

國立臺灣海洋大學
115 年度財務規劃報告書

中華民國 114 年 12 月

目錄

一、教育績效目標	1
二、年度工作重點	7
(一)校務治理與經營	7
(二)教師教學與學術專業	11
(三)學生學習與成效	12
(四)有效招生	14
(五)國際化	16
(六)社會責任與永續發展	18
三、財務預測	30
(一)未來3年可用資金變化	30
(二)其他重要財務資訊	32
(三)校務基金投資規劃及效益	33
四、風險評估	34
(一)國立臺灣海洋大學之劣勢	35
(二)國立臺灣海洋大學之威脅	37
五、預期效益	40
(一)校務治理與經營	40
(二)教師教學與學術專業	40
(三)學生學習與成效	42
(四)有效招生	42
(五)國際化	43
(六)社會責任與永續發展	43
六、其他：無	43

一、教育績效目標

本校自我定位為「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」。教育目標為「培育具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展」。期能孕育出「具備海洋視野與人文素養的海大人」之基本素養及「具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力及社會關懷能力」之核心能力的優質人才。

本校為「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的海洋大學，以海洋特色辦學，朝向「以海洋為主，但不以海洋為限」的多元化目標發展，深耕系所間或跨領域間的橫向、縱向整合，本校以「海洋+專業+數位」為核心，強化「海洋海事水產」專業特色，同時提升相關前瞻性高科技研究。目前設有「海大校區」、「馬祖校區」及「桃園觀音校區」三個校區，學術單位設有 8 個學院(海運暨管理學院、生命科學院、海洋科學與資源學院、工學院、電機資訊學院、人文社會科學院、海洋法律與政策學院及國際學院)及 5 個中心(共同教育中心、海洋中心、臺灣海洋教育中心、海事發展與訓練中心及海洋工程科技中心)、22 個學系(含馬祖校區 3 系)、16 個獨立研究所、31 個碩士班、19 個博士班、14 個碩士在職專班、4 個進修學士班。行政單位設有教務、研究發展、學生事務、總務、圖書暨資訊、國際事務、馬祖行政等 7 處，體育、秘書、主計、人事等 4 室，職業安全衛生中心、產學營運總中心與及社會責任實踐與永續發展中心等 3 個中心，及 1 個附屬機構-國立臺灣海洋大學附屬基隆海事高級中等學校。113 年(以 114 年 4 月 30 日為基準)全校專任教師 423 人，兼任教師 224 人，職工(含助教、軍訓教官、稀少性科技人員、公務人員、駐衛警察、技工工友、研究人員、專案工作人員)360 人。110 至 113 學年度大學部連續 4 年滿招，學生人數總計 9,102 人，表現亮麗。本校大學部與研究所並重，教育體系完整、院系所協調發展，本校已發展成為以一所以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖的國際一流大學，75%以上的系所與海洋領域相關，學術單位的組織架構均以「海洋專業」為主軸並具完整性，領導臺灣及全球海洋人才的培育、海洋科學深度的研究以及科技應用。

本校辦學成效卓著，連續 3 年(104-106 年)榮獲 cheer 雜誌評選為「Top20」辦學績優學校。全國唯一連續榮獲教育部「教學卓越計畫」(2005 年起連續 13 年)及「邁向頂尖大學計畫」(105 年起連續 12 年)肯定之績優學校；107 年起更持續獲得教育部「高等教育深耕計畫」主冊計畫、特色領域研究中心—「海洋中心」及「海洋工程科技中心」，以及「大學社會責任實踐(University Social Responsibility,USR)計畫」經費支持。其中海洋中心與海洋工程科技中心是全國唯一受教育部「高等教育深耕計畫」經費補助的海洋領域頂尖研究中心。此外本校出版的「海洋學刊(Journal of Marine Science and Technology, JMST)」為國內大學出版的期刊中，第一個收錄至雙 I(SCI 與 EI)資料庫之期刊，自 110 年起加入 Elsevier 的投審稿系統後，更是加速了與世界接軌。

美國史丹佛大學 114 年發表最新的「全球前 2%頂尖科學家榜單 (World's Top 2% Scientists)」，本校上榜的學者創下歷史新高，總計共有 41 位學者入榜「學術生涯科學影響力

排行榜 (1960-2024)」、23 位學者入榜「年度科學影響力排行榜」。其中，有 16 名同時進入兩份榜單，不重複計算共有 48 名學者入榜，展現海大深厚的研究實力。114 年台灣創新技術博覽會，本校以六項專利技術參展，涵蓋海洋生技、食品安全、智慧養殖與環境監測等領域，最終榮獲 3 金、1 銀、1 銅的優異成績，再度展現堅實的研發實力與跨域創新能量。自 112 年至今，本校於歷屆發明展榮獲 5 面鉑金獎、16 面金牌、12 面銀牌與 14 面銅牌的卓越成績，持續在國際創新舞台上發光發熱，以實際成果回應社會期待，展現「從海出發、以創新領航」的科研精神與教育使命。

本校在現有基礎下，教學方面，以「海洋+專業+數位」為核心，並強調「人才+AI+國際」，從「學生學習面」、「教師教學面」、「課程改革面」，提升學生學習成效、強化專業實務、培養關鍵能力及提升教師教學創新與實務經驗。研究方面，結合生物科技、綠色能源、觀光旅遊與文化創意等新興產業，聚焦海洋工程、綠能科技、災害防治、養殖與海洋生技、食品科技與安全、智慧運輸與觀光、海洋資源與藍色經濟、海洋生態與地球科學、電機資通科技、AI 科技整合、海洋法政與國際政經發展等全球前沿議題，發展尖端特色研究團隊。

未來，海大將秉持校訓「誠樸博毅」的精神，持續深耕具前瞻性海洋特色主題領域，整合校內外教學與研究資源，擴大本校社會影響力，展現大學在教學、研究與服務等方面的多元特色，持續培育優質新世代高階人才。努力重點包括：充實校務發展基金、爭取校外資源挹注、規劃募款機制提高勸募意願及比例、提升論文發表質量及國際影響力、教學創新、健全全人學生培育、強化國際合作、完善師生照護、完善訪問學者環境、落實校園雙語化、建立和諧、綠色、智慧校園並充實員工福利。

除此之外，為展現學校推動永續發展目標的決心，111 年 9 月本校與國內其他 8 所大學(國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣科技大學、國立中央大學、國立中興大學、國立中山大學、國立屏東科技大學以及國立東華大學)，共同發起成立「台灣永續治理大學聯盟」，建立高等教育機構間的交流網絡，共享臺灣情境的大學永續治理相關資訊與知識，共同肩負起大學永續發展及社會責任，邁向永續發展目標。112 年本校並擔任泛太平洋聯盟主責學校，邀請聯盟成員學校包括佛光大學、國立東華大學、國立臺東大學、國立宜蘭大學、慈濟大學，國立臺灣海洋大學、屏東大學及淡江大學等八所，共同討論促進各校學生與教師間的互動交流，提高教育品質和人才競爭力、共同擴展國際招生和合作契機，推動台灣的永續綠色校園為共同目標，彰顯各校在節能減碳所做的努力。

本校亦為臺北聯合大學系統(臺北醫學大學、國立臺北科技大學、國立臺北大學及本校)成員之一。本校加入至今已滿 10 年，透過各校專業領域發揮互補，在教育、研究等各方面整合資源擴增規模，提升各校教育品質與學術水準，也促進跨校、跨領域的專業交流與合作計畫申請。四校學生跨校選課和修讀微學程的制度不斷完善，幫助學生培養多元跨域能力。教師則透過教學工作坊和計畫分享會交流經驗，提升教學品質。研究方面，系統致力媒合四校教師組成跨校團隊，共同推動合作計畫，也持續深化與日本 SixERS 聯盟的合作，發表多項優秀研究成果，並 113 年更首次舉辦境外聯合招生活動。此外，四校透過北鼎聯賽等活動，讓學

生、教職員及校友之間有更多交流。並辦理永續實踐競賽及USR共同培力活動，積極培養學生的永續意識。同時，校友聯合會也積極拓展海外合作夥伴關係，共赴越南參訪，進一步增強四校的國際影響力。

114年第六屆《遠見》USR大學社會責任獎評選，本校榮獲4項大獎，包括1項楷模獎及3項績優獎，獲獎數與東海大學並列第二。《遠見》自109年起舉辦USR大學社會責任獎，114年參賽規模再度創下新高紀錄，全臺各大專院校共有67校215件參賽，總參賽件數較上屆171件成長25.7%，進入第二階段複審的有86件，最終僅有40校共67件獲獎。本校囊括「在地共融組」楷模獎、「永續課程組」績優獎、「人才共學組」績優獎及「生態共好組」績優獎等4獎項，在此激烈競爭下，實屬不易。本校也獲財團法人台灣永續能源研究基金會主辦的「2025亞太暨台灣永續行動獎」肯定，3大USR計畫、6項行動全數獲獎，共榮獲亞太永續行動獎(APSAA)1項金獎及台灣永續行動獎(TSAA)5項獎項(1金、2銀、2銅)。其中，在台灣永續行動獎中更是一般大學獲獎數最多，充分展現本校在永續發展領域的深厚實力與卓越貢獻，亦體現師生積極投入聯合國永續發展目標(SDGs)實踐的努力成果。

本校創校迄今已走過72個年頭，為臺灣各產業界培育出無數菁英，特別是在海運、水產、海洋相關產業，處處都有海大的影子；從基層員工到高階管理階層，本校校友均扮演相當重要的角色。本校的發展，與臺灣海洋產業息息相關，更帶動了臺灣的海運產業現在在國際上佔有一席之地。本校校友分布各行各業，除了航海、輪機、商船外，校友們在造船、河工、港灣建設(海事工程)、養殖、漁業、海洋生物、食品科技、海洋環境保護等海洋相關產業領域，亦表現傑出，無可取代。本校各系皆有對應產業支持，特定的就業職場與管道，明確指引學生未來發展定位；校友對海大擁有極大的向心力，踴躍捐輸，拋磚引玉，回饋母校的美舉，藉以協助校務發展與提攜後進，近3年來校友捐款金額呈現穩定且逐年上升的趨勢；校友們的扶持，是本校最驕傲的重要資產。

展望未來，受到國內少子化的衝擊，世界各國更加重視海洋科學研究與海洋人才培育之際，及海洋資源短絀等主客觀條件下，本校將持續精進海洋為特色的教學與研究，擬定發展策略，打造海大成為「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的「國際級海洋頂尖大學」，建立海洋優勢領域在全球的領先地位。本校發展策略為：

- (一)擴大外部資源：厚植產學能量，深耕USR計畫，申請政府及國外指標型計畫，妥善運用及管理校務基金。
- (二)積極向外募款：以永續經營方式進行大、中、小額募款，並邀請本校校友及臺北聯合大學系統校友投資創立之衍生公司。
- (三)提升世界排名：成立世界排名專案小組，教學精進與創新，提升研究質與量，加速國際化與雙聯學制，降低生師比，海洋學刊國際化。
- (四)打造國際學府：聚焦海洋特色團隊，延攬國際大師與知名學者專家，規劃國際學人宿舍與國際會議廳，擴大招收境外生與擴大師生出國研習名額。

(五)優化教師支持：「尖端特色研究團隊」制度，支持補助研究教學，優化新進教師研究職涯發展，增設教職員工餐廳與聯誼廳，禮敬退休教師。

(六)完善師生照護：促進教職員工生健康管理，開放全校師生與校務溝通平台 OPEN NTOU，傾聽全校的聲音。

(七)穩健制度與組織變革：深化夥伴教師制度，完善升等制度，獎勵與優化人才發展，建立教師與職員溝通平台。

(八)建立和諧、綠色、智慧校園：營造藍色海洋校園景觀，夢想基地行銷海大，建設智慧節能校園，全台示範海綿校區。

(九)健全全人學生培育：連結學生品德教育與職涯輔導，強化學生自治與民主素養，鼓勵學生社團健全多元學習，培養學生社團人才及支持社團(志工群)活動，提升學生社團設備及培訓軟硬體資源，擴大辦理學校特色活動活絡校園氣氛。

(十)充實員工福利：提升教職員工福利，合法範圍內勞工享有原「七天國定假日」，促進教職員工生健康管理，完善海大安全防疫網，建立職工獎勵機制。

為推動上述十大策略，115 年度教育績效目標依據本校中長程校務發展計畫，制定校務治理與經營、教師教學與學術專業、學生學習與成效、有效招生、國際化與社會責任與永續發展等 6 大面向共 45 項年度關鍵績效指標(key performance indicator, KPI)與目標值(表一)。

若從過去 3 年(111-113)各指標執行成果(表二)可發現，111 年在 39 項指標中各有 18 項超越目標值，112 年 39 項指標中有 20 項超越目標值，113 年 39 項指標中有 19 項超越目標值。若排除受疫情影響的 14 項相關指標：1-4-1「招收陸生學位生新生(人數)」、1-4-2「招收陸生交換生新生人數(依學期統計)」、1-5-2「招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)」、1-6「辦理系所特色營隊數/總人數」、1-7「各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)」、1-8「各系所與新生家長互動場次」、2-3「教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)」、2-4「補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)」、2-5-1「非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)」、2-5-2「非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)」、2-6「學生出國遊學、交流、訪問人數」、2-7「海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)」、3-2「校外實習學生人數」與 3-6「學生參加校外性競賽(隊數/人次)」，本校所訂定的教育績效目標每年都能確實執行，主要關鍵績效指標之目標值大致呈現逐年穩定成長趨勢。

表一、115 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值

面向		衡量指標	115 年 目標值	備註
序號	項目	項目		
1 校務 治理 與經 營	教師 教學 與學 術專 業	1-1 節能措施(用電效率指標 EUI)	84.3	行政單位加總
		1-2 財務收入-利息、投資(萬元)	2155	行政單位加總
		1-3 學生住宿使用率	98%	行政單位加總
		1-4 受贈收入/校友捐資興學(萬元)	5200	行政單位加總
		1-5 行政單位爭取外部經費(萬元)	18740	行政單位加總
		1-6 校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	85	行政單位加總
2 學生 學習 與成 效	有效 招生	2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	687	學術單位加總
		2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	21615	行政單位加總
		2-3 近 5 年 CNCI 值	0.82	行政單位加總
		2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	1410 件 16 億 /780 件 8 億	1. 計畫總件數與總金額：行政單位加總 2. 與海洋相關之計畫件數及金額：學術單位加總
		2-5 專利件數與技轉金額(件/元)	30 件/2500 萬	行政單位加總
		2-6 出版書籍數(本)	10	行政單位加總+學術單位加總
3 國際 化	國際 化	3-1 各系所校外實習課程數	55	學術單位加總
		3-2 校外實習學生人數	748	學術單位加總
		3-3 系所與產業結盟數	240	學術單位加總
		3-4 辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	90 門/ 5500 人次	行政單位加總+學術單位加總
		3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	305	學術單位加總
		3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	85/541	學術單位加總
		3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	268	學術單位加總
		3-8 學院將生成式 AI 工具導入教學課程數	37	學術單位加總
		3-9 學生參與自主學習創新教學方案人次	555	行政單位加總
		3-10 學院遠距教學課程數	4	行政單位加總
4 社會 責任 與永 續發 展	社會 責任 與永 續發 展	4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	2474/599	行政單位加總
		4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	500/260	行政單位加總
		4-2 該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	1360/1250	學術單位加總
		4-3 招收僑生新生(人數)	101	行政單位加總
		4-4 招收陸生新生人數	23	行政單位加總
		4-5-1 招收外籍生學位生新生人數	70	行政單位加總
		4-5-2 招收外籍生交換生新生人數	23	行政單位加總
		4-6 辦理高中教師社群場次	10	行政單位加總
		4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	212	行政單位加總/學術單位加總
		4-8 各學系與新生家長互動場次	22	學系加總
5 社會 責任 與永 續發 展	社會 責任 與永 續發 展	5-1 國際合作計畫件數及金額(件/元)	12 件/1200 萬	學術單位加總
		5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	200	研發處
		5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	79	學術單位加總
		5-4 選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	54	學術單位加總
		5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	97	學術單位加總
		5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	173	行政單位加總/學術單位加總
		5-7 該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	1180	行政單位加總/學術單位加總
		5-8 該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	740	行政單位加總
		5-9-1 EMI 全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	行政單位平均
		5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	行政單位平均
6 社會 責任 與永 續發 展	社會 責任 與永 續發 展	6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	249	學術單位加總
		6-2 SDGs 相關計畫總件數與總金額(件/元)	320 件/2 億 7934 萬	學術單位加總
		6-3 開設 SDGs 相關課程數與修習人數	1400/4000	行政單位加總
		6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	35/1800	行政單位加總
		6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	80	行政單位加總
		6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	120	行政單位加總

表二、111-113 年主要關鍵績效指標(KPI)執行成果

面向	序號	項目	衡量指標		110 年		111 年		112 年	
			目標值	實際值	目標值	實際值	目標值	實際值	目標值	實際值
1 有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	1700/650	1879/598(↑)	1740/660	2891/650(↑)	1780/670	3295/697(↑)		
	1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	500/302	544/320(↑)	510/306	566/321(↑)	520/312	585/314(↑)		
	1-2	大學部招收技職生新生(人數)	57	65(↑)	58	56	59	58		
	1-3	招收僑生新生(人數)	73	136(↑)	106	131(↑)	111	99(↑)		
	1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	7	0	7	0	8	0		
	1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	296	0	298	0	300	21		
	1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	20	61(↑)	41	59(↑)	51	67(↑)		
	1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	15	0	18	2	20	21(↑)		
	1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	17/353	2/74	17/355	5/204	18/369	9/708		
2 國際化	1-7	各系所與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	126	161(↑)	129	218(↑)	135	258(↑)		
	1-8	各系所與新生家長互動場次	59	44	61	47	64	49		
	2-1	國際合作計畫件數及金額	24 件/3478 萬	13 件/2099 萬	25 件/3684 萬	23 件/1880 萬	29 件/3753 萬	16 件/3104 萬		
	2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	103	153(↑)	104	161(↑)	110	130(↑)		
	2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	34	11	38	29	41	39		
	2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人數)	159	3	163	29	175	104		
	2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	68	0	70	0	72	0		
	2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	65	5	67	8	71	11		
	2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	358	0	361	6	368	122		
3 縮短學用落差	2-7	海外實習人數(含申請教育部學海筑夢獎學金之各學系海外實習)	491	92	492	119	497	320		
	2-8	該年度報考英檢人數	1577	805	1583	1084	1585	1231		
	2-9	該年度通過英檢人數	937	556	942	691	951	762		
	3-1	各系所校外實習課程數	77	58	77	58	79	68		
	3-2	校外實習學生人數	1006	375	1008	588	1010	891		
	3-3	系所與產業結盟數	189	185	189	216(↑)	195	234(↑)		
	3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	60/2493	133/4338(↑)	59/2473	63/2454(↑)	61/2477	119/4501(↑)		
	3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	218	254(↑)	223	262(↑)	238	274(↑)		
	3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	142/1248	92/496	145/1259	138/612	151/1274	127/677		
4 研究特色化	3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	256	246	262	272(↑)	268	321(↑)		
	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數	549	778(↑)	578	723(↑)	614	589		
	4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文歷年被引用次數	17000	20801(↑)	17500	20788(↑)	18000	23910(↑)		
	4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	1080 件 8 億 7000 萬/334 件 5 億 32713 萬	1380 件 12 億 1131 萬/391 件 6 億 8506 萬(↑)	1085 件 8 億 7500 萬/334 件 5 億 2947 萬	1384 件 12 億 4290 萬/376 件 6 億 5289 萬(↑)	1090 件 8 億 8000 萬/341 件 5 億 3241 萬	1363 件 15 億 614 萬/397 件 7 億 8013 萬(↑)		
	4-4	專利件數與技轉金額	20 件 1200 萬	22 件 3135 萬(↑)	30 件 1300 萬	24 件 2011 萬(↑)	40 件 1400 萬	48 件 3148 萬(↑)		
	4-5	出版書籍數	7	5	8	6	10	16(↑)		
	4-6	H5-index	18	22(↑)	18	52(↑)	19	55(↑)		
	5-1	節能措施(用電效率指標 EUI)	98.9 (EUI 值)	88.74 (EUI 值)(↑)	98.8	85.33 (EUI 值)(↑)	98.7	88.3 (EUI 值)(↑)		
	5-2	財務收入-利息、投資	2000 萬	1523 萬	2000 萬	2092 萬(↑)	2000 萬	2634 萬(↑)		
	5-3	學生住宿使用率	97.8%	99.63%(↑)	97.9%	97.9%	97.9%	98.8%(↑)		
5 校務行政	5-4	受贈收入	1200 萬	3391 萬(↑)	1250 萬	4320 萬(↑)	1300 萬	8316 萬(↑)		
	5-5	行政單位爭取外部經費	1 億 5688 萬	1 億 7937 萬(↑)	1 億 9034 萬 6682 元	1 億 2133 萬	1 億 9344 萬 6682 元	1 億 6485 萬		

註 1：(↑)表示該項指標中，實際值超越目標值。

註 2：109-111 年受 COVID-19 疫情影響，學生相關招生活動、營隊活動、出國遊學、交換生、交流及訪問等活動大幅減少或暫緩。

註 3：紅字表示受 COVID-19 疫情影響的指標。

二、年度工作重點

115 年度工作重點依據本校中長程校務發展計畫，由各行政與學術單位從有效招生、國際化、縮短學用落差、研究特色化與校務行政等 6 大面向擬定 45 項關鍵績效指標項目(表三~表十二)。除此之外，為實踐聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，各單位將以此為依據，擬定相關策略與 17 項 SDGs 作連結，以因應世界趨勢、聯合國教育願景與永續發展議題，接軌國際，善盡本校大學社會責任。6 大面向分述如下：

(一)校務治理與經營

1、擬定排名策略，提升本校高品質研發產能(對應學校願景三、提升世界排名)

- (1) 針對英國世界大學排名機構「QS Quacquarelli Symonds Limited」(簡稱 QS)的聲譽調查部分，擬定有效提升本校國際聲譽分數的策略。每年請學校提供國內外學者與雇主名單至多各 400 名，依據學校提供的名單，發放問卷調查，作為排名指標中聲譽調查的評比依據。
- (2) 提升本校論文發表總數，並加強獎勵補助高品質論文(Q2 以上論文)，以期在質與量上能同步提升，建議改善方案如下：
 - A. 修改教師論文補助及獎勵辦法，將對象聚焦於 Q2 以上論文。
 - B. 鼓勵本校名譽教授、榮譽教授及客座教授以本校名義發表論文 (共同作者)，並研擬獎勵方案。
 - C. 學生論文發表獎勵針對發表高品質論文者提高獎勵金額。
 - D. 鼓勵研究人員發表專利時引用本校論文，並依引用數樣提升獎勵。
 - E. 研擬提升國際論文發表之獎勵補助方案。
- (3) 提升教師教學研究品質，並提升國際教師比例，建議改善方案如下：
 - A. 聘任高產能(計畫及論文)新聘教師，並積極延攬國際教師至少達 3%。
 - B. 檢視教師評鑑、延退、升等等辦法，以維持或激勵教師在教學及研究等方面產能。
 - C. 建立教師社群，由資深教師培育年輕教師成長。
- (4) 加強對博士學位生之支援，以提升本校博士學位生比例，建議改善方案如下：
 - A. 積極為博士學位生爭取外部補助。
 - B. 將博士學位生發表國際期刊論文納入學生論文獎勵範圍，並研擬其他相關獎勵補助措施以提升本校博士學位生人數。

2、加強海洋學刊國際知名度及 Journal Impact Factor(對應學校願景三、提升世界排名)

- (1) 海洋學刊加入 Elsevier 旗下 Digital Commons 投審稿線上系統，優化海洋學刊的投審稿系統以及增加作者投稿之意願。海洋學刊論文出版採用 Open Access 發佈於網頁，

以供作者及讀者於線上閱覽。

- (2) 每期發表之期刊進行內容控管，控管項目為每期發行之期刊，海大師生的刊登論文數不超過該期刊登論文篇數的三分之一，以及每篇刊登論文的自我引用率不高於 10%，期能增加 JMST 論文的來源豐富性及國際知名度。
- (3) 積極爭取 Journal Citation Report (JCR) 資料庫的分類項目更動，要求新增 Marine Engineering 及 Ocean Engineering，由於目前海洋學刊所屬的學科分類為 MULTIDISCIPLINARY，未能充分體現其在海洋工程領域的專業價值，因此希望透過此次分類調整，使其更精確地被歸入相關領域，提升學術影響力。
- (4) 穩定出版數量，並提高優良稿件踴躍投稿至海洋學刊，增設特刊或早鳥優惠徵稿以廣收稿件，經本刊審查並接受之稿件，得適用早鳥優惠方案，得以減免部分出刊費用。
- (5) 海洋學刊為提升國際曝光度及引用率，將積極進行寄送新出版論文大綱及相關投稿優惠內容，寄送對象包含曾發表於本刊之作者、校內師生以及海洋相關科學領域之作者。

3、制定合理彈性薪酬制度，期達激勵之最佳化效果(對應學校願景三、提升世界排名、學校願景五、優化教師支持)

- (1) 為延攬及留住國內外優秀人才，本校訂有「延攬及留住特殊優秀人才作業要點」，由具體優良成果之教學研究人員提出申請，經審查通過後給與績優教學研究人員加給。獲得獎勵之教學研究人員，除應持續致力於教學、研究、服務及輔導各方面之提升外，並應繳交執行績效報告，送審查委員會進行評估，作為下一年度核給績優教學研究人員加給之依據，使能有效提升整體競爭力。
- (2) 配合教育部「玉山計畫」(Yushan Project)之「玉山學者方案」，延攬國際頂尖人才，藉由提供符合國際競爭之薪資待遇，吸引國際人才來臺任教。延攬對象分為「玉山學者」及「玉山青年學者」，經由學校延攬後由聘任學校提出申請。
- (3) 為延攬國外優秀學術研究人才加入臺灣人才行列，以國科會「2030 跨世代年經學者方案」(包括新秀學者、優秀年經學者以及國際年經傑出學者)，提供整合相關政策與研究資源，透過穩定之研究資源投入，促使具潛力之年輕優秀學者於研究職涯初期能專注於新興議題、或跨領域研究、或接軌國際科研計畫等重點研究方向，培植跨世代優秀科研人才。

4、妥善維護研究船並積極爭取研究船建教委託航次，提昇服務品質及能量(對應學校願景一、擴大外部資源)

- (1) 船務中心透過 ISM(國際安全管理系統)建立完整的船舶保養計畫，船舶各樣設備依計畫定期檢查測試或更換消耗性零件，並記錄維護狀況，妥善維護新海研 2 號。此外，更新優化船舶與船載科研裝備，增加服務項目，提昇服務品質及能量。
- (2) 新海研 2 號為本校發展海洋研究領域的一大特色，不僅乘載海洋科學各領域計畫出

海進行觀測、採樣、探勘等科學任務，持續累積大量珍貴的科研資訊外，並藉由辦理公開參訪活動及課程參訪實習推廣本校海洋特色並培育海洋優秀人才，協助本校在海洋科學領域取得領先的地位。

5、住得安心，學得放心(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG1 消除貧窮、SDG11 永續城市與社區(學生可負擔的住房))

各棟宿舍持續進行設備更新作業，調整宿舍安全管控措施，希望以良好品質與便利的住宿環境，提升學生住宿使用率，並輔以校外賃居關懷訪視，增進住宿安全。執行方式如下：

(1)提升宿舍住宿率與公平性。

- A. 校本部現有床位約 3,100 床，每學年依學生人數變化與需求，彈性調整男、女床位配置，確保住宿公平性。
- B. 馬祖校區現有床位約 90 床，提供所有馬祖校區學生住宿。
- C. 於每年年底前確認現有住宿生第 2 學期是否續住，並將不續住之床位提前於 1 月上旬辦理第 2 學期遞補申請，以提升學生住宿使用率。

(2)弱勢學生住宿扶助

- A. 針對特殊需求(如身心障礙學生、低收入戶或中低收入戶學生等)進行床位保留申請。
- B. 具低收入戶證明之學生，可向生活輔導組申請「大專校院弱勢學生助學計畫低收入戶學生校內宿舍免費住宿優惠」，補助全額住宿費。

(3)行政院補助校內住宿費：配合教育部執行行政院補助校內住宿費計畫，於住宿生繳費單上中預扣補貼額度，一般學生每學期最高補貼 5,000 元；經濟弱勢學生(限具低收入戶或中低收入戶證明者)每學期最高補貼 7,000 元，以達到扶助弱勢學生住宿的目標。

(4)宿舍設施改善：逐年編列預算進行更新各棟宿舍設備汰舊更新(如宿舍冷氣機、冷氣計費系統、窗戶、床組等)，以及寢室、公共空間壁癌整修與油漆，以維護宿舍環境的整潔。

(5)宿舍進出安全管控：各棟宿舍於非櫃臺服務時間實施進出安全管控，進入宿舍需感應門禁卡，以維護學生住宿安全。

(6)宿舍幹部訓練：每學年住宿輔導組與衛生保健組、諮商輔導組共同辦理宿舍幹部訓練，規劃急救教育訓練、特教與性平宣導、防災知能等課程，增進幹部宿舍管理、意外傷害及緊急病症之處理能力。

(7)建立宿舍評量機制：以全體住宿生為對象，每學年實施 1 次住宿滿意度問卷調查，了解住宿生實質需求，以營造良好住宿品質。

(8)辦理宿舍系列活動：如溫馨餐點情、宿舍聯合慶端午及床位清查等，藉由活動宣導宿舍生活規範，培養住宿情誼及對宿舍的向心力。

(9)訂定各種宿舍規章或辦法並適時修訂、積極宣導。

(10)專責管理人員：聘僱具有相關工作經驗背景者，擔任管理與服務工作。

(11)校外賃居聯合訪視：邀請地方政府警政、消防單位協助辦理賃居處所安全訪視，以

關懷學生居住安全。

5、健康海大，幸福到達(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG 3 良好健康與福祉)

本校積極推動健康促進活動，透過系統性規劃與跨單位合作，關注學生身心健康與飲食安全。從健康檢查、急救教育訓練、食品安全，到積極推動教育部健康促進學校計畫，致力於營造一個健康、安全、友善的校園環境，提升師生健康素養與自我照護能力。執行方式如下：

- (1) 辦理健康促進活動：舉辦戒菸健康班、愛滋病防治宣導、健康體位活動、多喝水與健康飲食推廣、急救教育訓練等多元健康促進教育活動，鼓勵學生參與，提升健康知能。
- (2) 申請教育部健康促進計畫：申請並執行教育部「健康促進學校計畫」，聚焦於學生健康議題，如體位管理、代謝症候群與愛滋病性病防治等，定期彙整成果並進行成效評估，增進師生健康概念。
- (3) 維護校園食品安全：由衛保組專責人員進行校園餐飲商家衛生稽查、定期辦理餐飲從業人員講習、結合本校食品科學系進行餐具抽驗及滿意度調查，確保校園食品安全。
- (4) 學生健康檢查：定期辦理新生與轉學生健康檢查，針對特殊疾病、重大傷病及健康檢查異常報告列案追蹤輔導及健康管理。

6、強化菸品危害知能，形塑清新無菸校園(對應學校願景六、完善師生照顧) (對應 SDG3 良好健康與福祉)

- (1) 推動菸品危害宣導：辦理菸品(電子煙)危害防制宣導活動，提升菸品及電子煙對人體健康危害認知，每年宣導活動辦理 5 場次，預計宣導 1,200 人次，參與者對菸品危害認知率達 90%。
- (2) 戒菸教育：本校辦理戒菸健康班，以實體戒菸講座方式，讓本校教職員工生瞭解抽菸危害與如何克服菸癮，引入二代戒菸，藥師現場開立尼古丁製劑與非尼古丁的口服藥，或輔導轉介戒菸門診。本活動提供教職員工生多元、可近之戒菸服務，共創沒有菸害的校園。
- (3) 結合學生力量推動：連結學生會及學生社團辦理菸害防制宣導、中小學健康促進菸害防制活動，共同關心自身及同學健康，預計每年辦理活動 2 場次，社團學生參與 30 人次。
- (4) 透過師長關懷輔導：配合每年全校導師座談會 2 場次發送菸害防制宣導資料，敦請導師協助班級菸品危害宣導。
- (5) 召開菸害暨藥物濫用防制會議：每年召開菸害暨藥物濫用防制聯合會議 2 場次，檢討及修訂本校菸害防制政策及措施。

(二)教師教學與學術專業

1、推動主題式與實務導向之教學研習活動

每學年結合聯盟學校辦理教學研習活動，主題涵蓋生成式 AI 融入教學、跨域課程設計、翻轉教室及數位課程製作等。並鼓勵教師成立教師社群，強化良師益友經驗傳承機制，發展特色教學模式並進行成果分享。

2、提升數位與科技教學實作能力

辦理數位工具應用培訓(如 ChatGPT、OBS 課程錄製等)，提升教師專業教學能力。推動「數位教材製作支持方案」，提供教師技術與經費補助，促進教師數位發展。

3、獎勵機制與教學實踐研究推動

本校鼓勵教師參與教學實踐研究計畫，提升教學與研究連結。預計建立成果典藏與推廣平台，促進跨領域交流與知識分享。

4、整合研究團隊，成立兼具優勢領域與海洋特色的重點研究中心(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

本校以海洋領域相關研究為特色發展，聚焦「生命科學」、「海洋生物科技及環境生態」、「海洋工程」、「海洋資源」、「智慧航運」、「海洋人文」、「海洋法律與政策」等特色領域，未來各領域發展將結合人工智慧，進行校內外跨領域的研究資源整合與團隊整合，成立兼具優勢領域與海洋特色的重點研究中心，禮聘國際大師入駐研究中心，引領學校建立國際化研究特色，提升國際接軌實力，打造海洋特色研究的國際學府。

5、強化研究獎勵措施，提升教師研發能量(對應學校願景五、優化教師支持)

本校訂定各項獎勵及補助辦法，積極鼓勵教師的努力，增進教師致力發展教學、學術研究之效能與品質。執行方式如下：

(1) 鼓勵教師在國際期刊發表論文，訂定「獎勵學術研究辦法」，於 SCI、SSCI、AHCI 期刊發表論文者，給予獎勵金。然而近年學術研究成長趨於遲緩，為提升本校學術研究之產能，鑑於近年教師論文發表補助金額逐漸成長，在有限資源下研擬修訂「教師論文發表補助辦法」之條文，提高補助條件或降低補助金額並將節省之經費轉嫁至學術研究獎勵、強化獎勵金，提供更實質的鼓勵。以期將資源平均分配，提升本校學術研究產能。

(2) 為獎勵各系所專任教師參與建教合作，落實大學建教合作之績效，訂有「建教合作計畫系所績優獎勵辦法」，其中建教合作績優獎為建教合作管理費平均收入最多之前 2 個系所，第一名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 10 萬元，第二名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元；民間企業委辦計畫績優獎為本校建教合作計畫，其經費來源為民間企業資助且管理費平均收入最多之前 2 個系所，第一名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 10 萬元，第二名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元；

建教合作進步獎為上一年度管理費總額較前一年度成長最多之前一個系所，頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元，建立各教師承接計畫鼓勵機制。

- (3) 鼓勵本校專任教師參加國外舉辦國際會議並發表論文，提升學術水準，促進國際學術交流，訂有「教師出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助辦法」，補助每位教師最高新台幣 6 萬元整。
- (4) 鼓勵教師參與國外姊妹校進行學術交流活動，訂定「教學研究人員赴國外姊妹校進行學術交流活動補助辦法」，補助每位出國教師之交通費及生活費最高新臺幣 6 萬元整。
- (5) 鼓勵校內教學研究人員參與整合型及創新性研究，並考量新進教師初來本校服務較無資源進行研究，訂定「校長設備費—基礎教學暨研發專款申請補助作業」，補助校內教學研究人員最高新臺幣 50 萬元之研究設備費用。
- (6) 鼓勵研究中心積極參與產學合作，確切落實產學合作之推廣，訂定「研究中心產學績優獎勵辦法」其中「研究中心產學合作績優獎為技轉專利授權金額及管理費收入最多之前二個中心為優先獎勵對象。」第一名中心頒贈績優獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 10 萬元整，第二名中心頒贈績優獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 5 萬元整；研究中心產學合作進步獎為上年度技轉專利授權金額及管理費總額至少達 10 萬元以上，並以前三年度管理費總額平均為基準，成長最多之中心為優先，頒贈獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 5 萬元整。

(三)學生學習與成效

1、推動校內課程整合，建構跨領域學習環境(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)推動跨院系共同開課及學生跨校選課(北聯大)，放寬跨校修讀輔系、雙主修之修課限制，結合推廣跨校交換生制度，學生可申請全學期或學年至它校交換，並修讀博系、雙主修課程，提升修讀學生修讀輔系、雙主修意願，降低輔系及雙主修學分限制，將相關規則統一訂定於各系必修科目表中，並另列輔系課程表，統整相關資訊公開化，提升學生修讀意願。
- (2)推動程式設計與人工智慧課程，列入必修課程，由教學單位依照各系學生特質規劃合適之課程內容，以專業為本，以程式設計、人工智慧為輔，培養學生邏輯思考，強化學生專業領域資訊應用能力。
- (3)推動主題式課群及專業學科應用競賽，課程設計搭配競賽活動，以成果導向探究學習能力，串聯跨域學習。
- (4)推動教師增能社群，由學校主導媒合教師，發展主題式教學教材社群，建立教師同溫層，促進教師跨域增能與精進，促進教師跨域合作共教共學。

2、推動北聯大課程整合，提升跨領域學習環境(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1) 北聯大 4 校每學期開放「通識」、「全英語」及「遠距」課程，每一科目開放 2-5 名對方學校學生選課名額為原則，4 校之日間學制各班別學生，可透過原校系統選課方式免費選修各校開放之課程。
- (2) 推行北聯大輔系、雙主修，由各校開放各系所輔系、雙主修名額，學生可選擇各校間有興趣的系所依規定選修課程，於事前提出修讀申請或完成應修課程後，再提出審查申請，經雙方學校核定後即可取得輔系、雙主修資格，以提升各校學術交流，使學生有更多元的跨域選讀方案。

3、提升校外實習課程數並落實學生校外實習(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

- (1)鼓勵各系訂定校外實習辦法並開設校外實習課程：為落實學生校外實習，鼓勵各系訂定校外實習辦法並開設校外實習課程(需實習至少 2 個月)，使學生能將在校所學理論應用至實際工作，減少學用落差，更可使學生提早接觸相關職場以了解及規劃畢業後職涯發展。
- (2)辦理其他校外公、私立機構實習申請：對於校外公、私立單位所主動提供的實習機會鼓勵本校學生踴躍申請，並主動與各產業聯繫爭取更多實習機會。
- (3)補助學生校外實習保險費：為加強實習學生保障，除原有學生平安保險外，另外為實習學生加保至少 200 萬元意外險及 20 萬元醫療險，費用由學校校務基金支應。

4、推動貼緊學生需求的學習輔導機制

為提升學生整體學習成效，並透過適性輔導機制，並推動以下：

- (1)積極性補強教學：為提升學生學習成效及動機，並有效掌握學生在各科目上遇到之困難，依據學生實際需求開設課業輔導專班，邀請具經驗之教學助理協助個別或小班補強，提供即時之教學支援。
- (2)數位化學生學習輔導機制：建置學生學習一對一家教輔導機制，由學生自己提出科目需求，並由學系媒合輔導者，輔導方式採用實體與數位並行，提供學生彈性學習輔導機制。
- (3)提供弱勢學生多元適性學習，縮短學習差距：提供弱勢學生免費課業諮詢與小班補救教學，並導入線上磨課師課程資源，開設跨領域組合課程，協助學生建構自主學習能力，縮短與一般學生之學習落差。

5、推動創新創業的學習輔導機制

積極爭取外部經費，充實創意創新創業軟硬體設施。並因應社會變遷與產業趨勢，開設創新創意課程為基礎，包括基礎課程、核心課程及系所專業實作實習等相關課程及創新創業等活動，在商業創新、文化創意及社會企業等領域，以培養學生創新創意及實務之能力素養外，亦提升學生之專案管理能力及問題分析解決能力，並推動以下：

- (1)創新創業系列活動：辦理創新創業講座及工作坊，邀請業界專家傳授創業知識、創

意思思考及文案撰寫工具等，幫助學生瞭解產業未來發展與潛力，並激發創業點子。

- (2)「學生創業新手村」培訓工作坊：鼓勵跨校及跨領域學生創新創業知能交流與媒合創業夥伴，本校與聯盟校合作，藉由業師講授、Pitch 競賽及業師輔導，培育學生具備創業家精神、邏輯思維及實作能力，並有能力進行初步的創業規劃。
- (3)「學生創業戰鬥營」培訓工作坊：透過募資簡報製作、募資文案撰寫、群募影片製作等課程，陪伴有意創業的學生團隊參加校外競賽，實際執行自己的創業構想，將創意完成雛型製作。

(四)有效招生

1、強化特色營隊

本校於教育部高等教育深耕計畫項下的學院教學品質提升計畫中，規劃有特色營隊的經費供各學系院申請。於寒暑假期間積極辦理各類營隊活動，並鼓勵各學院及系所規劃具學術研究特色或海洋導向之專業營隊，整合本校師資人才與海洋特色實驗室資源，邀請高中職學生實地參訪體驗，促進其對本校各學系特色及海洋研究成果之深入理解，進而強化其對海洋產業與相關學術領域之興趣，達成提升招生宣傳效益與拓展生源之目標。

2、製作生動活潑之招生宣傳投影片標準模板，供各單位招生使用

以「學校品牌傳播」與「學生家長為顧客」的角度，配合本校獨特且有實績佐證的研究特色，並以此為指引，規劃相對應的招生宣傳投影片及文宣，製作學生常用文具及生活用品，例如特色原子筆—鯊魚筆、豆豆貼、透明筆袋、L型夾、透明直尺、鑰匙圈、肩背不織布袋等，隨著招生宣傳活動發放，讓學生平常使用時可隨時看到本校招生資訊，加強本校曝光度。呈現清晰且有別於他校的本校優勢，讓學生與家長重新認識本校所進行之有意義的研究，進而提升就讀本校意願。

3、強化招生宣傳及加強與高中連結度

(1)教師面

- A. 教師教學活化增能：辦理高中職教師增能工作坊與課程設計社群，涵蓋數學、生物、通識及雙語等多元領域，協助提升高中職教師教學品質。同時擴大本校特色教學資源之分享，深化大學與高中的教學對接，並藉由與高中教師的深度對話，掌握其教學瓶頸與課綱趨勢，作為本校招生宣傳與創新的重要依據。
- B. 友好高中合作結盟：積極推動高中優質方案，擴展與高中職學校之合作對象與層次，透過教師社群、多元素養課程、海洋特色營隊等平台，強化與全臺高中職學校之夥伴關係，促進雙方在教學、活動與學生培育上的長期連結，強化優質生源之招攬與學習銜接機制。

(2)學生面

- A. 高中多元素養課程：為提升高中職學生多元素養與自主學習能力，本校推動「藍海拾貝—高中生多元發展培育課程計畫」及「高中領域探索課程」等多元方案，活化

課程設計，並提供線上與實體並行之學習資源。課程安排學生實地進入本校教授實驗室進行實作體驗，協助其探索個人興趣、拓展海洋知識視野，並提早規劃未來生涯方向，使高中職學生能更深入理解海洋產業發展與相關專業技能之需求。

- B. 海洋特色營隊：於寒暑假期間辦理海洋特色營隊，例如「海洋科學營」、「海洋工程與科學體驗營」及「系所暑期主題營隊」等，並精進課程設計與活動內容，結合實作體驗與校園參訪，深化學生對海洋產業及相關學術研究領域之理解。透過系統化規劃與跨系資源整合，提升營隊吸引力與參與度，進一步促進高中職學生與本校之實質互動交流，強化招生推廣效益。
- C. 大學攜手高中陪讀：安排本校大學生前往基隆市立八斗高中，針對弱勢學生進行課後學習輔導與陪讀服務，透過穩定陪伴與學習支持，協助學生建立學習興趣與自信心，並將強化陪讀人員之培訓與資源提供，提升陪讀成效，促進高中學生學習表現與升學動機，進一步展現大學社會責任，深化與高中的連結。

(3)行銷面

- A. 參與大學博覽會：參加縣市政府辦理之大博會及高中學校舉辦之升學博覽會，透過該類活動宣傳學校發展特色、就業優勢及產業，吸引更多優秀學生就讀。
- B. 加強網路平台曝光率：於各類招生考試期間提供即時充分招生資訊，加強 Google 關鍵字廣告、媒體平台曝光(例如：Facebook、Instagram 等)、實體平面廣告(例如：車體、燈箱等)、落點分析網站圖片聯播等網路平台曝光率，以達招生行銷目的。
- C. 定期培訓「種子教師」、「種子學生」：配合全校性招生計畫進行宣傳及解說，「種子教師」至各高中職校，「種子學生」至各大學，經由特色宣傳及解說凸顯本校優勢，進而鼓勵性向符合之學生報考及就讀各學制班別。
- D. 辦理新生入學說明會：約於四或五月辦理。強化與本校學士班新生錄取生與未來學生及其家長之互動，提升其對本校學習環境之認識，並於高中生登錄志願序時提高本校志願序，以利招收優秀學子入學就讀，舉辦本項活動進行互動交流，以期建立其向心力與歸屬感。

4、提升招生品質

為提升學生整體學習成效，並透過適性輔導機制，並推動以下：

- (1) 設置不同招生管道，提供學子多元選擇：本校學士班提供多元入學管道以吸引多方位優秀人才就讀本校，並提供弱勢族群學生升學機會，善盡社會照顧責任。在原有招生管道外，另設有四技二專甄選入學與技優保送、特殊選才、進修學士班等管道。另制定獎勵入學方案以鼓勵成績優異學生就讀本校，且為能協助城鄉地區學子發展潛能，近幾年也彈性調整員額逐漸分配至「繁星推薦」、「特殊選才」等入學管道，招收對海洋領域有興趣及有潛力的學生，尤於「特殊選才」部份，招收特殊才能或具不同教育資歷學生，吸引更多適性發展之學生。
- (2) 優化招生選才機制，協助系所適性選才：提供各系所具關聯性的校務研究資料以制定

與調整其評量尺規項目與成績比例，並規劃辦理研討會、說明會、座談會及工作坊等多元形式之交流活動，以提升各系所對評量尺規各面向之認識與應用敏感度，進而協助系所強化招生機制，吸引並錄取更符合系所培育目標與能力需求之學生。

- (3) 運用校務研究分析精進招生策略：擬定招生相關議題，例如入學各管道休/退學率、續讀率等，並請社會責任實踐與永續發展中心校務研究組協助進行數據分析及納入校務資料庫，以永續運用數據進行招生策略分析，有效瞄準招生目標。
- (4) 推動博碩士聯合招生，多志願選填：為提倡學生適性學習以及讓喜愛海洋特色之學子能有更多機會進入本校，提供本國學生考生報考一系所組並選填其他系所組別為志願序的方式，再依簡章規定分發錄取。除增加考生錄取機會，以提高考生報名本校意願外，亦提高系所招生名額使用率，有效穩定了本校研究所生源。
- (5) 彈性調整招生名額：於每年召開「各管道新生招生名額會議」，檢討各管道篩選機制與名額分配之合宜性，主要以全校平均為基礎，除考量各院系所「生師比」外，另以其「最近三個學年度新生註冊率」、「最近三個學年度錄取率」為標準，依三項目呈現之數值予以調整系所招生名額，以有效運用各學制班別總量內之招生名額。

4、推動碩士學位課程先修制度

推動碩士學位課程先修制度，吸引優質學生延續學習：為鼓勵本校優秀學生續留就讀碩士班，積極推動碩士學位課程先修制度，設有優渥之碩士學位課程先修生升學獎助學金，並於就讀碩士班時予以比例較高之學分抵免，以提高學生留校就讀碩士班意願。除基本升學獎助學金之外，另依成績班排級距提供不同等級之獎助學金，期許能讓學子在生活不虞匱乏的條件下，延續學習並專心研究，留住更多優秀學生。另於核發學生獎助學金外，給予招生績優系所獎勵金，以鼓勵系所積極招募。

每學期開放學士班三、四年級在學生，於期限內提出申請，並提供註冊本校研究所在學之碩士先修獎助學金，且得減修學分，鼓勵學生繼續留校就讀。

(五) 國際化

1、充實英語教學資源，提升學生外語能力

- (1) 充實英語教學資源：積極爭取外部經費，持續建置及採購英語學習軟體(如：口說學習軟體、情境劇場、全民英檢/多益/托福/雅思線上單字及相關測驗軟體等)，並強化英語自學之數位資源，如：Easytest 供學生零距離及時演練 TOEIC、全民英檢、TOEFL iBT、IELTS 等英語模擬測驗、MyET 口說學習及 LiveABC 等。
- (2) 強化學生英語能力：配合本校之畢業門檻(多益 550 分以上)，本校與 TOEIC 多益測驗中心合作，辦理校園英語測驗，除提供報名費優惠及提高學生測驗便利性，亦鼓勵在校學生參與測驗以激發學生學習英語之動力。同時，為配合政府推動 2030 雙語政策，除精進英語學習教學資源外，本校亦制定補助學生參與英語相關檢定報名費之獎勵措施。此外，也拓展學生富國際觀素養能力，亦擴大補助學生參與相關外語言報名費測

驗補助，包含：日語、德語、法語、西語、俄語、韓語及越語等 7 類語言，以提升學生在外語領域之學習動機。

2、推展海外實習

結合各學院、系所及校友企業，除持續拓展國內實習機會外，另爭取國內外派及海外企業實習機會，並鼓勵各系(院)每學期開設實習課程，每學期由實就組鼓勵各系定期宣導舉辦海外實習講座，或是邀請系所上已經回每國的學長姊和學弟妹們座談，分享海外實習經驗與成果。

3、加強國際合作，追求學術卓越

透過多方策略加強國際合作，積極延攬國外傑出學者及培育優秀年輕學者，建立本校優質研究團隊。除此之外，擴大國際招生與提供國際學生支援，藉此提升學校國際能見度及競爭力，強化跨國產學與研究合作。

4、獎勵學生出國交流，提升本校學生競爭能力

本校訂定各項學生出國獎勵及補助辦法，鼓勵本校學生出國進行短期研修、實習、研究及出席國際會議，並透過教育部、國科會及本校相關經費挹注，以降低學生出國經濟壓力，增進學生國際視野。執行方式如下：

- (1) 鼓勵學生申請出席國際會議並發表論文，本校訂有「國立臺灣海洋大學學生出席國際會議補助辦法」，並提供學生向校外申請補助經費資訊(例如：國科會或相關基金會)，以利學生申請到充足的出國補助款(機票費、註冊費及生活費)。
- (2) 國科會為大學部及碩博士生設計具扎根及拔尖學習的補助措施，本校研究發展處定期配合國科會宣導及執行「大專學生研究計畫」、「研究生出席國際學術會議計畫」、「博士生卓越提升計畫」、「優秀博士生獎學金計畫」、「博士生赴國外研究(千里馬)計畫」及「博士生臺德三明治計畫」等。

5、建構全方位照護的國際學生支持環境

本校秉持以學生為本之理念，致力於完善境外學生照護機制，打造國際化且具支持性的友善校園。新生入學後即辦理迎新活動與入學輔導，協助熟悉校務流程、校園環境，順利完成註冊與選課。學生在校期間，學校持續關懷其生活適應、學業發展與人際互動，提供必要協助與資源連結。為促進文化融合與人際交流，安排本地生擔任學伴並舉辦聯誼活動，輔以異國文化美食展、傳統節慶與社區參訪等文化活動，加深彼此理解與文化認同。另推動教職員參與跨文化研習與溝通課程，以提升整體服務品質。在制度面上，學校亦強化境外生社團輔導與幹部培訓，強化學生自治與凝聚力。為確保資訊可近性，更系統性盤點重要校務資訊，並完成英語化，讓境外學生能無障礙掌握行政流程與校園資源，建構一個多語共融、具溫度與韌性的支持性學習環境。

(六)社會責任與永續發展

1、發展多元特色活動，創造校園活動新價值

促進學生多元智能發展，展現本校海洋教育特色，積極推動具在地文化、創新思維與實踐能力的特色活動。透過結合社區資源、跨領域學習與學生自主參與的方式，設計多元而具啟發性的校園活動，並在實作中學習，合作中成長，展現自我潛能，培養品格與關懷力，實踐全人教育理念。執行方式如下：

- (1)螢火蟲季：海大龍崗生態園區含有豐富的生態資源，優良的自然環境，得天獨厚的條件，使對環境極度要求的螢火蟲能在園區內繁殖生長，而這地利環境，搭配一系列解說活動及導覽，提升臺灣民眾對自然相關知識及興趣，並藉此傳達生態保育與環境教育相關觀念。
- (2)帶動中小學社團發展：學生社團透過規劃及設計一系列活動，引導中小學生參與體驗的活動過程，以落實聯合國永續發展目標(SDGs)、大學社會責任實踐計畫(USR)，本校學生從服務社會的活動中，獲得多元專業能力，並提升中小學生的課外活動資源(聯課活動)，參與的中小學校學生可以擴展學業以外的視野、豐富美感體驗及探索正向的課餘興趣，讓學生社團活動的教育功能可以永續發展，透過正向的課餘活動，陶冶學生的全人化素養。
- (3)辦理各項水域活動訓練營及海洋永續教育推廣活動：規劃各種水域活動訓練營如救生員、浮潛、衝浪、獨木舟、SUP、水肺潛水及游泳訓練營等活動，以及辦理海洋永續教育推廣課程，培養種子教師進行授課推廣。
- (4)棉花糖情人節：棉花糖情人節為海大一年一度的特色活動，透過活動結合聯合國 SDGs 目標 4「優質教育」及目標 5「性別友善」，置入性別平等議題宣導，同時與共教中心舉辦「愛情詩」頒獎活動，俾利持續宣導性別教育觀念。

2、推動國際志工服務，培養具社會關懷之專業人才

本校積極推動國際志工服務計畫，鼓勵學生參與海外服務，拓展其全球視野與國際參與能力，培養「走出臺灣、放眼世界」的國際移動力、執行力、專業能力。學生透過教育部青年署民間基金會及本校資源，在寒暑假期間前往東南亞地區從事教學、環保與文化交流等志工活動，深入體驗在地文化與社會需求。本活動強調責任感、團隊合作與領導能力的養成，並強化學生的全球公民素養。本計畫不僅為公益服務，更結合學生所學專業，透過前期培訓與計畫設計，鼓勵學生針對當地需求，自主規劃課程與活動內容，如語言教學、衛生教育、永續資源運用等，實踐專業能力於國際場域中。透過國際參與經驗，不僅拓展學生視野，也有助於其自我定位與生涯探索，體現本校致力於培養具備國際視野、社會關懷與實踐力之專業人才的核心教育理念。

3、營造友善與永續校園空間

- (1)本校以尊重多元為原則，於常用樓層優先設置性別友善廁所，規劃完整隔間與安全設計，提升隱私與使用體驗。

(2)積極提升校園整體景觀與生態品質，強化園藝維護與抗風植栽配置，並配合基隆市政府整體都市發展計畫，打造濱海校區西側海岸環境營造，透過自行車道與校園濱海景觀之自然風貌，營造海岸水環境藍色海洋之校園景觀

4、強化數位治理與減紙行動推動

- (1)優化公文線上簽核與電子公文交換系統，提升行政效率與資訊安全，減少紙本使用，朝向無紙化辦公目標邁進。
- (2)精進檔案管理數位化建置，設立線上查詢與調閱機制，提升文件使用便利性，建構永續、安全之數位檔案管理系統。

5、大學社會實踐責任(USR)

本校致力於健全全人學生培育，將大學社會責任（USR）理念深度融入課程設計與實踐活動，培養具社會關懷、實作能力與永續素養的海洋人才。透過課程與在地場域的結合，推動學生主動參與社區發展與永續行動，提升其公共參與能力與公民責任感。

為強化學生的跨領域素養與實務能力，規劃設置多元的永續發展微學程，包括「國際創生微學程」、「環境與永續經營微學程」、「山海川生態永續發展微學程」、「海洋社會經濟與藝文素養微學程」、「食品與永續管理」及「漁村資源與永續管理」等，提供系統性的USR學習架構。各學程需修習至少20學分，涵蓋4學分基礎必修課程、8學分永續社會選修課程及8學分永續環境選修課程，修畢後可取得跨域永續學分學程證書。

同時，本校將積極推廣USR實踐課程與服務學習，鼓勵各院系開設與USR相關之通識或專業課程，並導入在地議題、跨域合作與實地實作等元素。

表三、115 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(行政單位)

面向	序號	項目	衡量指標												115年目標值					
			教務處	研發處	學務處	總務處	圖資處	國際處	體育室	秘書室	人事室	主計室	職安衛中心	產總中心	馬祖行政處	永續中心	行政單位總計			
1 校務 治理 與經營	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	84.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	84.3			
	1-2	財務收入-利息、投資(萬元)	—	—	—	2000	—	—	—	—	—	2155	—	—	—	—	4155			
	1-3	學生住宿使用率	—	—	98%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	98%			
	1-4	受贈收入/校友捐資興學(萬元)	—	—	—	—	—	—	—	5200	—	—	—	—	—	—	5200			
	1-5	行政單位爭取外部經費(萬元)	—	3192	—	—	645	1200	80	—	—	18740	—	5000	—	—	28857			
	1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	85			
2 教師 教學 與學術專業	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	—	687	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	687			
	2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	—	21615	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21615			
	2-3	近5年CNCI值	—	0.82	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.82			
	2-4	計畫總件數與總金額(件/元)與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	—	1410件 16億	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1410件16億			
	2-5	專利件數與技轉金額(件/元)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30件 /2500萬	—	—	30件/2500萬			
	2-6	出版書籍數(本)	—	—	—	—	—	—	—	—	4	—	—	—	—	—	4			
3 學生 學習 與成效	3-1	各系所校外實習課程數	55	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	55			
	3-2	校外實習學生人數	500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	500			
	3-3	系所與產業結盟數	160	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	160			
	3-4	辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	6門 /100人	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6門 /100人			
	3-5	與業界合作的學生專題、創作作品及碩博士論文數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
	3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
	3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	180	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	180			
	3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
	3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	555	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	555			
	3-10	學院遠距教學課程數	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4			
4 有效 招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	1800人次 /550人	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34/13	—	1800人次 /550人				
	4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	500人次 /260人	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	500人次 /260人				
	4-2	該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	1360人 /1250人	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1360人 /1250人			
	4-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	101	—	—	—	—	—	—	—	—	101			
	4-4	招收陸生新生人數	—	—	—	—	—	23	—	—	—	—	—	—	—	—	23			
	4-5-1	招收外籍生位生位新生人數	—	—	—	—	—	70	—	—	—	—	—	—	—	—	70			
	4-5-2	招收外籍生交換生新生人數	—	—	—	—	—	23	—	—	—	—	—	—	—	—	23			
	4-6	辦理高中教師社群場次	10	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10			
5 國際化	4-7	各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	70	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70			
	4-8	各學系與新生家長互動場次	22	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22			
	5-1	國際合作計畫件數及金額(件/元)	—	12件 1200萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12件 1200萬			
	5-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	—	200	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	200			
	5-3	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
	5-4	選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—	—	—	—	—	54	—	—	—	—	—	—	—	—	54			
	5-5	學生出國遊學、交流、訪問人數	—	140	13	—	—	97	—	—	—	—	—	—	—	—	250			
	5-6	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	—	152	—	—	—	21	—	—	—	—	—	—	—	—	173			
	5-7	該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	1180	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1180			
	5-8	該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	740	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	740			
6 社會 責任 與永 續發 展	5-9-1	EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	—	—	—	—	—	15%	—	—	—	—	—	—	—	—	15%			
	5-9-2	EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	—	—	—	—	—	30%	—	—	—	—	—	—	—	—	30%			
	6-1	SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
	6-2	SDGs相關計畫件數與總金額(件/元)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
	6-3	開設SDGs相關課程數與修習人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
	6-4	開設社會責任相關課程數與修習人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35門 /1800人	35門/1800人	—			
	6-5	參與社會責任相關計畫教師人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	80	80	—			
	6-6	參與社會責任相關計畫學生人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	120	120	—			

註：“—”為非業管業務

表四、115 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海運暨管理學院)

面向		衡量指標			115年目標值							
序號	項目	序號	項目		商船學系	航運管理學系	運輸科學系	輪機工程學系	觀光學士學程	經管學士學程	永續碩士學程	海運學院總計
1 校務 治理 與經營	1-1 節能措施(用電效率指標EUI)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-2 財務收入-利息、投資(萬元)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-3 學生住宿使用率		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-4 受贈收入/校友捐資興學(萬元)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-5 行政單位爭取外部經費(萬元)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-6 校務研究數據分析平臺-校務議題分析單元數		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2 教師 教學 與學術專業	2-1 WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	6	26	19	30	3	2	1	1	87		
	2-2 WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	159	1154	709	566	28	35	0	0	2651		
	2-3 近5年CNCI值	0.72	1.12	0.96	0.53	0.67	0.74	0	0	0.677142857		
	2-4 計畫總件數與總金額(件/元)與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	8件822萬/7 件774萬	18件1650萬/ 18件1650萬	12件1325萬/7 件693萬	18件1900萬/8 件856萬	3件358萬/ 3件358萬	3件210萬/0 件0萬	0	0	62件6265/ 43件4331萬		
	2-5 專利件數與技轉金額(件/元)	0	0	1件/ 13萬7300元	4件/ 9萬元	0	0	0	0	5件/ 22萬7300元		
	2-6 出版書籍數(本)	0	0	0	2	1	0	0	0	0	3	
3 學生 學習 與成效	3-1 各系所校外實習課程數	7	2	2	6	1	3	0	0	21		
	3-2 校外實習學生人數	260	30	22	200	4	5	0	0	521		
	3-3 系所與產業結盟數	12	21	22	11	13	4	1	1	84		
	3-4 辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	6門/ 401人次	2門/ 316人次	2門/ 200人次	7門/ 465人次	5門/227人次	0	0	0	22門/ 1609人次		
	3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	10	17	9	11	2	1	0	0	50		
	3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	6隊/70人次	9隊/169人次	10隊/83人次	11隊/60人次	4隊/16人次	1隊/3人次	0	0	41隊/401人次		
	3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	5	2	5	3	5	2	0	0	22		
	3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	0	1	0	1	1	1	0	0	4		
	3-9 學生參與自主學習創新增教學方案人次	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	3-10 學院遠距教學課程數	0	1	0	1	1	1	0	0	4		
4 有效 招生	4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	23人次/ 15人	84人次/ 45人	54人次/ 27人	29人次/ 14人	0	0	30人次/ 14人	0	220人次/ 115人		
	4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	9人次/ 8人	29人次/ 18人	24人次/ 16人	17人次/ 13人	0	5人次/ 2人	0/0	0	84人次/ 57人		
	4-2 該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	4-3 招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	4-4 招收陸生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	4-5-1 招收外籍生學位生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	4-5-2 招收外籍生交換生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	4-6 辦理高中教師社群場次	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	35	3	4	36	2	3	0	0	83		
	4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	1	0	0	6		
5 國際化	5-1 國際合作計畫件數及金額(件/元)	1件/10萬	0	1/7萬	1/10萬	0	0/0	0	0	0.3件/27萬		
	5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	3	5	3	0	1	0	0	13		
	5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	4	14	4	0	0	0	0	23		
	5-4 選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	11	5	2	1	2	0	0	22		
	5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	3	5	2	25	3	15	0	0	53		
	5-6 海外實習人數(含申請教育部學海獎學金之各學系海外實習)	90	1	0	155	0	0	0	0	246		
	5-7 該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	70	107	78	100	25	20	0	0	400		
	5-8 該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	51	79	67	50	15	10	0	0	272		
	5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	15%	15%	15%	15%	15%	—	—	15%		
	5-9-2 EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	30%	30%	30%	—	—	—	—	30%		
6 社會 責任 與永 續發 展	6-1 SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	3	15	13	20	1	10	0	0	53		
	6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額(件/元)	1件/10萬	3件/30萬	8件/928萬	7件/420萬	3件/200萬	3件/150萬	0	0	25件/1738萬		
	6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	5門/120人	20門/300人	20門/300人	5門/100人	1門/15人	1門/13人	2門/25人	54門/873人			
	6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1門/60人	1門/20人	1門/20人	1門/20人	1門	1門/13人	1門/10人	7門/153人			
	6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	5	1	1	0	0	10		
	6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	30	0	1	20	2	1	0	0	54		

註：“—”為非業管業務

表五、115 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(生命科學院)

面向		衡量指標			115年目標值					
序號	項目	序號	項目	食品科學系	養殖系	生科系	海生所	食安所	海生學士學程	生科院總計
1 校務 治理 與經營	1-1 節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-2 財務收入-利息、投資(萬元)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-3 學生住宿使用率	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-4 受贈收入/校友捐資興學(萬元)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-5 行政單位爭取外部經費(萬元)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-6 校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2 教師 教學 與學術專業	2-1 WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	51	40	20	40	8	4	163		
	2-2 WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	2000	1200	2680	1500	120	100	7600		
	2-3 近5年CNCI值	0.4	0.7	0.4	0.5	0.3	0.1	0.6		
	2-4 計畫總件數與總金額(件/元)與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	40件3000萬 /10件2406萬	300件6596萬 /300件6596萬	12件1079萬 /12件1079萬	18件3142萬 /18件3142萬	4件119萬 /4件119萬	7件585萬/7件 585萬	381件1億4521萬 /351件1億3927萬		
	2-5 專利件數與技轉金額(件/元)	2件/150萬	3件/300萬	1件/10萬	0/0	1件/0		0/7件/460萬		
	2-6 出版書籍數(本)	1	1	0	0	0	0	0	2	
3 學生 學習 與成效	3-1 各系所校外實習課程數	2	1	1	—	0	1	5		
	3-2 校外實習學生人數	30	25	2	—	0	1	58		
	3-3 系所與產業結盟數	13	32	5	7	0	4	61		
	3-4 辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	9門/265人次	1門/20人次	2門/82人次	0	0	1門/5人次	13門/372人次		
	3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	9	16	1	0	0	0	26		
	3-6 學生參加校外競賽(隊數/人次)	4隊/15人次	1隊/2人次	1隊/2人次	0	1隊/1人次	0	7隊/20人次		
	3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	3	2	2	0	0	13	20		
	3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	1	0	—	0	3		
	3-9 學生參與自主學習創新教學方案人次	—	—	—	—	—	—	—		
	3-10 學院遠距教學課程數	1	1	0	0	—	0	2		
4 有效 招生	4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	110人次 /60人	40人次 /35人	35人次 /21人	13人次 /10人	24人次 /12人	—	222人次 /138人		
	4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	35人次/25人	30人次/25人	10人次/5人	2人次/2人	3人次/2人	—	80人次/59人		
	4-2 該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—	—	—	—	—		
	4-3 招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—		
	4-4 招收陸生新生人數	—	—	—	—	—	—	—		
	4-5-1 招收外籍生學位生新生人數	—	—	—	—	—	—	—		
	4-5-2 招收外籍生交換生新生人數	—	—	—	—	—	—	—		
	4-6 辦理高中教師社群場次	—	—	—	—	—	—	—		
	4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	3	2	—	—	1	9		
5 國際化	4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	—	—	1	4		
	5-1 國際合作計畫件數及金額(件/元)	1件 20萬	1件 30萬	0	1件 10萬	0	0	3件 60萬		
	5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	2	28	1	1	38		
	5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	5	3	2	1	0	0	11		
	5-4 邀送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	5	2	1	1	0	0	9		
	5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	4	2	1	3	0	1	11		
	5-6 海外實習人數(含申請教育部學海筑夢獎學金之各學系海外實習)	7	4	0	0	0	0	11		
	5-7 該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	50	50	40	0	0	5	145		
	5-8 該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	40	20	20	0	0	2	82		
	5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	15%	15%	—	—	20%	16%		
6 社會 責任 與永 續發 展	5-9-2 EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	30%	30%	30%	30%	—	30%		
	6-1 SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	20	20	5	20	1	1	67		
	6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額(件/元)	2件/80萬	100件/2000萬	3件/300萬	18件/1000萬	1件 50萬	0	124件 3430萬		
	6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	0	50門/2000人	40門/170人	1門/3人	1門/3人	1門/4人	93門/2180人		
	6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1門/30人	8門/160人	0	1門/3人	1門/3人	1門/4人	12門/200人		
	6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	5	8	0	1	0	0	14		
	6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	10	24	0	1	0	0	35		

註：“—”為非業管業務

表六、115 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海洋科學與資源學院)

面向		衡量指標		115年目標值						
序號	項目	序號	項目	環漁系	海洋系	地球所	海資所	環態所	環變博士學程	海資院總計
1 校務 治理 與經營	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-2	財務收入-利息、投資(萬元)	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-3	學生住宿使用率	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-4	受贈收入/校友捐資興學(萬元)	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-5	行政單位爭取外部經費(萬元)	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-6	校務研究數據分析平台-校務議題分析單元數	—	—	—	—	—	—	—	—
2 教師 教學 與學術專業	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	33	17	15	6	22	0	93	
	2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	573	440	540	574	610	0	2737	
	2-3	近5年CNCI值	0.62	0.6	0.74	1.2	0.6	0	0.63	
	2-4	計畫總件數與總金額(件/元)與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	63件1億2700萬/63件1億2700萬	12件1280萬/12件1280萬	12件3160萬/0件0萬	16件1433萬/16件1433萬	25件1億5789萬/25件1億5789萬	0	128件3億4362萬/116件3億1202萬	
	2-5	專利件數與技轉金額(件/元)	—	—	—	—	—	—	—	—
	2-6	出版書籍數(本)	—	—	—	—	—	—	—	—
3 學生 學習 與成效	3-1	各系所校外實習課程數	1	2	0	0	0	—	3	
	3-2	校外實習學生人數	35	6	0	0	0	—	41	
	3-3	系所與產業結盟數	4	9	0	0	0	—	13	
	3-4	辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	1門/35人次	0	0	0	0	—	1門/35人次	
	3-5	與業界合作的學生專題、創作作品及碩博士論文數	115	1	1	5	0	—	122	
	3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	32隊/20人次	2隊/20人次	1隊/3人次	2隊/5人次	1隊/3人次	—	9隊/51人次	
	3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	4	5	0	0	0	—	9	
	3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	2	1	1	1	—	6	
	3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	—	—	—	—	—	—	—	
	3-10	學院遠距教學課程數	0	0	0	0	0	—	0	
4 有效 招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	20人次/19人	14人次/10人	10人次/6人	10人次/8人	13人次/8人	—	64人次/51人	
	4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	12人次/10人	7人次/5人	5人次/3人	3人次/1人	3人次/2人	—	30人次/21人	
	4-2	該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—	—	—	—	—	
	4-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—	
	4-4	招收陸生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	
	4-5-1	招收外籍生學位生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	
	4-5-2	招收外籍生交換生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	
	4-6	辦理高中教師社群場次	—	—	—	—	—	—	—	
5 國際化	4-7	各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	—	—	—	—	4	
	4-8	各學系與新生家長互動場次	1	1	—	—	—	—	2	
	5-1	國際合作計畫件數及金額(件/元)	1件/30萬	1件/10萬	1件/30萬	1件/30萬	1件/30萬	—	5件/130萬	
	5-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	7	2	3	2	3	0	17	
	5-3	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	5	1	1	1	1	0	9	
	5-4	選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	—	5	
	5-5	學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	—	—	—	—	2	
	5-6	海外實習人數(含申請教育部學海筑夢獎學金之各學系海外實習)	30	0	0	0	0	—	30	
	5-7	該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	25	14	1	1	1	—	42	
6 社會 責任 與永 續發 展	5-8	該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	20	8	1	1	—	—	30	
	5-9-1	EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	15%	—	—	—	—	15%	
	5-9-2	EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	30%	30%	30%	30%	—	30%	
	6-1	SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	13	10	10	5	15	—	53	
	6-2	SDGs相關計畫總件數與總金額(件/元)	40件/6000萬	10件/1000萬	9件1113萬	6件/600萬	10件/5000萬	—	75件/13713萬	
	6-3	開設SDGs相關課程數與修習人數	10門/150人	22門/10人	3門/10人	2門/6人	1門/1人	2門/2人	40門/179人	
	6-4	開設社會責任相關課程數與修習人數	1門/10人	1門/10人	1門/3人	2門/6人	3門/6人	—	8門/35人	
	6-5	參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	1	—	6	
	6-6	參與社會責任相關計畫學生人數	3	3	2	2	1	—	11	

註：“—”為非業管業務

表七、115 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(工學院)

面向		衡量指標	115年目標值					
序號	項目	序號	項目	機械系	造船系	河工系	海工學士學程	工學院總計
1 校務 治理 與經營	1-1 節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	—	—	—	—
	1-2 財務收入-利息、投資(萬元)	—	—	—	—	—	—	—
	1-3 學生住宿使用率	—	—	—	—	—	—	—
	1-4 受贈收入/校友捐資興學(萬元)	—	—	—	—	—	—	—
	1-5 行政單位爭取外部經費(萬元)	—	—	—	—	—	—	—
	1-6 校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—	—	—	—	—
2 教師 教學 與學術專業	2-1 WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	26	11	44	5	86		
	2-2 WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	849	250	1423	37	2559		
	2-3 近5年CNCI值	0.59	0.58	0.89	0.3	0.59		
	2-4 計畫總件數與總金額(件/元)與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	22件2560萬 /5件560萬	140件4000萬 /130件3810萬	42件8000萬 /21件5400萬	8件2560萬 /8件2560萬	212件1億7120萬 /164件1億2330萬		
	2-5 專利件數與技轉金額(件/元)	2件/50萬	0	0	0	2件/50萬		
	2-6 出版書籍數(本)	0	0	0	0	0		
3 學生 學習 與成效	3-1 各系所校外實習課程數	1	2	2	1	6		
	3-2 校外實習學生人數	5	20	14	2	41		
	3-3 系所與產業結盟數	17	7	15	2	41		
	3-4 辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	0	0	0	0	0		
	3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	5	0	51	0	56		
	3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	5隊/10人	1隊/3人	2隊/10人	3隊/3人	11隊/26人		
	3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	2	2	3	2	9		
	3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	5	1	2	-	8		
	3-9 學生參與自主學習創新教學方案人次	—	—	—	—	—		
	3-10 學院遠距教學課程數	0	0	0	0	0		
4 有效 招生	4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	91人次/40人	25人次/20人	54人次/22人	—	170人次/82人		
	4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	23人次/13人	20人次/15人	40人次/18人	3人次/1人	86人次/47人		
	4-2 該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—	—	—		
	4-3 招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—		
	4-4 招收陸生新生人數	—	—	—	—	—		
	4-5-1 招收外籍學生位生新生人數	—	—	—	—	—		
	4-5-2 招收外籍生交換生新生人數	—	—	—	—	—		
	4-6 辦理高中教師社群場次	—	—	—	—	—		
5 國際化	4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	5	1	10	2	18		
	4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	2	5		
	5-1 國際合作計畫件數及金額(件/元)	1件/36萬	0	1件/20萬	1件/20萬	3件/76萬		
	5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	0	9	2	12		
	5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	7	6	6	1	20		
	5-4 選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	3	0	1	1	5		
	5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	3	0	3	10	16		
	5-6 海外實習人數(含申請教育部學海筑夢獎學金之各學系海外實習)	1	0	1	0	2		
	5-7 該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	40	30	66	7	143		
6 社會 責任 與永 續發 展	5-8 該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	55	15	24	4	98		
	5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	15%	15%	15%	15%		
	5-9-2 EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	30%	30%	—	30%		
	6-1 SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	10	5	22	2	39		
	6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額(件/元)	10件/800萬	20件/1000萬	21件/4000萬	5件/250萬	56件/6050萬		
	6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	130/3200	10/30	20/60	3/25	163/3315		
	6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1門/20人	1門/20人	2門/70人	2門/30人	6門/140人		
	6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	4	1	7		
	6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	2	2	6	2	12		

註：“—”為非業管業務

表八、115 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(電機資訊學院)

面向		衡量指標		115 年目標值				
序號	項目	序號	項目	電機工程學系	資訊工程學系	通訊與導航工程學系	光電與材料科學系	電資學院
1 校務 治理 與經營	1-1 節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	—	—	—	—
	1-2 財務收入-利息、投資(萬元)	—	—	—	—	—	—	—
	1-3 學生住宿使用率	—	—	—	—	—	—	—
	1-4 受贈收入/校友捐資興學(萬元)	—	—	—	—	—	—	—
	1-5 行政單位爭取外部經費(萬元)	—	—	—	—	—	—	—
	1-6 校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—	—	—	—	—
2 教師 教學 與學 術專 業	2-1 WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	39	40	18	47	144		
	2-2 WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	448	1273	323	3000	5,044		
	2-3 近5年CNCI值	0.51	0.51	0.59	0.80	0.60		
	2-4 計畫總件數與總金額(件/元)與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	18件1350萬 /11件880萬	32件3130萬 /16件2563萬	23件1億412萬 /23件1億412萬	14件1500萬 /2件950萬	87件1億6392萬 /52件1億4805萬		
	2-5 專利件數與技轉金額(件/元)	11件 /335.5萬	1件 /1萬	1件 /5萬	0	13件 /341.5萬		
	2-6 出版書籍數(本)	0	0	0	0	0		
3 學生 學習 與成 效	3-1 各系所校外實習課程數	1	3	2	0	6		
	3-2 校外實習學生人數	3	13	6	0	22		
	3-3 系所與產業結盟數	2	3	4	4	13		
	3-4 辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	0	0	0	0	0		
	3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	4	3	2	0	9		
	3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	10隊/30人次	1隊/2人次	1隊/2人次	12隊/34人次		
	3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	1	10	3	0	14		
	3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	5	5	1	0	11		
	3-9 學生參與自主學習創新教學方案人次	—	—	—	—	—		
	3-10 學院遠距教學課程數	0	1	0	0	1		
4 有效 招生	4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	1032/95	400/70	110/30	100/35	1642/230		
	4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	54/20	59/35	52/9	10/7	175/71		
	4-2 該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—	—	—		
	4-3 招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—		
	4-4 招收陸生新生人數	—	—	—	—	—		
	4-5-1 招收外籍生學位生新生人數	—	—	—	—	—		
	4-5-2 招收外籍生交換生新生人數	—	—	—	—	—		
	4-6 辦理高中教師社群場次	—	—	—	—	—		
	4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	17	4	1	23		
5 國際 化	4-8 各學系與新生家長互動場次	1	4	1	1	7		
	5-1 國際合作計畫件數及金額(件/元)	0	1件/1萬	1件/100萬	0	2件/101萬		
	5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	1	1	7	9		
	5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	4	4	1	2	11		
	5-4 選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	4	1	0	5		
	5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	4	6	1	0	11		
	5-6 海外實習人數(含申請教育部學海筑夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	1	0	1		
	5-7 該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	25	30	20	15	90		
	5-8 該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	23	20	16	10	69		
	5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	15%	15%	15%	15%		
6 社會 責任 與永 續發 展	5-9-2 EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	30%	30%	30%	30%		
	6-1 SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	3	4	3	6	16		
	6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額(件/元)	2件135萬	16件1565萬	2件220萬元	5件500萬	25件2420萬		
	6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	20門/60人	70門/300人	1門/10人	0	91門/370人		
	6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1門/10人	1門/10人	1門/10人	0	3門/30人		
	6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	1	4		
	6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	1	3	2	1	7		

註：“—”為非業管業務

表九、115 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(人文社會科學院)

面向		衡量指標		115年目標值							
序號	項目	序號	項目	應用經濟研究所	教育研究所	海洋文化研究所	應用英語研究所	師資培育中心	海洋文創設計產業	華語中心	人社院總計
1 校務 治理 與經營	1-1 節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-2 財務收入-利息、投資(萬元)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-3 學生住宿使用率	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-4 受贈收入/校友捐資興學(萬元)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-5 行政單位爭取外部經費(萬元)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1-6 校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2 教師 教學 與學術 專業	2-1 WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	5	5	1	2	4	1	1	19		
	2-2 WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	85	49	—	40	58	3	1	236		
	2-3 近5年CNCI值	0.46	0.68	—	1.00	0.65	0.26	0	0.75		
	2-4 計畫總件數與總金額(件/元)與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	10件1023萬 /10件1023萬	11件1490萬 /8件911萬	2件110萬 /2件110萬	3件100萬/2 件66萬	—	2件105萬/1 件85萬	2件140萬 /0件0萬	30件2968萬 /23件2195萬		
	2-5 專利件數與技轉金額(件/元)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2-6 出版書籍數(本)	0	0	2	0	0	0	1	3		
3 學生 學習 與成效	3-1 各系所校外實習課程數	0	0	0	0	11	2	0	13		
	3-2 校外實習學生人數	0	0	0	0	47	8	0	55		
	3-3 系所與產業結盟數	0	0	0	0	6	12	0	18		
	3-4 辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	7門/64人次	0	0	—	0	0	0	7門/64人次		
	3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	2	24	0	3	1	10	0	40		
	3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	1隊/5人次	0	0	2隊/7人次	10隊/30人 次	0	0		
	3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	0	10	0	0	—	2	0	12		
	3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	—	1	—	—	1	0	3		
	3-9 學生參與自主學習創新教學方案人次	—	0	0	—	5	—	0	5		
	3-10 學院遠距教學課程數	0	-	0	—	—	0	1	1		
4 有效 招生	4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	30人次/10人	32人次/20人	13人次/8人	11人次/7人	—	—	0	86人次/45人		
	4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3人次/2人	6人次/3人	2人次/2人	2人次/1人	—	—	0	13人次/8人		
	4-2 該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—	—	—	—	—	—		
	4-3 招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—	—		
	4-4 招收陸生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—		
	4-5-1 招收外籍生學位生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—		
	4-5-2 招收外籍生交換生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—		
	4-6 辦理高中教師社群場次	—	—	—	—	—	—	—	—		
5 國際化	4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	0	1	—	—	—	1	1	3		
	4-8 各學系與新生家長互動場次	0	1	1	1	—	1	0	4		
	5-1 國際合作計畫件數及金額(件/元)	0	0	0	0	0	0	0	0		
	5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	0	0	1	0	0	0	2		
	5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	1	0	0	—	0	0	1		
	5-4 選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	0	0	—	1	0	3		
	5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	2	0	0	—	10	0	13		
	5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	—	0	0	0		
	5-7 該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	2	2	0	4	—	10	0	18		
6 社會 責任 與永 續發 展	5-8 該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	2	1	0	4	—	4	0	11		
	5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	—	—	—	—	—	15%	—	15%		
	5-9-2 EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	30%	30%	100%	—	—	—	48%		
	6-1 SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	3	2	1	1	—	0	0	7		
	6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額(件/元)	1件/50萬	2件/100萬	2件/60萬	1件/10萬	—	0	1件/10萬	9件/330萬		
	6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	2門/10人	3門/10人	4門/10人	1門/4人	3門/10人	—	1門/10人	14門/54人		
6 社會 責任 與永 續發 展	6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	3門/30人	1門/5人	2門/5人	0	1門/5人	—	1門/10人	8門/55人		
	6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	2	0	0	—	1	0	4		
	6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	3	10	0	0	—	2	6	21		

註：“—”為非業管業務

表十、115 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海洋法律與政策學院)

面向		衡量指標		115 年目標值			
序號	項目	序號	項目	海法所	法政學士學程	海策碩士學程	法政學院總計
1 校務 治理 與經營	教師 教學 與學術專 業	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	—
		1-2	財務收入-利息、投資(萬元)	—	—	—	—
		1-3	學生住宿使用率	—	—	—	—
		1-4	受贈收入/校友捐資興學(萬元)	—	—	—	—
		1-5	行政單位爭取外部經費(萬元)	—	—	—	—
		1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—	—
2 學生 學習 與成 效	學生 學習 與成 效	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	2	2	1	5
		2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	5	5	3	13
		2-3	近5年CNCI值	—	—	—	—
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	19件441萬 /19件441萬	3件156萬 /3件156萬	2件102萬/2 件102萬	24件699萬 /24件699萬
		2-5	專利件數與技轉金額(件/元)	0	0	0	0
		2-6	出版書籍數(本)	1	1	0	2
3 有效 招生	國際 化	3-1	各系所校外實習課程數	—	3	—	3
		3-2	校外實習學生人數	—	10	—	10
		3-3	系所與產業結盟數	0	8	0	8
		3-4	辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	—	0	—	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1隊/1人次	1隊/3人次	1隊/1人次	3隊/5人次
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	1	1	0	2
		3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數	0	0	0	0
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	—	—	—	—
		3-10	學院遠距教學課程數	0	0	0	0
4 社會 責任 與永 續發 展	社會 責任 與永 續發 展	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	20人次/15人	—	10人次/7人	30人次/22人
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3人次/3人	—	3人次/3人	6人次/6人
		4-2	該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—	—
		4-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—
		4-4	招收陸生新生人數	—	—	—	—
		4-5-1	招收外籍生學位生新生人數	—	—	—	—
		4-5-2	招收外籍生交換生新生人數	—	—	—	—
		4-6	辦理高中教師社群場次	—	—	—	—
		4-7	各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	2	—	2
		4-8	各學系與新生家長互動場次	—	2	—	2
5 國際 化	社會 責任 與永 續發 展	5-1	國際合作計畫件數及金額(件/元)	0	0	0	0
		5-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	0	0
		5-3	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0
		5-4	選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	3
		5-5	學生出國遊學、交流、訪問人數	0	1	2	3
		5-6	海外實習人數(含申請教育部學海策夢獎學金之各學系海外實習)	—	0	—	0
		5-7	該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	1	20	1	22
		5-8	該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	—	10	—	10
		5-9-1	EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	—	12%	—	12%
		5-9-2	EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	—	30%	30%
6 社會 責任 與永 續發 展	社會 責任 與永 續發 展	6-1	SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	2	2	0	4
		6-2	SDGs相關計畫總件數與總金額(件/元)	1件/23萬	3件/140萬	2件90萬	6件/253萬
		6-3	開設SDGs相關課程數與修習人數	32門/20人	30門/90人	14門/8人	76門/118人
		6-4	開設社會責任相關課程數與修習人數	32門/20人	30門/90人	14門/8人	76門/118人
		6-5	參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	3
		6-6	參與社會責任相關計畫學生人數	0	0	1	1

註：“—”為非業管業務

表十一、115 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(國際學院)

面向		衡量指標	115年目標值			
序號	項目	序號	項目	海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程	應用人工智慧國際碩士學位學程	國際學院總計
1 校務 治理 與經 營	1-1 1-2 1-3 1-4 1-5 1-6	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—
		1-2	財務收入-利息、投資(萬元)	—	—	—
		1-3	學生住宿使用率	—	—	—
		1-4	受贈收入/校友捐資興學(萬元)	—	—	—
		1-5	行政單位爭取外部經費(萬元)	—	—	—
		1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—
2 教師 教學 與學 術專 業	2-1 2-2 2-3 2-4 2-5 2-6	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	5	5	10
		2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	20	20	40
		2-3	近5年CNCI值	0.4	0.4	0.8
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	4件300萬 /1件60萬	4件300萬 /1件60萬	8件600萬 /2件120萬
		2-5	專利件數與技轉金額(件/元)	1件/20萬	1件/20萬	2件/40萬
		2-6	出版書籍數(本)	—	—	—
3 學生 學習 與成 效	3-1 3-2 3-3 3-4 3-5 3-6 3-7 3-8 3-9 3-10	3-1	各系所校外實習課程數	—	—	—
		3-2	校外實習學生人數	—	—	—
		3-3	系所與產業結盟數	1	1	2
		3-4	辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	1門/10人	1門/10人	2門/20人
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	1	2
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1隊/2人次	1隊/2人次	2隊/4人次
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	—	—	—
		3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	2
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	—	—	—
		3-10	學院遠距教學課程數	1	1	1
4 有效 招生	4-1-1 4-1-2 4-2 4-3 4-4 4-5-1 4-5-2 4-6 4-7 4-8	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	20人次/10人	20人次/10人	40人次/20人
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—
		4-2	該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—
		4-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—
		4-4	招收陸生新生人數	—	—	—
		4-5-1	招收外籍生學位生新生人數	—	—	—
		4-5-2	招收外籍生交換生新生人數	—	—	—
		4-6	辦理高中教師社群場次	—	—	—
		4-7	各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—
		4-8	各學系與新生家長互動場次	—	—	—
5 國際 化	5-1 5-2 5-3 5-4 5-5 5-6 5-7 5-8 5-9-1 5-9-2	5-1	國際合作計畫件數及金額(件/元)	—	—	—
		5-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	2
		5-3	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	2	2	4
		5-4	選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—	—	—
		5-5	學生出國遊學、交流、訪問人數	—	—	—
		5-6	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	—	—	—
		5-7	該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	—	—	—
		5-8	該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	10	10	10
		5-9-1	EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	—	—	—
		5-9-2	EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	100%	100%	100%
6 社會 責任 與永 續發 展	6-1 6-2 6-3 6-4 6-5 6-6	6-1	SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	5	5	10
		6-2	SDGs相關計畫總件數與總金額(件/元)	1件/40萬	1件/40萬	2件/80萬
		6-3	開設SDGs相關課程數與修習人數	1門/5人	1門/5人	2門/10人
		6-4	開設社會責任相關課程數與修習人數	1門/5人	1門/5人	2門/10人
		6-5	參與社會責任相關計畫教師人數	2	2	4
		6-6	參與社會責任相關計畫學生人數	3	3	6

註：“—”為非業管業務

表十二、115 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(共同教育中心)

面向		衡量指標		115年目標值
序號	項目	序號	項目	共教中心
1	校務治理與經營	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	—
		1-2	財務收入-利息、投資(萬元)	—
		1-3	學生住宿使用率	—
		1-4	受贈收入/校友捐資興學(萬元)	—
		1-5	行政單位爭取外部經費(萬元)	—
		1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—
2	教師教學與學術專業	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	5
		2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	41
		2-3	近5年CNCI值	0.79
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	18件800萬/5件391萬
		2-5	專利件數與技轉金額(件/元)	—
		2-6	出版書籍數(本)	—
3	學生學習與成效	3-1	各系所校外實習課程數	—
		3-2	校外實習學生人數	—
		3-3	系所與產業結盟數	—
		3-4	辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	45門/3400人
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	—
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	—
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	180
		3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數	—
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	—
		3-10	學院遠距教學課程數	—
4	有效招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—
		4-2	該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	—
		4-3	招收僑生新生(人數)	—
		4-4	招收陸生新生人數	—
		4-5-1	招收外籍生學位生新生人數	—
		4-5-2	招收外籍生交換生新生人數	—
		4-6	辦理高中教師社群場次	—
		4-7	各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—
		4-8	各學系與新生家長互動場次	—
5	國際化	5-1	國際合作計畫件數及金額(件/元)	1/90萬
		5-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1
		5-3	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	—
		5-4	選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—
		5-5	學生出國遊學、交流、訪問人數	—
		5-6	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	—
		5-7	該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	—
		5-8	該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	—
		5-9-1	EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	—
		5-9-2	EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	—
6	社會責任與永續發展	6-1	SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	—
		6-2	SDGs相關計畫總件數與總金額(件/元)	—
		6-3	開設SDGs相關課程數與修習人數	—
		6-4	開設社會責任相關課程數與修習人數	—
		6-5	參與社會責任相關計畫教師人數	—
		6-6	參與社會責任相關計畫學生人數	—

註：“—”為非業管業務

三、財務預測

(一)未來3年可用資金變化

本校財務收支秉持穩健、踏實、永續發展之原則，依據學校發展遠景配合年度中長程計畫審慎規劃財務收支，妥善運用資源、營造優質教學環境、提升全人教學品質，期臻至最具海洋特色的頂尖國際大學。本校115-117年可用資金變化情形詳見表十二。

表十二、國立臺灣海洋大學115年至117年可用資金變化情形

單位:千元

項目	115年預計數	116年預計數	117年預計數					
期初現金及定存 (A)	1,524,540	1,513,998	1,496,184					
加：當期經常門現金收入情形 (B)	3,140,080	3,131,567	3,133,564					
減：當期經常門現金支出情形 (C)	2,967,626	2,921,485	2,923,103					
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情 (D)	95,719	95,719	95,719					
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情 (E)	243,761	279,447	269,910					
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	0	-12,249	0					
加：當期投資淨(增)減情形 (G)	-31,920	-31,920	-31,920					
加：當期長期債務舉借 (H)	0	0	0					
減：當期長期債務償還 (I)	0	0	0					
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)	-3,034	0	0					
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	1,513,998	1,496,184	1,500,534					
加：期末短期可變現資產 (L)	104,743	104,743	104,743					
減：期末短期須償還負債 (M)	1,083,955	1,083,955	1,083,955					
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)								
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	534,786	516,972	521,322					
加：長期投資(不包含長期定期存款) (P)	99,113	131,033	131,033					
期末可用資金加計投資預測 (Q=K+L-M-N+P)	633,899	648,005	652,355					
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算	0	0	0					
政府補助	0	0	0					
由學校已提撥之準備金支應(*3)	0	0	0					
由學校可用資金支應	0	0	0					
外借資金	0	0	0					
長期債務	借款	償還	計畫自	借款	債務	115年餘額	116年餘額	117年餘額
	年度	期間	償率	利率	總額			
債務項目				0	0	0	0	0

註：

- 1：115 年度係以預算案填列，116 年度及 117 年度係由各單位提供資料彙編而成(含高等教育深耕計畫經費)。
- 2：現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
- 3：經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
- 4：經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
- 5：動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 6：動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 7：流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產，但不含存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款。
- 8：投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等，但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
- 9：長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
- 10：其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
- 11：短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 12：短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。
- 13：可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定時點學校可運用之資金。
- 14：可用資金加計投資係指可用資金加計長期投資(不包含長期定期存款)，係在衡量特定時點學校可運用之資金。
- 15：其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
- 16：期末已核定尚未編列之營建工程預算係指可行性評估業經行政院或本部核定之營建工程，其截至當年底尚未編列完成之工程預算數，該等預算數預計於以後年度編列。
- 17：前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。

(二)其他重要財務資訊

1. 桃園產學分部藻礁暨海洋環境生態中心新建工程

- (1) 本案總工程總經費 9,820 萬元，全數由本校自籌。109 年度編列預算數為 210 萬元，110 年度編列 3,714 萬元(停止支用 3,686 萬元)，111 年度編列 5,896 萬元，113 年編列 3,686 萬元。
- (2) 本案基地原為中央大學使用，行政院於 107 年 10 月 11 日函示同意本校無償撥用土地，108 年 12 月 12 日函示同意本校設立桃園產學分部，桃園市政府於 109 年 5 月 27 日申請通過環保署環境影響評估審查委員會，109 年 7 月 28 日環保署函文備查「桃園科技工業園區開發變更計畫第六次環境影響差異分析報告」定稿本。本校經完成設計並進行三次招標結果均無廠商投標，建造執照開工期限於 110 年 6 月 7 日到期。
- (3) 經 111 年 9 月 28 日召開桃園產學分部籌建小組第一次會議檢討後續對策，決議原經費下，縮減量體、合併招標(產學育成中心)為藻礁暨海洋生態館，於 111 年 1 月 13 日完成校內行政程序，並與建築師變更契約完成。本校於 111 年 4 月 22 日向桃園市政府申請建造執照，於 111 年 7 月 6 日核准。
- (4) 藻礁暨海洋生態館新建工程經三次公開招標後，於 111 年 9 月 27 日決標。建築執照於 112 年 3 月 27 日取得，112 年 3 月 28 日起算工期，目前預計 114 年 12 月底前竣工，115 年 2 月取得使用執照。

2. 桃園產學分部產學育成中心新建工程

- (1) 本案總工程總經費 9,990 萬元，全數由本校自籌。110 年度編列 1,895 萬元(停止支用 1,892 萬元)，111 年度編列 6,895 萬元，113 年編列 3,092 萬元。
- (2) 本案基地原為中央大學使用，行政院於 107 年 10 月 11 日函示同意本校無償撥用土地，108 年 12 月 12 日函示同意本校設立桃園產學分部，桃園市政府於 109 年 5 月 27 日申請通過環保署環境影響評估審查委員會，109 年 7 月 28 日環保署函文備查「桃園科技工業園區開發變更計畫第六次環境影響差異分析報告」定稿本。本校經完成設計並進行三次招標結果均無廠商投標，建造執照開工期限於 110 年 8 月 18 日到期。
- (3) 經 111 年 9 月 28 日召開桃園產學分部籌建小組第一次會議檢討後續對策，決議原經費下，縮減量體、合併招標(藻礁暨海洋環境生態中心)為藻礁暨海洋生態館，於 111 年 1 月 13 日完成校內行政程序，並與建築師變更契約完成。本校於 111 年 4 月 22 日向桃園市政府申請建造執照，於 111 年 7 月 6 日核准。
- (4) 藻礁暨海洋生態館新建工程經三次公開招標後，於 111 年 9 月 27 日決標。建築執照於 112 年 3 月 27 日取得，112 年 3 月 28 日起算工期，目前預計 114 年 12 月底前竣工，115 年 2 月取得使用執照。

(三)校務基金投資規劃及效益

1、依據本校投資管理小組設置要點第六點規定，為確保學校資金安全及有效運用，本校投資項目以存放於銀行定期存款為原則。

2、115年度利息收入預估

銀行利率雖係隨著市場行情而變動，惟本校向來以爭取優於市場行情之利率為操作原則，且為避免定存適用大額存款利率，積極配合金融機構之定存上限及本校資金調度需求辦理，以增加利息收入。預估 115 年度定存利息收入約 1,930 萬元（估算方式詳表一），活存利息預估數約 225 萬元（估算方式詳表二），以上二項合計數為 2,155 萬元。

表十三：115年度銀行定存利息預估數（元）

銀行別	預估平均基數	年利率	年利息
第一銀行	186,660,000	1.5 %	2,800,000
郵局	1,100,000,000	1.5 %	16,500,000
小計	1,286,660,000		19,300,000

表十四：115年度活存利息預估數（元）

銀行別	預估平均基數	年利率	年利息
第一銀行	250,000,000	0.75%	1,875,000
凱基	50,000,000	0.75%	375,000
小計	285,000,000		2,250,000

3、115年度有價證券投資收益預估

- (1) 本校僅持有 1 檔股票-大聯大投資控股股份有限公司，係為校友捐贈而來，目前持有股數為 179,960 股，其投資收益為參照歷年來發放之股息預估，預計每股發放 3.2 元，115 年投資收益約為 57 萬 6 千元。
- (2) 為積極落實『大學社會責任』中『永續環境』之精神，並考量資金之收益性及安全性，本校校務基金自 2021 年 5 月起，授權投資管理小組於規範之額度內進行投資，定期定額分批建構指數股票型基金(ETF)，其投資收益為參照歷年來發放之股息預估，115 年度投資收益預估數約為 149 萬 4 千元。（估算方式詳表十五）。

表十五：115 年度股票型基金(ETF)投資收益預估數（元）

基金名稱	年終預計持有股數	每股股利(元)	股利收入
元大台灣50信託基金(0050)	67,000	4	268,000
元大台灣高股息信託基金(0056)	300,000	2.3	690,000
元大台灣ESG永續信託基金(00850)	260,000	1.4	364,000
元大美國政府20年期(以上)債券信託基金(00679B)	172,000	1	172,000
小計	1,125,000		1,494,000

四、風險評估

本校創辦半個多世紀以來，已成為一所具有海洋特色的國際著名學府，也是臺灣發展海洋教育與海洋研究的最高學府。因應國家高教趨勢變遷及產業需求，本校審慎評估及管理日常營運過程中可能面臨的重大風險，在追求有效運作及因應風險的過程中，能達到學校目標與效率最佳化。首先分析盤點學校在校務經營上所面臨的劣勢與威脅(表十五)。亦即考量學校劣勢，面對外界威脅，提出退避策略。

表十五、國立臺灣海洋大學校務經營面臨之劣勢與威脅分析

劣勢	威脅
1、 地理位置與學術領域限制 2、 教研人員整體學術競爭力需再提升。 3、 國際化推動成效需再加強。 4、 碩博士班招生面臨挑戰較大。	1、 高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難。 2、 校務資源配置面臨挑戰。 3、 少子化海嘯來臨，招生日益困難。 4、 各大學對於排名的競爭越趨激烈。

(一) 國立臺灣海洋大學之劣勢

1、地理位置與學術領域限制

(1) 說明

本校目前設有「海大校區」、「馬祖校區」及「桃園觀音校區」三個校區。主校區「海大校區」濱臨基隆港，校園倚山傍海，與和平島、正濱漁港、碧砂漁港及海洋科技博物館等相毗鄰，並有獨特的龍崙生態園區，是一所景色秀麗的港都城市大學。雖然地理位置依山傍海，適合海洋相關學系，但相較於位於都會區的校園，本校地理位置相對偏遠，交通便利性與生活機能可能不如預期，獨特的海洋學術領域亦可能影響部分學生的考量。

(2) 因應措施

- A 本校與臺北科技大學、臺北大學與臺北醫學大學四校組成的臺北聯合大學系統，利用四校專業高度互補，並透過學生跨校選課與教師共同推動合作計畫等資源整合、跨域合作，提供學生更具彈性的學習環境，深化系統內各校跨領域研究交流。
- B. 規劃特色營隊、強化招生宣傳及加強與高中連結度。
- C. 積極宣傳特色系所、擴大招收境外學生，與境外姊妹校建立之穩定合作機制，聚焦於與海洋產業發展相關之重點區域。
- D. 推動以院或跨領域的聯合招生與協同教學模式，落實以海洋為主體，但不以海洋為限的教學卓越與研究頂尖。

2、教研人員整體學術競爭力需再提升

(1) 說明

本校 113 年度教師論文發表篇數總計 SCI 篇數為 554 篇、SSCI 篇數為 42 篇、AHCI 及其他篇數為 41 篇，發表總篇數為 623 篇，較 112 年度成長 7%，每人平均發表 1.5 篇，然發表論文超過平均值之教研人員僅佔 33.3%。在研究補助計畫申請部分，國科會通過率僅五成，且教研人員沒有申請相關補助計畫人數偏高，學術競爭力明顯偏低。校內特色領域研究整合型團隊在近幾年努力下，爭取外面資源有顯著提升，但團隊人數有限，未明顯增加。

(2) 因應措施

- A 國際學術網站 Research.com 2024 年在最佳生態與演化科學家排名，全臺僅有 8 名學者入榜，本校就佔了 2 名，陳天任特聘教授三度蟬聯全臺動物科學與獸醫科學家第一名，在生態演化全台第七。黃將修特聘教授榮登全臺第一的最佳生態與演化科學家。未來將透過「學科正規化引文影響力」(Category Normalize Citation Impact，簡稱 CNCI)指標分析，尋找國際合作對象，也就是藉由 CNCI 指標以學科和合作國家交叉分析，了解研究合作表現，找出哪些合作學科的影響力能夠高於世界平均水

準，再進行雙方學科合作，提升論文影響力。

- B.建立教師社群，由資深教師引領年輕教師成長。
- C.檢視教師評鑑、延退、升等等辦法，以維持或激勵教師在教學及研究等方面產能。
- D.鼓勵本校名譽教授、榮譽教授及客座教授以本校名義發表論文(共同作者)，並加強獎勵補助高品質論文(Q2 以上論文)。

3、國際化推動成效需再加強

(1)說明

隨著高等教育全球化趨勢，招收國際學生及聘任國際師資之重要性日趨顯著。本校國際師資、攻讀學位之國際學生與來校進行短期交換之國際交換學生人數亦尚有成長空間。課程上本校開設全英課程（EMI）從 106 學年度的 70 堂課已逐年增加至 113 學年度的 419 堂課。本校已逐步朝向國際接軌目標前進，然而仍未能普及全校性；整體而言，各項國際化程度仍有成長的空間。

(2)因應措施

- A.依校訂目標逐年穩定提升 EMI 課程比例，建構全英語學習環境，提升整體教學國際化及學生修讀的意願。
- B.營造國際化友善校園與妥善國際學生輔導服務設（措）施，期吸引更多優秀境外生就讀。
- C.持續精進國際學生接待家庭機制、強化境外生學伴制度運作、落實境外生輔導與照顧及規劃國際學生與社區多元化交流。
- D.推動與全球知名大學及研究機構建立長期穩定的合作夥伴關係，透過簽署合作備忘錄(MOU)與具體合作協議(MOA)，建立聯繫窗口，作為雙邊溝通橋梁，推動實質交流。
- E.積極與海外姊妹校建立穩定的招生合作機制，透過參訪及招生說明會等方式，擴大海洋大學的國際影響力。持續開發潛力國外高等教育及研究機構，建立長期穩定的招生管道，促進國際學生的來源多樣性。
- F.鼓勵師生踴躍參與國際學術活動、落實交換學生研修計畫，促進國際合作交流。
- G.為完善國際級大師與訪問學者環境，已於 113 年 6 月 18 日「木蘭海洋海事教育大樓」進行揭牌典禮。

4、碩博士班招生面臨挑戰較大

(1)說明

隨著少子化帶來人口結構的改變，大學招生面臨生源不足的窘境，大學生人數減少，連帶影響到碩博士班的招生。

(2)因應措施

A.活化碩士班招生策略

- a. 彈性調整招生名額：以全校平均為基礎，除考量各院系所「生師比」外，另主要以其「最近三個學年度新生註冊率」、「最近三個學年度錄取率」為標準，有效運用各學制班別招生總量內之招生名額。
- b. 推動院進系出制度：為打破系所藩籬，鼓勵學生得彈性於院系學位學程之間修課，並得依學生所修讀學術領域、修讀課程授予學位，以回應產業及社會需求培育領域 T 型人才，將以本校院系所學位學程增設調整單位統籌推動「院進系出」制度，期盼整合各院系所學士班招生名額，活化運用招生總量。
- c. 強化境外招生：本校除持續與東北亞國家、越南、馬來西亞與印尼維持原有之合作關係外，亦積極參與東南亞地區其他國家（菲律賓、泰國等）之招生展，拓展本校之國際知名度，並建立本校國際教育之優良口碑。除參加招生展外，亦鼓勵在學外籍學生返國協助宣傳本校特色，以收立竿見影之效。

B.持續推動跨院系共同開課及學生跨校選課（北聯大）

放寬跨校修讀輔系、雙主修之修課限制，結合推廣跨校交換生制度，學生可申請全學期或學年至它校交換，修讀跨校課程，提升學生修讀輔系、雙主修意願，降低輔系及雙主修學分限制，將相關規則統一訂定於各系必修科目表中，並另列輔系課程表，統整相關資訊公開化，提升學生修讀意願。

C.加速推動雙聯學制

為促進雙聯學制的質量與數量，首先以既有互動良好之姐妹校為根基（定期發展交換教授、交換生業務與國際學術研討會合辦），進一步由教授、院系所牽線，展開校、院級雙聯學制的簽訂。此外，調查已推動雙聯學制之國外知名院校，經由校內簽約機制，以院系所主動提出簽訂需求，後續由校級簽約接洽事宜。

(二)國立臺灣海洋大學之威脅

1、高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難

(1)說明

近幾年高等教育競爭激烈，導致優秀人才競逐激烈，大學教育如何走出自己的特色顯得更為重要。

(2)因應措施

本校近年來戮力於發展海洋特色領域，積極打破院系藩籬，整合相關領域教師，建立跨院系研究中心，例如海洋中心與海洋工程科技中心；以致力於研究素質的提升，同時推動跨院所系之整合型研究計畫，並鼓勵教師、研究人員等積極參與國際學術活動及赴國外研究，促進國際學術交流與合作，期能在高教競爭激烈之下，發展成一所以專業及海洋為最大特色的「國際級的海洋頂尖大學」邁進。

2、校務資源配置面臨挑戰

(1)說明

因應國際趨勢與高等教育環境變化，校內推動的任務愈來愈多，加上教育部計畫補助配合款變高學校面臨左支右绌困境。本校經常性支出之水電費每年高達 8,000 萬元；由本校管理及營運之新海研二號維修費用龐大，目前營運金額無法自給自足；現有校園建物或硬體設施在歷年編列經費積極修繕維護下仍難掩歲月的創痕，相關維繕費居高不下；校務行政人員逐年攀升已達 224 人，加上政府 113 年及 114 年連續 2 年調薪，維持校務運營有關費用已造成學校財務負擔。

(2)因應措施

- A.鼓勵教師爭取政府單位專案性補助及委託辦理計畫增加產學收入。
- B.列出重點捐款計畫(如海洋營運中心)爭取校友或企業捐款等增裕校務基金財源。
- C.支出部分朝控管教職員員額及專案人員進用，減輕用人費用負擔。
- D.盤點本校各建物及硬體設施維護等級，依各等級逐年編列預算修繕。

3、少子化海嘯來臨，招生日益困難

(1)說明

少子化已成為國內各大學經營管理上的重大挑戰。此外，在全球化趨勢的影響下，高等教育亦面臨如何拓展海外競爭力，包括促進大學國際化、進行跨國研究合作、招收國際學生、提供師生國際交流機會等挑戰，此皆是當前本校所需正視的經營方向。但是這兩股勢力也可以交互協助本校轉型成為具有特色與競爭力的機構。

(2)因應措施

A.建立與目標高中常態性的宣導機制

配合教育部 108 新課綱理念，與友好高中職簽署合作備忘錄 (MOU)，透過具體合作持續保持密切互動，深化我國海洋教育並達成提升招生宣傳效益與拓展生源之目標。

B.建立與時俱進的特色招生模式。

以「學校品牌傳播」與「學生家長為顧客」的角度，配合本校獨特且有實績佐證的研究特色，並以此為指引，規劃相對應與時俱進的特色招生宣傳投影片及文宣，呈現清晰且有別於他校的本校優勢，讓學生與家長重新認識本校所進行之有意義的研究，進而提升就讀本校意願。

C.推動本校大學績優畢業生優先就讀本校研究所

隨著少子化帶來人口結構的改變，招生面臨生源不足的窘境，大學部學生人數減少，連帶影響到研究所的招生。為鼓勵本校優秀學生續留就讀碩士班，積極推動碩士學位課程先修制度，設立優渥之碩士學位課程先修生升學獎助學金，並於就讀碩士班時予以比例較高之學分抵免，以吸引優質學生延續學習留校就讀碩士班意願。

E.推動以院或跨領域的聯合招生與協同教學模式

整合本校師資人才與海洋特色實驗室資源，積極辦理各項校系特色推廣及合作方案，邀請高中職學生實地參訪體驗，促進其對本校各學系特色及海洋研究成果之深入理解，進而強化其對海洋產業與相關學術領域之興趣。

4. 各大學對於排名的競爭越趨激烈。

(1)說明

本校近 3 年(2023-2025)在 THEWUR 與 QSWUR 排名大致落在 1,000 名附近；在學科排名方面，本校於 QSWUR 學科排名中，以農、林業表現較為突出，近三年排名約落在 401 - 475 區間；於 THEWUR 學科排名中，生命科學、工程與技術、社會科學領域則約位於 1,000 名附近。另外在 2024 QSWUR 永續排名中，本校列為第 568 名。。經檢視主要世界大學排名排比指標發現，國際聲譽評比是影響排名的主要關鍵因素，尤以 QS 世界大學排名為甚，佔了 50%。此外像是國際化面向的國際師資、國際學生與外國交換學生，以及研究面向的國際學術合作等評比指標項目，更是與國際聲譽息息相關。因此如果本校的國際聲譽能夠獲得提升，這些與之相關的國際化與研究等指標分數也會增加，那麼本校的排名就能往上提升。本校目前需加速提升學校整體聲譽，以維持在國際上的競爭力。

(2)因應策略

- A.聘任高產能(計畫及論文)新聘教師，並積極延攬國際教師。
- B.檢視教師評鑑、延退、升等等辦法，以維持或激勵教師在教學及研究等方面產能。
- C.加強對博士學位生之支援，以提升本校博士學位生比例。
- D.研擬提升國際論文發表之獎勵補助方案。
- E.與本校領域有關之業界 TOP 雇主或校友並建立長期聯繫關係，以提升本校雇主聲譽分數及校友影響力

綜合上述之分析，本校將持續增強海洋特色優勢與掌握外在機會、消弭劣勢或減弱外在威脅。未來發展重點將以整合主題特色研究團隊，聚焦於「全球氣候變遷」、「海洋永續發展」、「海洋事務」、「海洋生技與食品安全」、「海洋工程」、「綠能科技」、「程式語言」及「人工智能技術應用於海洋相關議題」等全球關注議題，配合海洋專業設備和師資，結合國內外研究機構與產官學界，促成跨領域特色研究團隊之整合，延攬國內外海洋專業高階人才，建立優勢領域在全球的領先地位。在這一個階段的發展中，本校會兼顧學術研究、海洋教育、社會服務及產業需求等面向，致力平衡產學間落差，讓尖端的學術發展可以落實於應用層面，讓科技走入群眾，讓民眾更瞭解海洋，為大眾創造更好的福祉。此外，我們也會更積極拓展國際視野，加強與國際接軌，提昇本校國際聲譽，讓臺海大不僅在海洋領域是臺灣第一，可預見的將來更能成為世界第一。

五、預期效益

(一)校務治理與經營

1、提升世界排名

- (1)聘任高產能(計畫及論文)新聘教師，並積極延攬國際教師至少達 3%，同時研擬提升國際論文發表之獎勵補助方案。
- (2)檢視教師評鑑、延退、升等等辦法，以維持或激勵教師在教學及研究等方面產能，期許邁向世界大學排名之專業特色領域前 600 名。
- (4)JCR 分類領域從 ENGINEERING，MULTIDISCIPLINARY 改成 ENGINEERING，MARINE 或是 ENGINEERING，OCEAN。
- (5)每季出版 9 至 10 篇文章，穩定出版文章數量來提高引用數。
- (6)每年 Impact Factor 的數值增加 0.1—0.2。

2、優化教師支持

為延攬及留住優秀人才，每日定期公告計畫徵求，鼓勵計畫申請，並協助計畫函送；每月製作研發產能分析現況，以有效追蹤本校研發效能；每年申請研究獎勵補助，挹注彈性薪資經費。

3、擴大外部資源

提升船舶妥善率以及落實安全管理，精進海上探勘能力，以協助產官學界完成任務，並積極推廣海洋科普教育，增進學生與社會大眾對於海洋的認識，與日本東京大學大氣海洋研究所進行交流，協同完成黑潮整個流域的探勘工作。

(二)教師教學與學術專業

1、優化教師支持

- (1)每學年結合北聯大學校辦理教師教學研習活動至少 10 場次，聯盟跨校研習之教師數達 200 人次以上。
- (2)每學年推動至少 10 組教師社群，促進教師跨域發展合作。
- (3)每學年至少媒合 10 組教師良師益友經驗傳承組合，以期協助新進教師即早適應教職生涯。
- (4)推動「數位教材製作支持方案」，提供教師技術與經費補助，每學年至少 10 位教師獲得補助，製作並完成的數位教材量達 15 件以上。
- (4)每學年針對參與教學實踐研究計畫辦理教師增能精進活動至少 5 場次。

2、補助學生參與國際學術會議，培養學生國際價值觀。114 年度預計學生出國參加國際學術研討會人數 159 人。

3、提升學生海外實習人數

- (1)補助學生海外實習保險費：為加強實習學生保障，除原有學生平安保險外，另外為實

習學生加保至少 200 萬元意外險及 10 萬元醫療險，費用由學校校務基金支應。

- (2)補助各系船上實習費用：為鼓勵學生上船實習，本校訂定「補助學生上船實習相關費用處理要點」，補助學生上船實習相關費用。
- (3)安排航輪學生至大陸海事大學實習船實習：安排航輪學生至大陸姐妹校所屬實習船海上實習，目前提供實習艙位學校有大連海事大學、武漢理工大學、上海海事大學。
- (4)115 年預計海外實習學生人數達 150 人。

4、國際教育合作、國際學術交流、提升本校國際學術地位

- (1)透過國際教育合作案與國際學術交流案，積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，除可對外建立國際與大陸地區一流大學之合作關係，積極拓展與國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作。另一方面積極參與國內及海外教育展，並鼓勵師生進行多元交流互訪，提升本校國際能見度。
- (2)強化國際合作協定，透過系院的推廣，施行 6 個月以下的短期研修、6 個月至 1 年的交換生制度，增進校際間的實質交流，以此深耕，進一步發展洽簽雙聯學制，114 年預計國外及大陸地區學生來校研修人數為 80 人。

5、持續與國外大學辦理雙聯學位

為促進雙聯學制的質量與數量，將以兩方面推行之。首先以既有互動良好之姐妹校為根基(定期發展交換教授、交換生業務與國際學術研討會合辦)，進一步由教授、院系所牽線，並展開校、院級雙聯學制的簽訂。此外，調查已推動雙聯學制之國外知名院校，經由校內簽約機制，以院系所主動提出簽訂需求，最後交給國際處辦理後續校級簽約接洽事宜。

6、落實姐妹校交流並積極參與政府專案計畫

透過姐妹校之建立及國際交流合作之促進與推動，透過線上會議或工作坊等方式，促進研究主題或教學專業的對接與交流，並鼓勵雙方後續進行實體互訪與研討會交流，以深化彼此學術關係與合作潛力，進一步提升本校國際能見度與學術影響力。

7、學生出國遊學與交流人數

- (1)提供學生多元的赴外交流管道，包含姐妹校交換計畫、短期研修計畫及暑期遊學團；交換及短期研修計畫以專業領域課程及研究為主，暑期遊學團則以語言及文化認識為主，學生可依自身需求選擇赴外交流之方式。
- (2)訂有「國立臺灣海洋大學學生赴姐妹校交換暨短期研修施行細則」並配合教育部學海系列獎學金，提供部分補助以降低學生經濟負擔並鼓勵學生赴外交流。
- (3)定期舉行「學生赴國外短期研修說明暨成果發表會」，會中除了針對相關交流計畫及獎學金計畫進行說明外，同時邀請曾參與相關計畫之學生前來進行心得分享。
- (4)透過網頁（學校首頁、國際處網頁及 Facebook）及電子郵件宣傳各項計畫資訊，並於 Facebook 成立社團，提供學生詢問及傳遞經驗的平台。

8、充實英語教學資源，提升學生外語能力

- (1)充實英語教學資源方案：建置持續採購外語學習軟體(如口說學習軟體、情境劇場、全

民英檢/多益線上單字、測驗軟體等)，配合宿舍、系所自學空間數位資源，以 i-tune 供學生零距離學習外語。

(2)強化外語教學，培養優質國際競爭力：為強化學生外語能力，增設英文畢業門檻之條件，補助參加指定之校外英文檢定考試報名費新台幣 500 元方式，鼓勵本校日間制學士班學生參與。

(三)學生學習與成效

1、提升世界排名、健全全人學生培育

- (1) 跨領域修讀人數每學年增加 20 名。
- (2) 每季北聯大跨校選課人數達 27 人、北聯大每季跨校輔系、雙主修人數達 2 人。
- (3) 每學期各系所校外實習課程數達 20 門課，每學年達 40 門。
- (4) 每季拜訪企業達 5 家，爭取學生實習機會。
- (5) 每學期開設課業輔導課程達 90 門以上，涵蓋基礎與專業科目。
- (6) 每學年開設創新創業課程或辦理相關活動達 10 場次。

2 開設成果導向創新課程：鼓勵教師藉由設計課程中的「問題」，由學生小組團體討論，並蒐集資料解決問題，取代傳統的「主題基礎學習法」。修習該創新課程的學生，需進行實作或專題報告，期末時經由實作成果分享，激勵彼此學習動機，培育學生瞭解問題、解決問題之能力，養成學生主動學習及終生學習的精神。

3、發展海洋專業特色課群：邀請本校不同系所、不同專業的海洋專長教師，依產業實務需求，發展學院課程重構模組，各模組課程需於教學內容中融入產業新知，並搭配業師授課，採就業導向方式鼓勵學生跨領域學習，強化學生就業能力。

4、推動差異性學習輔導機制：加強大一新生之課業輔導，除本校原來執行之基礎課程補強方案外，亦擬將本校外籍生、僑生、體保生、技優保送生及原住民生資料統整歸納，針對該等學生辦理學習座談會，由該等學生提出學習困難與訴求，由學生針對自己的需求報名，並由專職教學助教協助輔導，強化學生學習意願與成效。

5、推動跨院系共同開課及學生跨校選課(北聯大)，放寬跨校修讀輔系、雙主修之修課限制，結合推廣跨校交換生制度，學生可申請全學期或學年至它校交換，並修讀跨系、雙主修課程，提升修讀學生修讀輔系、雙主修意願，降低輔系及雙主修學分限制，將相關規則統一訂定於各系必修科目表中，並另列輔系課程表，統整相關資訊公開化，提升學生修讀意願。

(四)有效招生

1、每年一月辦理海洋科學營與七月暑期特色營隊報名各達 1 隊，參加人數各達 50 人。

2、每年完成並更新一份生動活潑的招生宣傳投影片標準模板，提供各單位使用；每季盤點各類招生文宣數量，檢視招生成效並持續優化。

3、每年因應申請入學第二階段前辦理 1 場 HiYoung 新鮮人說明會，參與人數達 400 人。

4、依據研究所各種管道之考試時間，分析各種管道報名人數及消長。每年報考研究所至少可達 1800 人次。

5、每季透過各管道宣傳碩士學位課程先修制度，鼓勵優秀學生留在本校就讀研究所，期每學年續讀本校碩士班註冊達 200 人。

6、深化僑生招募與升學鏈結

(1) 穩定並提升僑生新生總人數，以緩解總體招生下降壓力。

(2) 提升僑生實際報到率，優化報到流程與支持措施

(3) 強化碩博士班僑生招生與學士班升學銜接

(五) 國際化

1、校園多益考試每年目標於本校舉行 2 次，於報名前透過各管道宣傳，期每次報名人數達 550 人次，通過英檢人數比例之目標達 55%。

2、每學年海外實習學生人數達 150 人。

3、為有效掌握與追蹤學生國際交流的成果，於每學期定期統計學生出國補助的執行情形，以作為後續推動與改進的依據。預計每年補助出國人次至少達 140 人。

4、提升全英語授課比率

(1) 擴大全英語授課課程數量與覆蓋率

(2) 強化校內 EMI 課程推動共識與規劃機制

(3) 提升教師對 EMI 教學資源之參與與應用

(六) 社會責任與永續發展

1、鼓勵學生參與特色活動，展現本校海洋特色及增強環保永續概念，每年辦理本校特色活動至少 4 場，辦理帶動中小學活動至少 3 場，提升社團創作力與跨領域合作能力。

2、推動馬祖校區善盡社會責任與永續發展，每年與社區簽署合作備忘錄(MOU)至少 1 件，並建立視覺化數據監測系統及獲得低碳校園等相關認證。

3、透過強化USR 課程設計與推廣機制及多元設計學生參與USR 計畫之模式，包括志工行動、課程實作與社區合作，逐步建立校內USR 學習文化，提升學生對社會議題的認知與實作參與動能。

六、其他：無