

103 學年度學海築夢

心得報告

泰國統一公司

實習心得報告
范姜維君

目錄

一、緣起

二、實習單位簡介

三、國外研修之課程學習(課內)

四、國外研修之生活學習(課外)

五、研修之具體意義

六、感想與建議

一、緣起

其實從進入海洋大學開始，就很想到國外去看看，增廣見聞，不希望讓自己的眼界只侷限於如此狹小的台灣，想要出去闖一闖，到處冒險，希望能夠擁有特別的經驗，讓我脫穎而出！剛好就在這個時候，得知有學海築夢這個可以赴國外實習的計畫，心想絕對不能放過這個天大的機會，於是立刻請老師擔任計畫主持人，並馬上準備好所有相關的資料和文件，但就在這時，泰國發生了政變，使得我們的心也跟著七上八下，幸好最後計畫通過讓我們可以如期前往泰國進行實習，

二、實習單位簡介

統一企業自從創業以來，即遵循企業創始人吳修齊先生所秉持之「三好一公道」的經營理念，以多角經營、宏觀眼光、重視人才等方針，兢兢業業地塑造出「誠實苦幹、創新求進」的立業精神。跨入廿一世紀之際，消費者的需求已由追求生存、追求生活的滿足進步到重視生命的價值，統一企業更期許以「一首永為大家喜愛的食品交響樂」、「千禧之愛」及提昇「企業心靈」的經營哲學，強調“享受生命美好價值”，提供能夠滿足消費者身、心、靈健康的產品和服務，集結團體共生之願與力，實現為全球消費者開創健康快樂的明天的企業承諾！我們所實習的工廠為泰國統一廠，位於佛統府，是泰國蔬果汁生產的龍頭，除了蔬果之以外還有生產茶飲、咖啡、椰子汁等產品，擁有3條利樂包生產線以及2條寶特瓶生產線共5條生產線，擁有許多的部門，包刮總務、食安中心、研發、品管、會計、工安、採購、人事、生產、成品、資財、工務等共12個部門，是個規模十分龐大的食品廠。



圖一：統一企業的標語



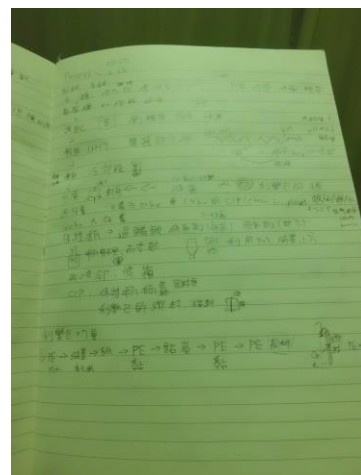
圖二：工廠裡的水質淨化系統

三、國外研修之課程學習(課內)

一直以來都沒有看過真正工廠裡的生產線是怎麼運作的，這次去實習讓我看到實務上的操作，我們去的部門有包括品管、生產、業務、食安中心、倉庫，許許多多的新事物迎面而來，以在品管部門品評椰子汁為例，在台灣從來沒有喝過椰子汁的我，第一次喝就是在這次實習品評的時候，品評員除配戴基本配備如網帽膠鞋之外，還要穿上塑膠圍裙，戴上塑膠手套操作，品評員接到清洗完成的椰子汁後以鑽子在袋子上戳洞，另一手拿杯子接一小口椰子汁，品評要在短短 3 秒內完成，最讓我大開眼界的就是這個速度，要在如此短暫的時間內以自己的感官來決定是否使用這一袋椰子汁，真的是非常的厲害！若椰子汁的味道和顏色符合標準，機器會將椰子汁直接送至生產線。每個步驟都以極快的速度在我面前順暢地跑著，就好像跑馬燈一般，光是要看清楚都花了我一番工夫。更學習到椰子有分成年輕和老的，年輕椰子汁風味佳但價格較為昂貴，老的椰子汁反之亦然，我品評的心得是：年輕的年輕椰子汁味道很香頗好喝的，老的就相較起來為澀甚至酸，最令我印象深刻的是我真的喝到一個臭酸變質的椰子水，那味道著實地把我嚇著了，恐怖的味道還在口中久久難以褪去，實在是一個難得的經驗，但我一點也不想再來一次！後來在生產部門看著速度飛快的生產線運作，簡直讓我目瞪口呆，每個步驟都確實俐落地完成，藉由巧妙的機具和生產線上人員的努力，一罐罐飲料成品就這麼誕生了。要完整地做出一樣產品，從無到有，每一個小步驟後面隱含的道理是廣大而深奧的，很多我們習以為常的地方其實都有一套自己的道理，所以在這趟實習中，每天都要好好運用自己的觀察力去找出特殊的地方，產生「為什麼要這樣做？」的疑問後，再用討論來腦力激盪出答案，經過這樣兩個月的訓練，現在的我觀察力比以前更加敏銳，可以很快地發現問題點並設法解決，這是我覺得我所得到的最大收穫！

Schedule on 01/07/2014 - 30/08/2014						
Name	Month	Schedule				
		Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5
	July	01/07-03/07	07/07-12/07	14/07 - 19/07	21/07 - 26/07	28/07 - 02/08
		QC	FSC	R/D	PD - PET 1	PD - PET 2
	August	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	
		04/08 - 09/08	11/08 - 16/08	18/08 - 23/08	25/08 - 30/08	
		PD-TP	FG/RM	ENG	HR/ADMIN/OTHER	

圖一：實習課程時間表



圖二：每日的學習筆記

四、國外研修之生活學習(課外)

周休一日的實習生活，讓我們非常珍惜短暫的休息時間，抓緊每個星期天到處去遊玩，也讓我充分體驗泰國當地的生活，這裡的人們都非常友善，總是面帶微笑且樂於助人，記得有次在餐廳點餐但語言不通，結果整個餐廳的客人都圍過來七嘴八舌地幫我們點菜，在異鄉還能受到這麼多的幫忙與照顧真的非常感動！說到泰國菜，每一道口味都頗重：飲料很甜，在這一點上因為我們所實習的公司是飲料廠所以非常有感觸，產品中糖加的量比在台灣看到的飲料多很多，而我覺得統一很厲害的地方是它最賣座的飲料竟然是蔬果汁，在保健觀念薄弱的泰國要推蔬果汁本身就很困難，又要把苦澀的蔬果汁調味成符合愛喝甜的泰國人口味更是難上加難！不過統一的研發部門把這些都一一克服了，不但產品賣得很好，更是穩站泰國的蔬果汁銷售龍頭。料理鹹還又酸又辣，而且平時吃辣的功力本身就差，在泰國有好幾餐是被辣到無法再吃下去，甚至嘴唇紅腫到說話困難，幸好後來學會「不辣」的泰文後就再也沒被辣到了。泰國這裡的氣候很好，雖然熱卻沒有台灣濕氣那麼重，就算下雨也和基隆的綿綿細雨不同，下的是規律且急促的午後雷陣雨，所以他們在倉庫上的要求就不會像台灣這麼嚴格，再加上產品是可以放置於室溫的，所以倉庫的訴求就只是很簡單的通風而已，不過泰國是個佛教國家，觀念是不殺生，甚至連驅趕都沒有，所以倉庫裡常常會有鳥穿梭其中，甚至蜥蜴都大喇喇地爬過，但他們都習以為常，這一點和台灣很不一樣。在泰國，綠茶正在開始盛行，從其他競品的促銷就可以感受到濃濃的火藥味，首先，泰國很尊敬泰皇也很重視企業形象，所以企業主對外宣傳他對泰皇的尊敬，泰國人民就會很喜歡他，再來，泰國人很重視享樂，如果促銷打的是機票或是金條，大家都會瘋狂去喝那款飲料。看著其他競品的促銷越玩越大就覺得那真是台灣企業玩不來的大手筆阿！行銷手法真的對銷售量有很大的影響，所以砸錢玩行銷手法或許是某種必須吧！



圖一：華欣的泰皇行館



圖二：安帕瓦水上市場

五、研修之具體意義

實習中不只學到實務上的技巧還學到許多人生的道理

- 1.簡單操作！減少複雜的工法，減少控制點
- 2.花 80%的心力在 20%的利潤高的商品上
- 3.做到老闆的要求只是基本，要提前完成並做得比要求更加完善，這樣老闆才會覺得你很好用，才會變得無可取代
- 4.做什麼事都要全力以赴的認真，平時認真工作，做好準備，機會來時才可以緊緊抓住
- 5.不是計較於賺的錢多或少，而是要摸著良心，做出讓消費者安心的食品

六、感想與建議

這次實習讓我不僅學習到實務上的操作，更讓我學會待人處事的道理，也看到統一公司堅持「誠實苦幹、創新求進」的精神，做出讓消費者滿意的產品，現在台灣食安問題連環爆的狀況真的十分令人憂心，大家都覺得已經沒有東西是可以吃的了，這完全不是我們食品人所樂見的，所以我覺得藉由實習機會，到國外的食品廠多看多學習，對我們現在食品安全所碰到的窘境會有所幫助。