	2	5	2	3	0	12
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	1	1	1	1	3	7
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	3	0	1	4	0	8
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	1	3	0	0	0	4
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	0	0	0	0
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/35	1/20	1/18	1/15	0	4/88
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	32	2	2	35	3	71
1-8	各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	2	10		
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	師資與他系 所合聘	0
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1		4
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	3	1	1	0	6
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	1	0	4
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	0	1	0	3
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	2	2	0	0	5
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	65	3	3	3	0	74
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	160	2	0	25	0	187
		2-8	該年度報考英檢人數	70	60	40	40	0	210
2-9	該年度通過英檢人數	50	50	20	25	0	145		
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	3	2	2	3	0	10
		3-2	校外實習學生人數	220	45	25	190	0	480
		3-3	系所與產業結盟數	11	3	7	1	0	22
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/130	1/75	1/30	1/15	0	4/250
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	3	3	3	7	0	16
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	8/110	5/50	5/40	10/60	0	28/260
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	8	10	15	19		52
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	340	1685	410	2050		4485
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	9件 500萬/ 6件 300萬	8件 400萬/ 5件 200萬	6件 300萬/ 2件 60萬	8件 300萬/ 2件 60萬	師資與他系 所合聘	31件 1500萬/ 15件 620萬元
		4-4	專利件數與技轉金額	0	0	0	1/0		1/0

註：“—”為非業管業務

表四、107 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(生命科學院)

面向		衡量指標		107年目標值					
序號	項目	序號	項目	生科系	海生所	食科系	養殖系	海洋生物科技學程(系) (馬祖校區)	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	10/5	5/1	70/35	40/30	—	125/71
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	—	3	7	0	10
		1-3	招收僑生新生(人數)	1	0	5	6	0	12
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	1	0	2	0	4	7
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	8	2	20	0	0	30
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	1	1	0	6	0	8
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	1	1	2	0	0	4
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/35	0/0	1/50	1/45	0	3/130
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	—	4	1	3	10
		1-8	各系所與新生家長互動場次	2	0	2	2	2	8
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	1件/80萬	1件/80萬	1件/80萬	3件/1,200萬	師資與他系 所合聘	6件/1440萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	10	3	3		17
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	0	10	2	0	13
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	2	2	8	5	0	17
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	1	3	0	4
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	1	0	0	1
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	1	2	5	2	0	10
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	—	10	3	0	13
		2-8	該年度報考英檢人數	10	0	40	12	0	62
		2-9	該年度通過英檢人數	5	0	30	7	0	42
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	1	0	4	2	0	7
		3-2	校外實習學生人數	20	0	55	75	0	150
		3-3	系所與產業結盟數	1	1	4	10	0	16
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/10	1/2	1/20	0	0	3/32
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	0	3	15	0	19
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/1	1/1	3/12	1/12	0	6/26
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	15	35	35	20	師資與他系 所合聘	105
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	3000	5000	6900	9100		24000
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	8件800萬/ 3件200萬	8件600萬/ 8件600萬	40件3,000萬/ 10件800萬	25件4,200萬/ 25件4,200萬		81件8600萬/ 46件5800萬
		4-4	專利件數與技轉金額	3件/200萬	0	2件/150萬	3件/120萬		8件/470萬

註：“—”為非業管業務

表五、107 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海洋科學與資源學院)

面向		衡量指標		107年度目標值					
序號	項目	序號	項目	環漁系	海資所	海洋系	環應所	應地所	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	25/20	4/4	15/13	3/3	5/3	52/43
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	5	—	0	—	—	5
		1-3	招收僑生新生(人數)	3	0	3	0	0	6
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	0	0	0	0	0	0
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	2	2	0	0	1	5
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	4	2	0	0	0	6
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	0	0	0	0
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/25	0/0	1/20	0	0/0	2/45
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	4	—	2	—	—	6
		1-8	各系所與新生家長互動場次	2	2	2	1	1	8
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	1件/95萬	0	0	1件/100萬	2件/195萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	4	2	0	2	5	13
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	2	0	1	0	1	4
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	10	2	2	0	2	16
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	0	0	0	1	3
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	0	0	0	1	3
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	5	5	2	1	1	14
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	48	0	0	0	0	48
		2-8	該年度報考英檢人數	10	2	5	0	0	17
		2-9	該年度通過英檢人數	7	2	5	0	0	14
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	2	0	1	0	0	3
		3-2	校外實習學生人數	4	0	15	16	1	36
		3-3	系所與產業結盟數	2	0	6	0	1	9
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/20	0	0	0	0	1/20
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	10	4	0	0	1	15
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	10/180	1/5	1/30	1隊	2人	13/217
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	15	8	10	6	12	51
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	1100	220	1300	2100	1350	6070
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	25件5000萬/ 25件5000萬	10件800萬/ 10件800萬	7件520萬/ 7件520萬	5件500萬/ 5件500萬	8件900萬/ 5件500萬	55件7720萬/ 52件7320萬
		4-4	專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	0

註：“—”為非業管業務

表六、107 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(工學院)

面向		衡量指標		107年目標值					
序號	項目	序號	項目	造船系	機械系	河工系	材料所	海洋工程科技學程(系) (馬祖校區)	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	20/15	20/10	20/10	1/1	—	61/36
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	0	0	0	—	0	0
		1-3	招收僑生新生(人數)	3	1	1	0	0	5
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	0	1	0	0	3	4
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	0	3	0	0	0	3
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	0	0	1	0	0	1
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	1	0	0	1
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0	0
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	2	2	0	3	10
		1-8	各系所與新生家長互動場次	2	2	2	1	2	9
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	0	1件/50萬	0	師資與他系 所合聘	1件/50萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	1	0		1
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	2	1	0	0	4
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	2	3	5	4	0	14
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	0	0	0	2
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	1	2	0	0	3
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	0	0	3
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	2	1	0	0	3
		2-8	該年度報考英檢人數	10	10	10	2	0	32
		2-9	該年度通過英檢人數	5	5	5	2	0	17
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	3	2	0	0	0	5
		3-2	校外實習學生人數	20	10	10	0	0	40
		3-3	系所與產業結盟數	3	3	3	0	0	9
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	學生專題:5 創作成品:10 碩博士論文:20	0	0	學生專題:5 創作成品:10 碩博士論文:20
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1隊/2人次	3隊/12人次	1隊	0	0	5/14
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	7	15	20	5		47
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	626	2073	5000	4000		11699
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	15件1200萬/ 4件200萬	12件1000萬/ 4件200萬	16件1500萬/ 8件1000萬	6件500萬/ 3件240萬	師資與他系 所合聘	49件4200萬/19件 1640萬
		4-4	專利件數與技轉金額	2件10萬	2件10萬	0	0		4件20萬

註：“—”為非業管業務

表七、107 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(電機資訊學院)

面向		衡量指標		107年目標值					
序號	項目	序號	項目	光電所	光電系	通訊系	資工系	電機系	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	5/2	0	10/5	50/25	37/16	102/48
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	0	0	0	0	0	0
		1-3	招收僑生新生(人數)	0	1	1	5	3	10
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	0	0	0	2	0	2
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	3	1	1	5
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	0	0	0	1	0	1
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	0	0	0	0
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/16	0	1/20	1/20	1/15	4/71
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	0	1	2	4	2	9
		1-8	各系所與新生家長互動場次	0	1	2	2	2	7
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	0
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	0	0	0	0	3
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	0
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	0	0	5	3	9
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	1	0	0	1
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	2	0	2
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	0	0	1	6	1	8
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	0
		2-8	該年度報考英檢人數	4	5	10	12	4	35
		2-9	該年度通過英檢人數	4	5	5	8	2	24
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	0	0	2	3	1	6
		3-2	校外實習學生人數	0	0	5	10	2	17
		3-3	系所與產業結盟數	1	0	1	1	1	4
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	1	1	2
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/4	1/2	1/3	5/10	1/4	9/23
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	21	0	15	27	19	82
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	220	0	151	400	390	1161
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	8件1100萬/0	0	10件600萬/1件50萬	15件800萬/0	10件900萬/0	43件3400萬/1件50萬
		4-4	專利件數與技轉金額	2/0	0	0	0	1/0	3/0



表八、107 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(人文社會科學院)

面向		衡量指標		107年目標值						
序號	項目	序號	項目	應經所	教研所	師培中心	海文所	應英所	文創學士學程	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	3/2	5/3	—	1/1	1/0	—	10/6
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	—	—	—	—	1	1
		1-3	招收僑生新生(人數)	0	0	—	0	0	0	0
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	0	0	—	0	0	0	0
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	2	2	—	1	1	0	6
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	1	2	—	0	1	0	4
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	—	0	0	0	0
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/40	0		1/15	0	1/15	3/70
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	1	—	—	—	1	2
		1-8	各系所與新生家長互動場次	0	1	—	1	1	1	4
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	1	0		0	0	0	1
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	0		0	1	0	2
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	1	1	0	0	0	2
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	2	—	1	0	0	3
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	—	0	0	0	0
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	—	0	0	0	0
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	0	1	—	1	0	0	2
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	—	0	0	0	0
		2-8	該年度報考英檢人數	2	2	—	0	2	1	7
		2-9	該年度通過英檢人數	1	1	—	0	2	0	4
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	0	0	3	0	0	0	3
		3-2	校外實習學生人數	1	0	20	0	1	0	22
		3-3	系所與產業結盟數	0	4		0	0	0	4
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	2/10	0	—	0	—	0	2/10
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	12	—	0	1	0	13
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	1/1	3/3	0	0	0	4/4
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	2	3		1	2	師資與其他系所合聘	8
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	146	32		—	50		228
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	3件150萬 / 2件100萬	4件120萬 / 2件40萬		4件100萬 / 3件60萬	2件110萬 / 1件40萬		13件480萬 / 8件240萬
		4-4	專利件數與技轉金額	0	0		0	0		0

註：“—”為非業管業務

表九、107 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海洋法律與政策學院)

面向		衡量指標		107年目標值			
序號	項目	序號	項目	海法所	海洋觀光管理學士學程	海洋法政學士學程	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	5/3	—	—	5/3
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	0	0	0
		1-3	招收僑生新生(人數)	1	1	1	3
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	1	0	0	1
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	1	0	0	1
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	1	0	0	1
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	0	0
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	—	1/15	1/10	2/25
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	2	4	6
1-8	各系所與新生家長互動場次	0	2	2	4		
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	0	師資與他系 所合聘	0
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0		0
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	1	0	1
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	1	0	1
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	0	28	0	28
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0
		2-8	該年度報考英檢人數	2	10	10	22
2-9	該年度通過英檢人數	2	5	5	12		
3	縮短學用 落差	3-1	各系所校外實習課程數	—	1	1	2
		3-2	校外實習學生人數	—	6	10	16
		3-3	系所與產業結盟數	0	1	1	2
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	—	0	—	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	2	—	2
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	1/10	0	1/10
4	研究 特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	2	1	師資與他系 所合聘	3
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	15	3		18
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	2件100萬/ 2件100萬	1件30萬/ 1件30萬		3件130萬/ 3件130萬
		4-4	專利件數與技轉金額	—	0		0

註：“—”為非業管業務

表十、107 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(共同教育中心)

面向		衡量指標		107年目標值
序號	項目	序號	項目	共同教育中心
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	—
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	—
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—
		1-8	各系所與新生家長互動場次	—
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	1/30萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	—
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	—
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	—
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	—
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	—
		2-8	該年度報考英檢人數	—
		2-9	該年度通過英檢人數	—
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	—
		3-2	校外實習學生人數	—
		3-3	系所與產業結盟數	—
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	22/660
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	—
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	—
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	3
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	—
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	3件30萬/1件10萬
		4-4	專利件數與技轉金額	—

註：“—”為非業管業務

### 三、財務預測

#### (一)未來3年可用資金變化

本校財務收支秉持穩健、踏實、永續發展之原則，依據學校發展遠景配合年度中長程計畫審慎規劃財務收支，妥善運用資源、營造優質教學環境、提升全人教學品質，期臻至最具海洋特色的頂尖國際大學。本校 107-109 年可用資金變化情形詳見表十一。

表十一、國立臺灣海洋大學 107 年至 109 年可用資金變化情形

單位:千元

項目	107 年 預計數	108 年 預計數	109 年 預計數					
期初現金及定存 (A)	2,014,028	2,085,113	1,977,722					
加：當期經常門現金收入情形 (B)	2,165,801	2,156,543	2,191,374					
減：當期經常門現金支出情形 (C)	1,988,916	1,993,018	2,011,464					
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	101,636	120,271	95,271					
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	207,436	391,187	286,941					
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	0	0	0					
加：當期投資淨(增)減情形 (G)	0	0	0					
加：當期長期債務舉借 (H)	0	0	0					
減：當期長期債務償還 (I)	0	0	0					
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)	0	0	0					
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	2,085,113	1,977,722	1,965,962					
加：期末短期可變現資產 (L)	153,478	149,906	148,616					
減：期末短期須償還負債 (M)	563,460	552,910	549,393					
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)								
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	1,675,131	1,574,718	1,565,185					
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算	227,584	62,500	0					
政府補助	25,000	0	0					
由學校已提撥之準備金支應(*3)	0	0	0					
由學校可用資金支應	202,584	62,500	0					
外借資金	0	0	0					
長期債務	借款 年度	償還 期間	計畫自 償率	借款 利率	債務總 額	107 年餘 額	108 年餘 額	109 年餘 額
債務項目					0	0	0	0

註：

- 1: 107 年度係以預算案填列, 108 年度及 109 年度係由各單位提供資料彙編而成(含馬祖校區經費)。
- 2: 現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上, 一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
- 3: 經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入, 並扣除不產生現金流入之收入。
- 4: 經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出, 如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
- 5: 動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 6: 動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出, 包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 7: 流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產, 但不含存款期間三個月以上, 一年內到期之定期存款。
- 8: 投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等, 但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
- 9: 長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
- 10: 其他影響當期現金調整增(減)數, 係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外, 其他影響期末現金之合計數。
- 11: 短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源, 包括: 流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 12: 短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務, 包括: 流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項, 但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。
- 13: 可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數, 係在衡量特定時點學校可運用之資金。
- 14: 其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算及長期債務, 係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額, 其中由學校可用資金支應之營建工程預算與長期債務無法自償部分, 將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
- 15: 期末已核定尚未編列之營建工程預算係指可行性評估業經行政院或本部核定之營建工程, 其截至當年底尚未編列完成之工程預算數, 該等預算數預計於以後年度編列。
- 16: 前項尚未編列之營建工程預算財源: 政府補助係指由本部或其他政府機關補助; 由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內, 已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應; 外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。

## (二)其他重要財務資訊

本校刻正辦理電資暨綜合教學大樓及進修教育推廣大樓等新建重大工程, 相關說明如下:

### 1、電資暨綜合教學大樓新建工程

- (1) 本案工程總經費 2 億 6,500 萬元, 其中國庫撥款 1 億 2,000 萬元, 自籌 1 億 4,500 萬元, 105 年度保留轉入下年度執行數為 1 億 2,622 萬 5 千元, 餘 1 億 3,508 萬 4 千元,

因配合執行進度 106 及 107 年暫不編列，其餘 108 年度續辦編列。

- (2) 本工程因 100 年 8 月施工時發現地下有舊海堤，為增加效益，本校經多次會議討論決議變更工址，調增量體並增加總經費，其中工址調整至電機二館正前方。修正規劃構想書經行政院 103 年 7 月 18 日院授主基作字第 1030200736 號函同意本校新建計畫地下 1 層地上 9 層鋼筋混凝土建築物，總樓地板面積增加為 9,917 平方公尺，總工程經費調增為新台幣 2 億 6,500 萬元。
- (3) 本案設計監造於 103 年 9 月 1 日由許崇堯建築師事務所得標，本案 30% 細部設計相關圖說經依教育部及工程會議修改後，於 104 年 7 月 8 日由教育部函轉 104 年 7 月 1 日工程會同意函。
- (4) 設計結果於 104 年 8 月 7 日送請基隆市政府審查都審報告書，歷經多次審查後，於 106 年 6 月 23 日基隆市政府來文准予核備。水土保持計畫 105 年 4 月 11 日核定，因應都審意見辦理水保變更，於 106 年 8 月 16 日核定；加強山坡地雜項執照審查經逐一與委員討論意見內容後，於 106 年 9 月 22 日提送定稿本。目前接續辦理建築執照審查、五大管線、候選智慧綠建築，預計 107 年進行工程發包。

## 2、進修教育推廣大樓新建工程

為增進學生住宿便利性及推廣進修教育所需。本校規劃興建進修教育推廣大樓，興建構想書業經行政院 103 年 9 月 1 日院授主基作字第 1030200878 號函同意。本建築物興建完成後約可提供 354 個床位；1 樓為教室，可供本校短期研習班、樂齡大學、碩士在職專班及學士後學位學程學生使用，並同時提供 148 人上課。工程總經費 1 億 4,100 萬元，由學校自籌，105 年度編列規劃設計費 350 萬元全數保留轉入下年度執行，106 年度編列 4,500 萬元，107 年配合執行進度暫不編列，108 年度續辦編列 3,000 萬元，109 年度續辦編列 6,250 萬元。

### (三)校務基金投資規劃及效益

- 1、依據本校投資管理小組設置要點第六點規定，為確保學校資金安全及有效運用，本校投資項目以存放於銀行定期存款為原則。

#### 2、107 年度利息收入預估

銀行利率雖係隨著市場行情而變動，惟本校向來以爭取優於市場行情之利率為操作原則，且為避免定存適用大額存款利率，積極配合金融機構之定存上限及本校資金調度需求辦理，以增加利息收入。預估 107 年度定存利息收入約 1,941 萬元（估算方式詳表十二），活存利息預估數約 109 萬元（估算方式詳表十三），以上二項合計數為 2,050 萬元。

表十二：107年度銀行定存利息預估數（元）

銀行別	預估平均基數	年利率	年利息
第一銀行	100,000,000	1.09%	1,090,000
郵局	1,600,000,000	1.04%	16,640,000
富邦	100,000,000	0.4%	400,000
凱基	200,000,000	0.64%	1,280,000
小計	2,050,000,000		19,410,000

表十三：107年度活存利息預估數（元）

銀行別	預估平均基數	年利率	年利息
第一銀行	168,600,000	0.23%	388,000
凱基	180,000,000	0.39%	702,000
小計	350,000,000		1,090,000

### 3、107年度有價證券投資收益預估

截至 106 年 10 月本校僅持有 1 檔股票-大聯大投資控股股份有限公司，係為校友捐贈而來，目前持有股數為 195,609 股，其投資收益為參照歷年來發放之股息預估，預計每股發放 2 元，107 年投資收益約為 39 萬 1 千元。

#### 四、風險評估

本校創辦半個多世紀以來，已成為一所具有海洋特色的國際著名學府，也是臺灣發展海洋教育與海洋研究的最高學府。因應國家高教趨勢變遷及產業需求，本校審慎評估及管理日常營運過程中可能面臨的重大風險，在追求有效運作及因應風險的過程中，能達到學校目標與效率最佳化。首先分析盤點學校在校務經營上所面臨的劣勢與威脅(表十四)。亦即考量學校劣勢，面對外界威脅，提出退避策略。

表十四、國立臺灣海洋大學校務經營面臨之劣勢與威脅分析

劣勢	威脅
1、海洋研究特色發展仍須再聚焦。 2、產學技轉表現仍須加強。 3、國際化尚須加強。 4、碩博士班招生需加強。	1、高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難。 2、國家財政困難，教育經費逐年緊縮，外部資源分配逐漸減少。 3、少子化海嘯來臨，招生日益困難。 4、臺灣政府在海洋教育的重視程度與投資資源，與其他領域相比，明顯偏低。



## (一)國立臺灣海洋大學之劣勢

### 1、海洋研究特色發展仍須再聚焦

本校教學單位和研究中心組織架構以「海洋專業」為主軸並具完整性，研究與教學內容海洋特色鮮明。近五年來研發能量有顯著提升，包括研究計畫件數與金額大幅成長，國際期刊篇數穩定成長，專利技轉件數與金額增加。然而研究主題不夠聚焦，研究成果雖有部分表現，然在海洋相關領域整體表現仍然不夠亮眼，學生對於自屬學系專業領域瞭解，對於社會海洋議題或其他學系的學習方向尚缺乏，導致學習單面向，不夠全面思維。

本校將精進學系研究品質，並針對海洋相關跨領域主題研究團隊整合加強，投入的人力、資源和設備要更集中，並強化教師見習制度，增進教師的實務經驗，增加教師的廣面，並開設校級、院級及系級海洋特色課程，其中校級課程「海洋科學概論」屬全校大一新生必修，藉此建立新生海洋輪廓，激發建構海洋學習地圖，致力於培育海洋高端人才及跨域人才之目標。

未來本校將加強主題式團隊合作以開發海洋研究議題，整合校內外跨領域的研究資源，積極爭取國家型群體科技計畫，組成各項專業團隊協助產業及社會發展，積極研發養殖雲端監控系統、智慧海圖、智慧船舶辨識系統、漁船資訊系統、智慧化導航系統、智慧物流系統、海洋能等產業，期望帶領海洋產業走向新視野。

### 2、產學技轉表現仍須加強

本校「創新育成中心」及「智財發展中心」於 99 年 8 月 1 日正式整合為「產學技轉中心」，中心專責專利申請、技術移轉、產學合作及創新育成事宜，同時為本校對內對外之研發成果推廣單一服務窗口。本校產學技轉金從 100 年開始持續上升，近三年(103-105)技轉金額維持在 700 萬~1,100 萬元之間。以目前成績與國際一流大學比較，仍待有更進一步的提升。中心未來持續以專業團隊整合本校研發成果、啟動產學媒合機制、進行智財加值化以及廠商育成輔導，持續海洋大學研發特色，並落實產、官、學合作機制，將海洋大學研發及產出成效推向最高峰。此外，整合校內、校外資源，提供教職員、校友及認同海大之知名廠商共同分享海大創新研發及產學合作成果，以永續經營海大。

### 3、國際化尚須加強

隨著高等教育全球化趨勢，招收國際學生及聘任國際師資之重要性日趨顯著。本校國際師資、攻讀學位之國際學生與來校進行短期交換之國際交換學生人數亦尚有成長空間。課程上本校海運學院 STCW 課程已通過國際公約認證，以及工學院、電資學院系所均通過 IEET 認證，雖已逐步朝與國際組織接軌目標前進，然而仍未能全校性認證，整體而言，各項國際化程度仍有成長的空間。未來在提升招收國際學生方面，策略包括國際交流及聯盟(含與外國大學合作辦理學位專班、雙聯學位與大陸合作 3+1、姐妹校)，積極與海外姊妹校(越南、印尼、馬來西亞、港澳)互動宣傳本校招生資訊，同時與海外高等教育與研究機構建立夥伴關係，另外亦主動爭取教育部舉辦之「大專校院國際化訪視」、「境外學生輔導(服務)品質認證機制」評鑑與申請教育部全球優秀青年學子跨境蹲點計畫(TEEP)等。在國際師資部分，本校爭取教育

部及科技部補助「台灣人才躍升計畫」「高階人才培育計畫」「延攬特殊優秀人才計畫」等，強化培育人才國際化、就業力、創新力、跨域化等之需求，研擬最佳的師資及教學團隊，融合國家政策發展，結合國家「五加二」產業政策，以海洋為核心，將國家推向國際。此外配合實施彈性薪資制度，積極邀請國外優秀學者到校演講，建立本校人才延攬資料庫，鼓勵系(所)、院邀請傑出學者到校客座或講座，交流研究新知，組成國際研究團隊，注入研究新血輪，刺激本校研究能量正向提升。

#### 4、碩博士班招生需加強

隨著少子化帶來人口結構的改變，大學招生面臨生源不足的窘境，大學生人數減少，連帶影響到碩博士班的招生；因此，本校將以學生就業市場適職能培育，推動簡化考試申請流程、降低考試報名費用、主動至校外招生（包含學校、補習班、職場）等。研擬以下研究所招生策略以求逆境突破：

- (1)推動考科簡化、取消筆試、線上書審等方式，提升考生報考意願。
- (2)規劃跨系所組別聯合招生，提供考生報考一系所組並選填其他系所組別為志願序的方式，再依簡章規定分發錄取，除增加考生錄取機會外亦提高系所名額使用率。
- (3)簡化報到作業流程，透過第一階段線上報到的方式提高報到率，也提供即時更新的報到遞補狀態供備取生查詢。
- (4)為鼓勵優秀學生續留本校就讀研究所，除放寬申請條件及名額外，另發給五年一貫獎學金。
- (5)降低 107 學年度碩士班甄試考試報名費用，以增加考生報名意願。
- (6)主動至校外招生：107 學年度至補習班招生 6 場，並要求學系提出研究所具體招生策略。

## (二)國立臺灣海洋大學之威脅

### 1、高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難

近幾年高等教育競爭激烈，導致優秀人才競逐激烈，大學教育如何走出自己的特色顯得更為重要。本校近年來戮力於發展海洋特色領域，積極打破院系藩籬，整合相關領域教師，建立跨院系研究中心，以致力於研究素質的提升，同時推動跨院所系之整合型研究計畫，並促進國際學術交流與合作，期能在高教競爭激烈之下，發展成一所以專業及海洋為最大特色的「國際級的海洋頂尖大學」邁進。

### 2、國家財政困難，教育經費逐年緊縮，外部資源分配逐漸減少

未來台灣的教育環境將面臨著全球化的威脅，而在國家財政困難，教育經費逐年緊縮的情況下，資源分配逐漸減少已勢在必行，且教育經費按就學人口比例分配，造成海洋相關領域教學研究資源不足情況日趨惡化。未來學校將以在海洋特色領域獲得重點突破成果為目標，除了持續申請政府機關與民間企業的補助，也積極走訪校友及產業，尋求外界的資源挹注。

### 3、少子化海嘯來臨，招生日益困難

臺灣高等教育已在 105 年面臨「死亡交叉」，依據教育部統計處「大專校院大學 1 年級學生人數預測分析報告」(105-120 學年度)顯示，至 120 學年度為止的未來 16 年間，大學 1 年級學生人數平均年減 5 千人，年減幅為 2.19%，除 107、118 及 119 學年度呈現增勢之外，其餘各年均處於縮減局面，又以 105、109 及 117 學年度之減幅較大，分別較前一學年減少 1.5 萬、2.7 萬及 1.3 萬人；因此少子化已成為國內各大學經營管理上的重大挑戰。此外，在全球化趨勢的影響下，高等教育亦面臨如何拓展海外競爭力，包括促進大學國際化、進行跨國研究合作、招收國際學生、提供師生國際交流機會等挑戰，此皆是當前本校所需正視的經營方向。但是這兩股勢力也可以交互協助本校轉型成為具有特色與競爭力的機構。

因應少子化趨勢的挑戰，本校近年來積極檢討各管道招生情況，並參酌學生學習成效及穩定度的分析後，逐年提高個人申請及繁星推薦入學管道的名額比例，希望以招收對海洋專業領域有學習意願的學生為目標，在規劃完備的課程訓練下，使學生適才適性地發展，並提高學生質量。以 106 學年度為例，個人申請的名額比例約佔總招生名額之 50%，而為落實「高中均質、區域均衡」的繁星推薦管道也提供 24% 的名額，除此之外，配合教育部特殊選才計畫、弱勢扶學計畫等，希冀在入學管道多元化目標下招收更多有潛力的學生。

### 4、臺灣政府在海洋教育的重視程度與投資資源，與其他領域相比，明顯偏低。

面對高教資源有限的情形，本校透過結盟及教育資源整合，配合世界潮流及國家的發展趨勢，培養產業人才，真正落實海洋國家政策，使臺灣變成海洋大國。因應策略有：

- (1)基隆地區三校結盟：本校與經國管理暨健康學院、崇右影藝科技大學三校共組基隆地區學術聯盟，以本校為主體，帶動基隆地區教學資源整合，產學發展與城市繁榮，發揮成立聯盟的最大效益。
- (2)基隆當地高中職學校連結：「國立基隆高級海事職業學校」、「國立基隆高級中學」與本校密切合作，建立附屬關係，建構從高中職到大學的優質學習環境，深化我國海洋教育。
- (3)本校自 2014 年起與臺北醫學大學、臺北科技大學、臺北大學組成「臺北聯合大學系統」，組成了異質性高、互補性強的「高等教育策略結盟」。藉由整合四校的行政、教學、研究資源基礎，擴增整體能量，也擴大本校海洋研究範疇與影響層面。
- (4)本校與國立高雄海洋科技大學及台北海洋技術學院組成海洋三校結盟，配合海洋四法通過及未來大量的海洋人才需求，整合高教及技職領域海洋教育系統，完整的發展，培育全方位海洋專業人才，為國家社會與產業所用。
- (5)馬祖校區：可以協助政府深耕易耨培育我國長期欠缺的海洋專業人才，亦可避免排擠其他高同質性私立學校的生源問題。此外更可實現政府重視偏鄉離島高等教育的承諾，協助馬祖政府解決各級教育師資培育問題，建立兩岸培育海洋專業人才的教育平台，全面協助在地產業特色技術升級，落實創造當地就業服務的機會。
- (6)於桃園科技園區設立海洋創新育成中心，以「海洋環境暨藻礁展示教育中心」、「觀賞水族研發中心」、「海洋創新育成中心」、「智慧物流育成中心」，與「推廣教育中心」作為規

劃主軸，落實創造當地就業服務的機會同時促進產業升級，實現生物多樣性及文化多樣永續發展之理念。

(7)海峽兩岸海洋海事大學聯盟：自 2010 年起，本校與中國海洋大學、上海海洋大學、上海海事大學、大連海洋大學、大連海事大學、廣東海洋大學、浙江海洋大學、集美大學等大學成立「海峽兩岸海洋海事大學聯盟」，加強兩岸海洋議題合作與交流。

面對如少子化、國際化需持續加強等之內部缺乏之劣勢，本校亦採取扭轉性之策略如與連江縣政府合作，成立海洋大學馬祖校區；於桃園科技園區設立海洋創新育成中心，舉辦特色營隊，多元招生，強化與高中連結度，推動與基隆當地高中職學校連結，積極推動姊妹校交換學生計畫，海外實習補助及學生交流活動，持續與臺北聯合大學競合等之策略方針，期能削弱或改變劣勢。再者，面臨國家財政困難、教育經費分散或逐年緊縮之外在環境變遷的威脅及本校多棟屆年待拆危險校舍等內部劣勢之內憂外患狀況，本校採取防禦性之策略如「強化海洋產學合作機制，促進海洋職涯發展」，提升產學合作之價值。

綜合上述之分析，未來本校之發展重點將持續增強本校海洋特色優勢與掌握外在機會、消弭劣勢或減弱外在威脅。例如，爭取教育部及科技部補助「高教深耕計畫」與「延攬特殊優秀人才計畫」，以培育國際化海洋高端人才及跨域人才為目標，研擬最佳的師資及教學團隊，推動在地產業鏈結，增強社會影響力。另外搭配臺灣在未來的發展之關鍵競爭能力之一，提出「海洋高端科技」為主軸的計畫，結合國家「五加二」產業政策，整合團隊發展智慧海運、水產養殖雲端監控技術、無人駕駛船舶等主題特色研究，培養核心尖端人才。另一方面，著手進行馬祖校區及桃園海洋創新育成中心整建，促進在地產業鏈結與發展，全面增進學校對產業的貢獻、促進海洋產業的發展，以及對社會的關懷，成為臺灣在海洋人才培育的搖籃，以及海洋高端研究的主力，朝立足臺灣、攜手兩岸、連結國際目標邁進。

## 五、預期效益

### (一)有效招生

#### 1、提升招生品質

- (1)大學部提供不同招生管道，包含繁星推薦、個人申請、考試入學、運動績優甄審、運動績優單獨招生、四技二專甄選入學、四技二專技優保送、身心障礙甄選、身心障礙甄試、特殊選才、進修學士班、學士後學位學程等管道。
- (2)鼓勵本校學生報考碩士班：為留住優秀學生，本校致力推動學碩士五年一貫學程，除能繼續留校就讀外亦可縮短學業年限；102 學年度起本校提供五年一貫學碩士留校升學獎學金 1 萬，低收入戶再加發獎學金 1 萬。107 年度預計碩士班報考人數 550 人，就讀人數 310 人。
- (3)逐年提高繁星推薦管道招生人數及比例，促成區域均衡發展及高中教學正常化，招收更多適性學習的優秀學生。107 年度繁星推薦比例 18.5%。
- (4)招收技職生：透過四技二專甄選入學、四技二專技優保送及其他管道，爭取此類學生就讀本校相關系所，107 年度預計招收 37 名。
- (5)制定獎勵入學方案，鼓勵成績優異學生選填本校。
- (6)每年召開大學部招生簡章會議，檢討各管道篩選機制與名額分配之合宜性，有效改善招生機制。
- (7)鼓勵本校應屆或已畢業優秀學生繼續就讀校內研究所碩博士班：本校 105 年度增設「海洋工程科技博士學位學程」，修業方式採用碩博士五年研發一貫方式（碩士一年，博士生第一年與第二年在學上課，第三年與第四年至產業界進行實務研發），學習研究過程即與業界密切結合、落實產學合作成效、建立產學互動的高級人才培育機制。

#### 2、辦理特色營隊

- (1)為鼓勵各系所舉辦特色營隊，本校將營隊納入「教學卓越計畫\_高中優質精進計畫」的一環，希望透過主題營隊，以專業但不失樂趣的方式讓高中學子及大學新鮮人接觸相關知能並提供生涯規劃之參考，也提供參與學員深入了解本校特色的機會，進而達到招生宣傳之效。
- (2)鼓勵學系以高中結盟方式辦理特色營隊，使本校特色得以向下紮根。
- (3)107 年度預計辦理系所特色營隊 18 隊 429 人次。

#### 3、強化招生宣傳及加強與高中連結度

- (1)透過各種活動宣傳學校發展特色，吸引更多優秀學生就讀，例如參加大博會及各標的高中學校舉辦之升學博覽會等。
- (2)於規劃有大學專刊、研究所指南等平面媒體刊載，藉以彰顯本校各領域特色及辦學成效。
- (3)透過無遠弗屆的網路平台，提供即時充分招生資訊並達行銷目的，例如 Yahoo 關鍵字

廣告、中央社訊息平台、獎助各系所拍攝宣傳影片並上傳至分享網站（YouTube）等。

- (4)定期培訓種子人員、解說人員，配合全校性招生計畫進行宣傳及解說，以及聯繫接待各高中職校至本校參訪，經由特色宣傳及解說凸顯海洋大學優勢，進而鼓勵性向符合之學生報考就讀。
- (5)舉辦「高中教師海洋體驗營」活動，經由全面性解說、特色實驗室參訪及綜合座談等方式，讓輔導學生升學之高中教師對本校各系所有更充分之認識了解，進而得以輔導學生選擇就讀。
- (6)配合高中端校外教學體驗之需要，依學校之申請內容安排特色實驗室簡介及座談，使本校之研發成果及教學能量得以深獲高中端學子認知。
- (7)舉辦新鮮人說明會，俾建立其對本校之向心力與歸屬感，並提供家長對本校學習及生活環境認識之機會，進而鼓勵其子弟入學就讀。
- (8)107 年度預計辦理 114 場至各高中招生宣傳說明會(包括說明會、舉辦活動及文宣等)；另每年辦理 Hi Young 說明會，對象為未來新生及家長。

#### 4、推動與高中合作之大學先修課程、吸引優秀之在地學子未來至本校就讀

- (1)與基隆高中合作開設先修課程，107 年度預計開設 3 門博雅課程，參加人數共 80 人。分別為（海洋探索 I、海洋探索 II 與海洋探索 III）授課，修畢後給予學分。課程主軸預設為：海洋科學工程、海洋漁業與養殖、海港城市、海洋生物、海洋文創與海洋文化。授課教師到高中上課，除上課外，輔以實作、參訪。
- (2)為銜接高一下課程，於高一上時舉辦 1 至 2 場專題演講，提升高中生參與先修課程意願。
- (3)於每年五月初辦理「大學英文預備課程」，協助學生有效利用高三下學期之學習空檔，並強化英文能力以銜接大學課程，課程主題：環保主題英文、神話與藝術、英語溝通、英語會話、英文字彙、英語聽力閱讀、奇幻文學、看電影學英文、讀新聞學英語、英語聽力閱讀，招收繁星推薦錄取本校之北北基高三學生，修畢者免修本校大一英文(上)，免課程報名費。107 年度預計參與大一英文先修課程人數為 35 人。

#### 5、舉辦與新生家長互動說明會

- (1)舉辦「新生入學說明會」、「新生家長日」、「新生入學典禮」與「校園資源博覽會」等活動。
- (2)由校內各行政單位透過多項創新多元的主題活動及遊戲的方式，協助新生迅速認識校園並瞭解學校各行政單位的業務及各項服務，清楚知道學校的教育目標、基本素養、核心能力及自我定位。
- (3)針對個人申請、繁星推薦及四技二專技優保甄等管道錄取之新生，於 4、5 月間舉辦新鮮人說明會，建立其對本校之向心力與歸屬感，並提供家長對本校學習及生活環境認識之機會，進而鼓勵子弟入學就讀。另 8 月指考放榜後，會舉辦全校新生家長日，邀請新生及家長一起到學校了解環境，了解即將就讀學校的環境，包含(衣食住行等)，提高

學生就讀意願。

(3)107 年度各系所與新生家長互動場次預計辦理 50 場。

## 6、僑生有效招生

(1)提升目前僑生招生管道的品質

目前僑生招生主要管道為參加海外教育展、僑大先修部大學博覽會、拜訪僑大先修部及海外僑校、海外僑校師生來訪、海青班宣導團、學生透過網路及電話詢問。分析不同招生管道的特性，建立各管道的招生方法，以拓展學校知名度並建立與海外僑校師生的聯繫，以提升僑生來校就讀之意願。

(2)提升新生報到率相關行政效率

整合與新生就讀系所、僑生輔導單位統籌規劃資源運用，加強橫向連結。設計就學意願調查表，提供學生接機服務、宿舍保留服務及入學行政作業所需的資訊。

(3)提供僑生便利性與確定性

設計常見問題 Q&A，方便招生時與後續輔導使用；設計各國來臺就讀路徑圖，以利學生一目了然；強化僑聯社於招生前端與新生聯繫的管道。

(4)強化招生現場宣傳吸引力

逐步擴充 I-pad、投影機、X 展架、宣傳布條、豎旗...等相關硬體設備；設計簡易 APP 互動遊戲、校園照片特輯、學生活動特輯、傑出僑生校友成就特輯...等軟體設備。

(5)增加僑生的認同感

組織培訓僑生為成員之宣傳團隊，協助針對重點地區(港、澳、印尼及馬來西亞)或各僑校進行宣傳，彌補招生人力缺口，同時加大宣傳力度。建立本校僑生的就讀經驗分享短片，並按國家與僑居地畢業學校分類，使僑生於學校網頁上，便能看見自己國家，甚至自己學校畢業的學長姐對於本校就讀的經驗分享。

(6)107 年度預計招收僑生新生人數 106 人。

## 7、國際生及國際交換生有效招生

(1)開設國際學分學程及學位學程，積極宣傳特色系所

鼓勵教師進行全英語授課，推動各系開設 1-2 門全英專業課程，並逐年提高比例；設立多元的全英語學分學程及學位學程，透過全英語授課之專班開設，發揮規模經濟效益，以吸引大量的國際學生前來就讀。擴大開設華語專班與華語文教學座談會，由華語文中心安排開設暑期華語先修課程，提供國內外國際學位生、交換生、訪問學生華語學習機會。

(2)參與國內外教育展

積極參與國內及東南亞海外地區教育展，製作相關文宣、海報、及宣傳品，宣揚本校海洋特色及教學理念，取得與境外生直接接觸之機會，吸引外國優秀學子赴本校就學，並可連繫境外畢業校友參加國外之教育展，分享來台之生活經驗，以利招生活動順利進行。另外在招生展中拜會當地著名學校進行學術交流，進而推動本校高等教育國際

化之目標。

(3)善用各項電子與傳統行銷平台

結合教育部設立之各「臺灣教育中心」及相關辦公室資源，寄發本校招生形象海報及文宣，登載本校招收國際學生專屬網頁；於時下最流行之社群網路（如 Facebook）之本校境外生專區，發佈本校境外生相關活動訊息，以宣揚本校境外生之各項優惠待遇及福利。另外亦將相關資訊以紙本方式寄發各姐妹校與相關招生管道(學校雜誌、升學雜誌、教育展等)。另外亦將結合 ESIT 菁英來台留學招生網站，相關新設立之招生平台進行宣傳與招生。

(4)線上招生系統之建構以提升作業效率

利用建構線上招生系統，整合相關招生資訊與招生填寫報表，以簡化外籍生申請流程並節約國際郵遞與代辦費用，強化國際學生申請意願。

(5)深耕東北、東南亞地區

越南、馬來西亞、印尼等地一直為本校國際學生申請案之重點來源。為因應少子化趨勢，本校未來除積極維持原有之合作關係外，亦擬積極參與東南亞地區其他國家（菲律賓、泰國等）之招生展，拓展本校之國際知名度，並建立本校國際教育之優良口碑；除參加招生展外，亦鼓勵在學國際學生返國協助宣傳本校特色，以收立竿見影之效。

(6)深耕國際姊妹校交流合作

A.拓展本校之國際知名度，爭取優秀學生來源，以建立本校國際教育之優良口碑。定期聯繫並主動提供本校招生資訊，吸引當地學生赴本校就讀意願。

B.藉招生展或研討會之機會拜訪本校姐妹校，並由處長級以上之長官與之探討選送優秀學生赴本校攻讀學位之計畫。可結合獎學金方案提供學生動機並確保學生品質與程度。

(7)提高國外發放獎學金單位之互動

藉招生展、研討會或主動拜會等機會拜訪發放獎學金之學校單位，建立互信的基礎。並主動介紹本校之優勢與利基，獲該獎學金之學生在本校之表現與未來發展等資訊，提高本校之能見度並爭取未來獲獎學金之學生就讀。

(8)結合臺灣駐各地之教育中心

藉結合臺灣駐各地教育中心之活動，拓展本校招生業務。其中包含教育展說明會之辦理、華語先修課程班、雙邊資訊之交流等。讓各教育中心瞭解本校核心優勢並推薦合適之學生申請本校就讀。

(9)增加外國學生獎金

每年提撥相對補助經費，作為優秀學生獎助學金。建立與優秀姐妹校選送優秀選送學生之制度，並提撥獎學金保留額度與姐妹校合作。

(10)積極推動僑生以外籍生身分入學

為鼓勵僑生優秀學子有多元入學之管道，特別鼓勵與推動僑生以外籍生身分入學。優秀學生可比照外籍生方式直接報名興趣所向之系所。系所經考核相關學歷、成績與優



異表現等，讓優秀學生無須擔心分發機制的不確定性，以修讀興趣作為第一考量。

(11) 107 年度預計招收國際新生人數 38 人；國際交換新生人數 12 人。

#### 8、陸生、陸生交換生有效招生

(1) 透過會議及相關管道建議政府逐步放寬對於涉海科系的研修限制、減短大陸學歷採認政策的期程、增加學歷採認之學校數。

(2) 加強與大陸地區「985 工程」學校、「211 工程」學校之交流,營造姐妹校合作的機會，除可增加本校陸生之員額亦可提昇本校學生赴大陸地區研修之意願。

(3) 107 年度預計招收陸生新生人數 21 人；陸生交換生 260 人。

### (二) 國際化

#### 1、補助教師出席國際會議，加強國際合作，追求學術卓越

(1) 鼓勵教師進行國際學術交流活動，邀請國外專家學者來訪或演講，並推動國際合作計畫，以朝向國際化目標努力。

(2) 積極延攬國外傑出學者及培育優秀年輕學者，引進並協助本校建立優質研究團隊。

(3) 強化跨國產學與研究合作：由各院、系所主動延攬之。

(4) 107 年度預計補助 33 位老師參與國際學術研討會；國際合作計畫件數 12 件，金額 1,800 萬元；與國外學者專家共同發表國際期刊篇數 40 篇。

#### 2、積極配合教育部學海系列學生研修(實習)計畫宣導及作。107 年度預計選送學生赴國外研修人數 40 人。

#### 3、補助學生參與國際學術會議，培養學生國際價值觀。107 年度預計學生出國參加國際學術研討會人數 122 人。

#### 4、提升學生海外實習人數

(1) 補助學生海外實習保險費：為加強實習學生保障，除原有學生平安保險外，另外為實習學生加保至少 200 萬元意外險及 10 萬元醫療險，費用由學校校務基金支應。

(2) 補助各系船上實習費用：為鼓勵學生上船實習，特訂定「本校補助學生上船實習相關費用處理要點」，補助學生上船實習相關費用。

(3) 安排航輪學生至大陸海事大學實習船實習：安排航輪學生至大陸姐妹校所屬實習船海上實習，目前提供實習艙位學校有大連海事大學、武漢理工大學、上海海事大學。

(4) 107 年度預計海上實習人數 547 人。

#### 5、國際教育合作、國際學術交流、提升本校國際學術地位

(1) 透過國際教育合作案與國際學術交流案，積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，除可對外建立國際與大陸地區一流大學之合作關係，積極拓展與國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作。另一方面積極參與國內及海外教育展，並鼓勵師生進行多元交流互訪，提升本校國際能見度。

(2) 107 年度預計至大陸地區互訪交流場次 14 場；至海外地區互訪交流場次 10 場。

## 6、與國外大學辦理雙聯學位

- (1)為促進雙聯學制的質量與數量，將以兩方面推行之。首先以既有互動良好之姐妹校為根基(定期發展交換教授、交換生業務與國際學術研討會合辦)，進一步由教授、院系所牽線，並展開校、院級雙聯學制的簽訂。此外，調查已推動雙聯學制之國外知名院校，經由校內簽約機制，以院系所主動提出簽訂需求，最後交給國際處辦理後續校級簽約接洽事宜。
- (2)107 年度預計簽訂或執行件數 2 件。

## 7、姐妹校之建立

- (1)為提昇本校之學術水準，促進學術及文化交流，本校每年均藉由建立姐妹校期能促進推動國際交流合作，對全校師生之教學、研究、行政產生正面影響。締約對象更應經選擇及評估，與本校規模相當、有助本校學術發展與提升、共同合作、互惠平等對待為合作前提。其中姊妹校之建立需考量三點，其一是姐妹校數量，其二是姐妹校質量，第三是兩校實質合作成效。
- (2)107 年度預計大陸地區新建姊妹校 3 所；海外地區新建姊妹校 5 所。

## 8、學生出國遊學與交流人數

- (1)提供學生多元的赴外交流管道，包含姊妹校交換計畫、短期研修計畫及暑期遊學團；交換及短期研修計畫以專業領域課程及研究為主，暑期遊學團則以語言及文化認識為主，學生可依自身需求選擇赴外交流之方式。
- (2)訂有「國立臺灣海洋大學學生赴姊妹校交換暨短期研修施行細則」並配合教育部學海系列獎學金，提供部分補助以降低學生經濟負擔並鼓勵學生赴外交流。
- (3)定期舉行「學生赴國外短期研修說明暨成果發表會」，會中除了針對相關交流計畫及獎學金計畫進行說明外，同時邀請曾參與相關計畫之學生前來進行心得分享。
- (4)透過網頁（學校首頁、國際處網頁及 Facebook）及電子郵件宣傳各項計畫資訊，並於 Facebook 成立社團，提供學生詢問及傳遞經驗的平台。
- (5)107 年度預計教育部補助選送學生赴國外地區研修人數(包括短期研修、交換學生及雙聯學位)30 人；非教育部補助選送學生赴國外地區研修人數(包括短期研修、交換學生及雙聯學位)40 人；學生出國遊學、交流、訪問人數 139 人。

## 9、充實英語教學資源，提升學生外語能力

- (1)充實英語教學資源方案：建置持續採購外語學習軟體(如口說學習軟體、情境劇場、全民英檢/多益線上單字、測驗軟體等)，配合宿舍、系所自學空間數位資源，以 i-tune 供學生零距離學習外語。
- (2)強化外語教學，培養優質國際競爭力：為強化學生外語能力，增設英文畢業門檻之條件，補助參加指定之校外英文檢定考試報名費新台幣 500 元方式，鼓勵本校日間制學士班學生參與。預計 107 年度鼓勵 850 名同學參與考試，通過本校英文畢業門檻(多益 550 分以上)人數為 500 名。

### (三)縮短學用落差

- 1、開設產學接軌課程：為培養具海洋特色之新一代學生多元、創新、活力的特質，積極鼓勵學系開設「產學巡禮」課程，帶領大一新生總覽學系課程外，亦強化學系與產業接軌能力，規劃實務及理論課程進路，鼓勵學系透過業師協同教學、師生赴產業研修及學生參與企業實習等方式與產業進行結盟。
- 2 開設成果導向創新課程：鼓勵教師藉由設計課程中的「問題」，由學生小組團體討論，並蒐集資料解決問題，取代傳統的「主題基礎學習法」。修習該創新課程的學生，需進行實作或專題報告，期末時經由實作成果分享，激勵彼此學習動機，培育學生瞭解問題、解決問題之能力，養成學生主動學習及終生學習的精神。
- 3、發展海洋專業特色課群：邀請本校不同系所、不同專業的海洋專長教師，依產業實務需求，發展學院課程重構模組，各模組課程需於教學內容中融入產業新知，並搭配業師授課，採就業導向方式鼓勵學生跨領域學習，強化學生就業能力。
- 4、推動差異性學習輔導機制：加強大一新生之課業輔導，除本校原來執行之基礎課程補強方案外，亦擬將本校外籍生、僑生、體保生、技優保送生及原住民生資料統整歸納，針對該等學生辦理學習座談會，由該等學生提出學習困難與訴求，由學生針對自己的需求報名，並由專職教學助教協助輔導，強化學生學習意願與成效。
- 5、107 年度預計開設校外實習程 36 門、系所與產業結盟數 125 家、有 1,100 名學生至校外實習，尤以商船、輪機、環漁之海上實習更為重視。另開設有 32 門創業課程，預計有 972 名學生修課；與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數 102；學生參加校外競賽預計 66 隊 554 人。

### (四)研究特色化

- 1、提昇研究競爭力：致力於深化創新研發能力，建立學校整體之團隊文化，厚植學校發展潛能，將教師個人縱深研究做橫向整合，推動跨領域之整合型計畫、建立研究團隊，訂定獎勵措施如「研究中心產學績優獎勵辦法」及「校長設備費-基礎教學暨研發專款補助」辦法補助「跨領域之整合型計畫」、「國外知名大學學術合作」及「研究機構學術合作」...等，以推動研究團隊之建立並發展具競爭力之研究領域。訂定延攬獎勵措施及機制，延攬海內外傑出人才。推動產學合作，重視成果產出與專利權應用。創造具經濟價值之海洋資源，鑽研與民生相關之海洋資源開發與研究。建構海洋學術機構與研究單位之合作平台，推動與國際名校之策略聯盟與學術交流，以發揮本校於海洋領域之專業素養。
- 2、強化獎勵學術研究：為鼓勵本校教師從事學術研究，獎勵研究卓著之教職員工，訂有「教師論文發表補助辦法」及「獎勵學術研究辦法」。補助教師論文發表之出刊費及印刷費、英文修改費，鼓勵教師積極在國際著名期刊發表其研究成果，進而提昇本校教學及研究之國際水準。另訂有「補助教師研究計畫實施辦法」，補助未獲任何單位研究經費補助

之本校專任教師積極參與研究工作，激發校內研究風氣。107 年度預計發表 520 篇論文；論文歷年被引用次數預計達 8,200 次。

- 3、連結學術機構合作，提昇研究視野：強化與國內外知名學府交流，實踐國內外合作關係進而締結合作培育人才協定。鼓勵學生 出席國際研討會並發表論文，本校制定「研究生出席國際會議補助辦法」及「學生出席國際會議生活費補助辦法」，補助出國學生之機票費、註冊費及生活費，擴展研究生視野。教師方面訂有「教師出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助辦法」及「專任教師赴國外姊妹校進行學術交流活動補助辦法」，鼓勵教師積極參與國際學術會議，促進姊妹校間學術交流活動，增加學術合作機會。107 年度預計本校學生出席國際會議學術研討會人數 122 人，補助老師參與國際學術研討會人數 33 人。
- 4、研發成果之管理及推廣：依據本校所訂定之「研究發展成果及技術移轉作業細則」，鼓勵本校教師將取得之專利歸回本校，同時 協助教師將其研究成果以本校名義申請專利及技術移轉，並補助專利申請及維護相關費用，使本校專利及技術移轉案件數量逐年 增加。另訂定「國立臺灣海洋大學國際發明展參展補助作業要點」以鼓勵教職員及學生參加國際發明展活動，以提高本校國際能見度。此外，亦訂定「研究中心產學績優獎勵辦法」及「國立臺灣海洋大學獎勵特殊優秀人才作業要點」，以期鼓勵教師能積極參與產學合作，有效管理及運用本校教師之研究發展成果，由產學技轉中心媒合適當廠商，達到技術移轉給民間企業之目的，促進學術與產業結合，形成有效的雙贏策略，107 年技術移轉預計 10 件，金額 800 萬。
- 5、結合本校教師與研究人員之專業技術領域，深度專利智財佈局及技術商品化推廣與育成輔導業務，以落實教師研發成果商品化產業應用的目標， 107 年度預計 15 件產學合作案。
- 6、近年來在本校教師積極投入研究工作並與各產業界建立良好互動關係下，逐步達到產、官、學交流之目標。107 年度預計計畫總件數 970 件，金額達 7 億元以上；與海洋相關之計畫件數 145 件，金額達 1.7 億元以上。

#### (五)校務行政

- 1、配合經濟部推動「智慧節電計畫」， 107 年度預計用電量零成長。
- 2、本校 107 年度預計由定存所生利息為 1,700 萬元。
- 3、本校學生宿舍使用率 107 年度預定為 95%。
- 4、透過海內外校友會活動推動專案募款，健全區域及系所校友會組織，鼓勵校友會編列年度捐款。例如校慶小額募款活動，校友會成員皆熱情響應。此外也邀請師長主動參與活動，與校友建立情感增加對母校母系的捐贈意願。107 年度預計辦理 20 場募款活動，目標捐款 1,400 萬元。

- 5、在高教競爭激烈的年代，本校各處室持續爭取教育部與政府其他部門的各項補助款，同時積極開發民間企業，提供並製造學校與產業鏈結的機會與服務，滿足產業人流市場供需，以獲得長期定期定額的資金挹注。107 年度預計爭取外部經費達 8,500 萬元以上。

#### (六)圖書與資訊服務目標

- 1、持續充實機構典藏平臺內容，傳播本校研究成果，並多方推廣及利用，以有效收集資料達到穩定成長，107 年預計將收錄資料總筆數達 25,500 筆，其中含有電子檔案(或連結)達 16,500 筆。
- 2、強化圖書館空間利用，營造優質學習環境：強化圖書館現有實體空間之利用並落實閱覽相關規定，以提升圖書館環境品質。
- 3、推廣圖書資源利用，積極培育資訊素養：舉辦圖書資源利用講習、開辦客製化資訊服務、加強行銷圖書相關資源與資訊服務，並提供即時諮詢服務，以提升學生資訊素養。107 年度預計辦理 40 場說明會。
- 4、建置豐富館藏資源，支援師生研究教學：積極與國內各學術機構共組採購聯盟，進行有效能之採購，以提昇師生可利用之館藏資源。107 年預計達成每位師生可使用之圖書數量(冊/人)60 冊。
- 5、維護校務行政系統之軟硬體設備：逐年更新效能低落且耗電之軟硬體設備，分階段投入虛擬化環境建置及老舊系統移轉，除延長原有系統之生命週期外，亦供未來各式校務 e 化需求提供彈性軟硬體服務環境。
- 6、建置網路備援系統，更新電子郵件系統：租用數位寬頻網路，以負載平衡設備整合所租用的多條線路，使能提高對外網路頻寬並兼具備援功用。導入海大專屬 Gmail 帳號，提供使用者更大容量空間與網路服務應用，提升電子郵件服務品質。
- 7、更新及強化非同步遠距教學平台：修正 Moodle 系統中原有的程式碼錯誤、依照本校需求修改功能、維護平台軟硬體系統，以提高非同步遠距教學平台的服務品質及穩定性。
- 8、加強圖書館設施與服務的中英雙語標示、增加外文圖書館藏，建置雙語學習情境的圖書館：圖書館設施採中英雙語標示、重要服務提供中英文公告。逐步加強圖資處網頁英文化，委請校外翻譯公司就重要之規則內容進行翻譯，以營造外籍生友善環境。
- 9、舉辦英文講習活動，推廣圖書館資源與服務的利用：為外籍生舉辦 Library Orientation: Building, Collection & Services，指導圖書相關資源利用，並導覽參觀圖書館。每年辦理外籍生圖書資源利用講習活動，教導外籍生利用學校資源。
- 10、運用網頁技術，強化資訊內涵，以提升國際知名度：推廣與協助各單位瞭解所屬網站於網路上的重要性評比。每月統計各系所網頁數，供各學術單位參考。
- 11、落實行政作業電腦化，提升服務品質與績效：經由「教務、學務新系統」的規劃，逐步建置未來完整之校務 e 化系統。
- 12、增進資訊服務與專業素養，提升學校運作效能：提供「資訊教育訓練」課程，以提升教職員電腦文書作業之資訊素養。

13、營造校園藝文氛圍，提升師生人文涵養：持續辦理藝文活動，透過行動學習系統支援展演線上觀賞服務；配合全人學習護照，建立學生美學概念。

## (七)改善校園環境

### 1、工程改善方面：

- (1)持續辦理 1.電資暨綜合教學大樓新建工程；2.進修教育推廣大樓新建工程；3.海洋生物培育館新建工程；4.聲學實驗中心新建工程。
- (2)為改善校園環境，辦理校區道路整修工程並汰換男二舍共 2 部電梯，並持續進行高低壓電力設備改善工程。
- (3)為維護校園建物安全，辦理工學院、機械系、輪機系及行政大樓等屋頂防水工程。

### 2、創造安全、舒適、永續的校園環境：

- (1)持續辦理「海大雨水公園暨龍崗生態園區」環境教育教學推廣活動並開設環境教育人員訓練課程。
- (2)申請教育部永續校園局部改造計畫，建構一個「永續的雨水回收、回滲、再利用」的美麗校園；將「海大雨水公園」之蓄水桶、管線轉化為校園內的景觀藝術品。
- (3)校園綠美化整體規劃，以綠地景觀柔化建築物生硬之感，提昇人文氣息，透過學生勞動服務學習參與，共同維護校園景觀，以落實環境教育。