

104 年度教育部 學海築夢計畫

統一企業泰國飲料廠

國立臺灣海洋大學

食品科學系生物科技組四年級

李念庭

緣起

去年暑假在實驗室實習時，即透過系上學姊得知學校開始有學海築夢的出國實習計畫。有了去年實驗室的實習經驗，一方面想在今年暑假想嘗試工廠的實習，另一方面也想藉由實習的機會體驗在國外生活。

國外實習機構簡介



泰國統一企業為台灣統一企業的分公司，創立於1994年，現登記資本為18.3億泰銖，且自2011年起開始拓展食品及非飲料之經營。1998年，工廠建立於Nakhon Pathom，占地83,000平方公尺，主要生產蔬果汁、茶及咖啡飲品，其中蔬果汁自1998年上市至今，連續17年為泰國蔬果汁之第一品

牌。工廠中共有七個部門，分別為生產、倉儲、原料與包材管理及生產計畫、工程、食品安全中心、品管品保和研發。除了自家產品製造，泰國統一工廠也替國內或國外之外來客戶代工生產產品，國內品牌如B-ing、Doikham等；國外品牌如寶貝國際有限公司(BABI International Corp.)之KOH COCONUT椰子水。2004年統一企業與泰國當地之Mass Marketing合資成立行銷公司，地點位於Bangkok，致力於自家工廠產品與外來客戶產品之行銷。除了飲料之製造與銷售，泰國統一亦積極發展非飲料之事業，如美妝、烘焙的咖啡豆以及進口其他食品。美妝部分自台灣進口台灣統一藥品生產之面膜-我的美麗日記，咖啡豆部分擁有自有品牌“Fine Cup”，進口食品則包含從中國進口速食麵以及從台灣進口點心麵。

國外實習企業或機構之學習心得

在這兩個月的工廠實習中，見識到了工廠的全貌。第一次在一間工廠待這麼長的時間，到不同部門參觀學習：生產、QCQA、工程、倉庫、食安中心…等。相較於以往的工廠參觀，礙於時間的關係往往都是走馬看花，也只能看到工廠的表面和大致上的運作，有許多部分無法深入了解。透過工廠實習，進入產線，從原料到成品，看到完整的飲料生產過程；進入品管室，

觀察和實際操作飲料的檢驗，透過觀察，提出和在課本上或學校學習上衝突或是不相通的地方，在與工廠員工一問一答的過程，雖然有溝通上的不便之處，但更能將課堂上學習的知識和實際現場的操作做結合，也了解到書本的理論和實際的應用是有差異的。過程中，或許最重要的不是在各個部門學到的專業知識，而是自己實際在現場走了一遭，看到整個工廠的運作，更加了解工廠的狀況。在泰國生活兩個月，在實習的過程中也認識了許多不同的人，大家有著不同的背景，不同的工作內容與經驗，在聊天和相處時，聽到了許多不同的人生經驗，也因為每個人不同的想法和個性，可以明確地看到同一件事情在不同的人眼中有不同的感受和觀點，也有不同的解決辦法。兩個月的海外實習，除了對工廠更了解，與不同的人交流相處及異國生活的體驗，都更豐富了我的人生經驗。

國外實習之生活體驗

交通體驗

常見的泰國的大眾運輸交通工具有BTS(捷運)、MRT(地鐵)、公車、由貨車改造的公車(二條)、小巴士、嘟嘟車、摩托車等。每天早上，搭乘公車或二條前往工廠。第一次搭上公車時，公車座位狹窄且設備老舊，沒有冷氣，兩旁是往上打開的窗戶，有些車門只是裝飾品，不會關，有些甚至沒有車門，而車上有車掌小姐專門收費。上班上學尖峰時刻時，整台車滿滿的人，讓我想起上高中時每天擠公車上學的日子。但不同的是：台灣公車有冷氣也有好抓的把手，搭泰國的公車曾經半個人懸在車門外，雙手緊抓車門的扶杆深怕一個不小心掉下車，這個特別的經驗讓我永生難忘。另外常搭乘的是由貨車改造的公車：二條，因為車上就兩排座位，左右各一排故得名。車上是開放式的，沒有門沒有窗戶，車頂罩個棚子，車子開動時風會灌入車內很涼爽，是我最喜歡的交通工具，人少和天氣好時搭乘十分舒服。

工廠所在區域因偏郊區，道路很寬且車速很快，剛到達時走在馬路邊覺得十分危險也非常不習慣。在泰國很少看到斑馬線，而在學校附近規定要建造天橋，但當地人都是直接穿越馬路居多。泰國的車子是右駕且靠馬路的左邊行駛，每每過馬路時總是很不習慣要先看左向來車再看右向來車。曼谷的交通十分壅塞，道路狹小車子多，塞車情形十分嚴重，曾經一小時的車程塞到三小時之久，與工廠所在區域Nakhon Pathom有著截然不同的交通風景。



▲泰國公車

飲食文化

泰國人嗜辣嗜甜，對於不吃辣的我是一項挑戰。泰國菜口味多變，但因香氣和口味異於台式料理，剛開始非常不習慣，且因水土不服的緣故，剛抵達時拉肚子一周。但經過兩個月的訓練，到後期不但能吃辣，在吃飯時若沒有辣味甚至覺得少了一個味道，很不習慣呢！餐廳和小吃攤的桌上都會有一籃調味料，包含辣椒粉、辣椒醋、碎花生和白砂糖，可再自行調味。咖哩料理也十分有名，經常加入椰漿、檸檬葉及香茅烹煮，有著特殊的香氣，是所有泰式料理中我最喜愛的菜色。泰國的甜點顏色鮮艷，從飲料到點心顏色繽紛，但也常常只敢看不敢吃。椰漿和糯米時常出現在泰式甜點當中，最有名的即為因為牛奶價格不高，在泰國喝牛奶和吃優格的頻率就像喝水一樣頻繁！



▲泰式打拋豬

休閒生活

工廠周休一日，利用唯一的假日到當地觀光遊覽，而平常下班後，也是體驗當地生活的時刻。泰國地廣，又是歷史悠久的國度，大自然景點和名勝古蹟等不勝枚舉。在日常生活和遊歷的過程中與當地人民互動，儘管只會使用一些簡單的泰語，但他們熱情友善的特質表露無遺。生活中隨處可見

皇室的照片，無論是店家、交通工具上或是馬路上，這些都代表著他們對皇室的敬重與愛戴。泰國是虔誠的佛教國家，佛壇在店面或是住家也是時常可見的。兩個月在泰國生活，從一開始聽到覺得陌生的語言到慢慢開始習慣，從在不熟悉周遭環境而緊張到開始適應後如魚得水的生活，從不認識這個國家到慢慢愛上這個國家。兩個月的時間，說長不長說短不短，這段時間讓我更了解這個國家，而異國的生活體驗，也是一輩子特別的回憶。



▲大佛寺中的大佛

國外實習之具體效益(請條列式列舉)

1. 了解公司工廠的運作模式，部門間一環扣著一環，關係密不可分。
行銷評估市場需求，找出適合消費者的產品；交由研發開發，完成實品；安排生產流程，透過生產量產，透過品管檢查品質；由倉儲管理入庫和出貨；經由銷售將產品介紹給所有消費者。
2. 對各部門的工作內容有基本認識，思考未來否能從事或能否勝任這些工作。
3. 工作態度：高重複性的工作，依然以嚴謹的態度完成。
工廠中有許多重複性很高的工作，如品管人員依固定的時間點，以固定的步驟檢測產品，實習時看著他們每日重複一樣的工作，卻完全不馬虎，就算是再小的步驟也精確地完成。因為只要一個小環節出錯，對工廠都會造成莫大的傷害。
4. 在課堂上學得的知識，與工廠在實際操作應用有所差異。
工廠會依照產品的特性或是在檢測時產生的問題，去對儀器的檢驗方式

做調整。pH meter的使用，在學校實驗課測酸測鹼使用同一台機器即可，但在工廠中，如此進行卻發現誤差極大。經調查後，發現因該產線大部分都生產酸性產品，少低酸性產品，故機器在常檢測酸性的狀況下去檢測低酸性，造成很大的誤差。故後來將機器獨立，測酸性與滴酸性產品的各一台。

5. 適時提出自己認為不合理之處，有時候所謂的標準做法，其實只是一種習慣的延續，挑戰工作的慣性，才能得知事實是對的還是錯的。

常常，做一件事情做久了，會將很多其實不合理的事情合理化。無論是，或是一開始就一直照著某個方式做，其實很多時候我們都不知道為什麼，時間一長，許多事情累積久了其實都是不合理的。從常理思考，很多事情都是不合理的，很多的事情和在學校學的是有落差的，要懂得也要有勇氣去挑戰這些合理的不合理，才能得到真正的答案。

6. 抗壓能力的訓練，如何正面看待問題。

使用英文溝通，對我而言是一項挑戰。常常遇到問題，但卻無法將自己的意思完整表達，問不出想問的問題，詞不達意，時常感到很挫折很失落，想放棄，想得過且過。語言的問題無法即時解決，但一旦將自己的心態調整，不要一直沉浸自負面的情緒中，讓自己面對問題，嘗試解決，問題才可慢慢開始改善。

7. 語言只是一種工具，最重要的還是自己的態度。

在工廠，面對較高階的主管大部分可用英文溝通，但有更多時候是不行的。實習過程中有疑問有不懂的地方，擁有積極正面的態度，只要有想解決問題的心，即使只能以很簡單的英文溝通或是因此使一個小問題討論很久，都是值得的。無論在甚麼地方，想學習的心態和積極的態度，遇到任何問題都不是問題。



感想與建議

食品產業是傳統產業，但民以食為天，人需要食物才得以延續生命，這也是為何這個產業仍可生生不息的原因。許多食品加工的製程早已固定，從調配到包裝已是固定的模式，但如何在這些一成不變的過程中找到新的方法，使製成更高效率更省成本，增加產量減少浪費，是工廠經營的一大課題。