

103 年度教育部 學海築夢計畫

統一企業泰國飲料廠

國立台灣海洋大學食品科學系生技組 4A 謝佩殷

目錄

壹、緣起	2
貳、實習單位簡介	2
參、國外研修之課程學習(課內)	3
肆、國外研修之生活學習(課外)	3
伍、研修之具體效益	4
陸、感想與建議	5

壹、緣起

源於系主任上任後大力推動實習計畫，包括國內實習及國外學海築夢等，鼓勵食科系學生能親身體驗業界，了解產業的實際運作、需求與動向，以了解自己的方向與路途，精進自己所不足，未來才能更順利的投入職場，又食科系諸位老師十分熱心且不辭辛勞，樂於分享自己的人脈或造訪業界，並撰寫計畫以幫助學生前往實習，以本組計畫老師為例，老師不僅精於學業，在業界也待了超過十年，故於業界亦有相當廣闊的人脈，因想要回饋母校而回國授課，幫助學弟妹成長，而才有榮幸得到這次機會。

貳、實習單位簡介

統一企業在台灣為元老級的產業，隨不同的產品需求，在各國也有設廠，舉凡吃的喝的到用的皆有出品，在我們的生活中可以說是無所不在，統一企業集團創業以來「三好一公道」、「誠實苦幹」的企業文化本質，加上創新求進的精神，又每位員工對凡事都是正面、積極、肯定的態度，更強調團隊合作一家親，而讓統一能成為台灣第一大食品產業，更被譽為食品業龍頭，一直以來為達到滿足消費者而努力，才能贏得所有消費大眾的信賴和尊敬，以達到永續經營的目標；而在食品業當中，最賺錢的便是賣空氣的零食與賣水的飲料食品業。飲料工業隨著食品科技的進步，在製作方法上，配方、充填方法、包材包裝使用及選購等，與過去相比都有很大的進步，而每間公司都有自己獨到的技術與特色，在老師的辛苦與努力下，統一泰國飲料廠的實習終於定案。



圖一. 統一泰國飲料廠招牌



圖二. 參觀走道流程圖

參、國外研修之課程學習(課內)

實習內容是由老師、廠長與當地幹部共同討論安排而成，每個星期輪調不同部門，其內容包含飲料生產操作、品管、保證、行銷、公害防治、工廠稽核等，老師安排了工廠各部門主管為我們做課堂講解，並帶我們到生產線與每一個部門親自觀察與體驗實際操作，因為實際操作與親眼所見絕對比書上的文字更讓人記憶深刻，而一件產品的生產是由大家分工合作而來，從配方設計、行銷部訂單、排定生產日程、原物料採購、原物料進口檢驗、原物料儲藏、原料混合、殺菌、充填、包裝，到成品檢驗、出貨、廢棄物與廢水處理等，雖然因為科技的進步而有機器的輔助，但每一個步驟仍有人員操作把關，確保每個環節都是安全無虞，以給消費者最實在安心的產品。在實習期間及回國後，常有人問我這趟實習學到了什麼，我是這樣回答的：「食品從原料到成品到消費者手中，課本教的是1、2、3，我們學到1.1、1.2、1.3、2.1、2.2...。」常常理論遇到實際操作會發生困難，常常理想遇到實際操作也會發生瓶頸，因此我們要學著去發現問題、了解問題，在理想與現實中找到平衡，才能真正的解決問題。魔鬼藏在細節中，唯有用心注意到每一個細節，才能將產品做到頂尖。



圖三. 原物料卸貨區



圖四. 地下水抽取幫浦

肆、國外研修之生活學習(課外)

每週工作六天，但每一個假期都要把握，嘗遍大街小巷的泰式美食，有別於台灣，泰國的飲食習慣重甜又酸辣，因而養成不同於台灣的國民病-糖尿病，而國外的食品要打進泰國也要入境隨俗才能擄獲人心，以統一飲料產品為例，統一在泰國為蔬果汁的始祖，又泰國人愛好茶品，因此統一依泰國人主打這兩種產品，且甚至創新帶入改良的台灣珍珠奶茶，來吸引泰國消費者的目光；走訪這片寬廣的土地，探索當地風俗民情，了解泰國悠悠歷史，四處可見皇室的照片，可得知泰皇在泰國人心中的地位，在一片土地當中，融入是必須的，了解當地文化，將制度與文化結合，才能真正的管理好工廠，尤其在工作汰換率極高的泰國，硬

式的規定只會顯得格格不入，讓員工長久的為公司效勞，才能達到最理想的狀態—在地化，而兩個月的時間，我們也逐漸了解關於泰國人的種種生活文化。



圖五. 泰式小吃



圖六. 泰國大佛

伍、研修之具體效益

這次的實習讓我們受益良多，學到的不僅是專業技術領域，更有人生處事等道理，皆是珍貴的寶藏，條列如下：

1. 新產品的研發不能只在公司內部，需要充分經過大眾的測試，了解客戶群喜好程度及建議以改善，才能真正投入工廠，否則只會成為滯銷產品，得不償失。
2. 實驗室的操作手法套入工廠中是會隨著效率與效益而變化的。
3. 要先做好事先規劃(生產時間計算)，才能把風險降到最低(低成本)，受益達到最高(高生產量)。
4. 訂單是否接受，要看機器的負荷需求量，否則可交給OEM來做；不要將所有責任扛在肩上，評估自己的能力，分工也是很好的選擇。
5. 每項產品重要危害管制點都不同，要同時達到安全與金錢的平衡。

6. 產品的檢驗不可馬虎，從原料的進口、製造到產品的出口，及時發生問題所在，才能校正錯誤並有效降低成本的損失，又唯有耐心測試，才能為消費者把關出最安全的食品，讓消費者吃得安心。
7. 環境保護是身為企業的責任，以飲料業為例，設立廢水處理設備，使廢水符合排放標準，以達到永續經營，讓消費者認為在消費的同時也盡到保護環境的職責，真正的回饋社會大眾。
8. 創意與創新，還有寬廣的視野，是成功的第一步，看到別人沒看見的東西，然後嘗試去做，成為第一個，再努力做到最大。
9. 人脈是職場上不可或缺的，人脈等同於錢脈。
10. 語言的學習除了英文外，應該再學習第二外語，才能得到更多機會。

陸、感想與建議

食品業是從來不會沒落的產業，因為民以食為天，但每樣食品之所以必須存在都有它的厲害之處，飲料明明是水做的，卻因為科學的應用讓其身價翻倍，這便是我們值得學習之處，很開心也很感謝大家我才能夠成為本次實習計畫的成員之一，為此還特定研修了飲料學，希望能把課堂所學與實際經驗融會貫通，已應用在未來的工作上，以達到所謂無縫接軌，以與食品企業更加熟悉及密切。