

國立臺灣海洋大學宇泰講座成果報告表

演講次數	第二次	撰寫日期	民國 112 年 6 月 9 日
撰寫人	姓名	許瑛玳	
	服務單位與職稱	海洋文創設計產業學士學位學程/行政專員	
	聯絡電話	02-24622192 轉 2301	
	E-mail	hytjp@email.ntou.edu.tw	
邀請人	姓名	曾聖文	
	服務單位與職稱	海洋文創設計產業學士學位學程/主任	
主講人	姓名	林飛比	
	服務單位與職稱	品展設計發行有限公司/創辦人	
演講日期	民國 112 年 4 月 24 日		
演講時間	13 時 10 分至 15 時 00 分		
演講地點	行政大樓第一演講廳		
公告方式 (請附相關證明)	<p>系網頁、學校 LED 公告</p> 		
出席人數 (應大於 100 人)	127 人		

<p>講 題</p>	<p>走向國際的 DO & DON'T</p>
<p>演講大綱</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 創業與國際經驗分享 * 設計的 do & don't * 職場建議
<p>演講摘要 (至少 300 字)</p>	<p>林飛比創辦人講授運用符號與文化走入國際設計行銷的心法，包括善用全球化、理解你的客戶與他們的文化、給出對的符號、運用符號產生鏈結、善用文化傳播特性、做出符合當地生活機能的設計等主題，引領聽講的師生一步步進入國際設計行銷的全新視野。林飛比創辦人更以自身創辦的兩個品牌- FlexibleLove、JumpFromPaper 為案例，用豐富的產品圖樣與行銷影片，呈現顧客可理解的、有價值的符號，並善用心智圖整理符號，終能在歐美市場中創造數億元的商機。</p> <p>參與講座師生把握 Q&A 時間，提出如哪些議題是國際設計的關注點？創造新品牌的思考點維何？不同時代國際行銷的通路有何差異？新媒體、國際行銷的工具如何運用？建立國際連結與合作夥伴的方法？等國際設計與行銷議題，踴躍向林飛比創辦人詢問。林創辦人以幽默、簡潔且具說服力的回答，精準地回應每一個問題，使在場師生深感受益良多，收穫滿滿。</p> <p>為感謝林飛比創辦人以自身經驗開拓海大學子設計與行銷視野，人文社會學院蕭聰淵院長特別於開場致贈感謝狀與刻有蕭院長精心創作新詩的海大馬克杯。林創辦人的品牌故事更吸引中國美生總會宋鴻德總會長、第八分會林光堂會長、第九分會曹國瑞前會長及陳耀聰前會長等外賓慕名蒞臨參與講座。</p>

12:00~13:00 林飛比創辦人與本校人社院蕭聰淵院長及本學位學程教師進行教師社群座談，以「學生實習就業與創業」為主題，進行交流。



**相關活動
流程表或
規劃**

(無安排相關
活動者免填)

13:10~15:00 進行專題演講「微型創業~品牌設計創作故事」



編號

演講或相關活動照片

照片說明

(5 至 10 張，另須繳交照片原始檔)

1



蕭院長與文創系師生
專心聆聽演講。

2



文創設計系學子踴躍
提問及回答問題。

3



文創設計系宇泰講座
大合照。

4



蕭聰淵院長致贈林飛比創辦人感謝狀與刻有蕭院長精心創作新詩的海大馬克杯。

5



演講結束後文創設計系學子把握機會繼續向林飛比創辦人請益。